

ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ*

MAKSYM BOBROWSKI**

PIERWSZY PLEBISCYT NA SINOLOGICZNE SŁOWO ROKU UNIwersytetu GDAŃSKIEGO

Wprowadzenie

Plebiscyty na słowo roku organizowane są na całym świecie przez towarzystwa językowe, organizacje naukowe oraz media. Ich celem jest identyfikacja jednostek leksykalnych, które najlepiej oddają aktualne trendy społeczne, kulturowe i językowe, a także odzwierciedlają zmiany zachodzące w sposobie komunikacji danej społeczności.

Wybór słowa roku często bazuje na analizie referencyjności danych jednostek w mediach, polityce czy języku codziennym. Zwycięskie słowa odgrywają istotną rolę w dokumentowaniu dynamiki rozwoju języka, wskazują kierunek, w którym rozwija się język – na przykład poprzez wzrost popularności neologizmów, skrótowców czy zapożyczeń. Często są to wyrazy lub wyrażenia związane z ważnymi wydarzeniami politycznymi, kryzysami społecznymi, nowymi technologiami czy zmianami obyczajowymi. Po wyborze słowa roku jednostki te szeroko omawiane są w mediach, objaśniana jest ich semantyka i prezentowane są konteksty użycia. Działania promocyjne zauważalnie zwiększają obecność słów w dyskursie publicznym. Na przykład termin „fake news”¹ po raz pierwszy zdobył popularność jako Słowo Roku „Collins Dictionary”², po czym na stałe wszedł do języka politycznego, medialnego i potocznego na całym świecie.

DOI: 10.4467/23538724GS.25.007.21944

* ORCID: 0000-0001-8606-4475

** ORCID: 0009-0004-1516-4734

¹ *Fake news is 'very real' word of the year for 2017*, „The Guardian”, 2.11.2017, <https://www.theguardian.com/books/2017/nov/02/fake-news-is-very-real-word-of-the-year-for-2017> (dostęp: 10.03.2024).

² Leksykografowie Collins Dictionary stwierdzili, że użycie tego terminu w ciągu 12 miesięcy wzrosło o 365%. Słownik uznał pojęcie za „wszechobecne” i zarejestrował w wydaniu Collins Dictionary, zob. *Fake news*, <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fake-news> (dostęp: 10.03.2024).

Dzięki tego rodzaju inicjatywom badacze języka mogą opisywać rzeczywistość językową, a społeczeństwo zyskuje okazję do refleksji nad znaczeniem i wpływem języka na codzienną komunikację.

Przegląd historyczny i kontekst międzynarodowy plebiscytów na słowo roku

Konkursy na słowo roku odbywają się w wielu krajach świata. W Stanach Zjednoczonych plebiscyt organizowany jest przez Wydawnictwo Merriam-Webster³. W Austrii przez Komisję Leksykograficzną Österreichisches Wörterbuch⁴, a w Hiszpanii przez fundację FundéuRAE⁵.

Plebiscyty, początkowo specjalistyczne, wzbudziły szerokie zainteresowanie mediów i społeczeństwa, stając się corocznym wydarzeniem śledzonym przez miliony osób na całym świecie. Coraz częściej pojawiają się także lokalne i branżowe edycje plebiscytów.

Jednym z pierwszych tego typu konkursów była inicjatywa założonego w 1947 r. stowarzyszenia Gesellschaft für deutsche Sprache (GfdS) (Towarzystwo Języka Niemieckiego). Pierwsza edycja konkursu „Wort des Jahres” odbyła się w 1971 r., a następna dopiero w 1977 r. Od tego czasu plebiscyt w Niemczech jest organizowany corocznie.

Jak pisze Oscar Mayer, niemieccy obywatele w „1971 r. byli buntowniczy (*aufmüßig*), za to w 2010 r. byli wściekli (*wutbürger*)”⁶. Pomimo tego, że oba terminy dzieli czterdziestoletni okres, właśnie spojrzenie na nie z perspektywy czasu pokazuje, jak zmieniło się społeczeństwo niemieckie i jak wyrażało „opór i protest przeciwko rządowi i polityce, a także pragnienie większego udziału obywateli w demokracji”⁷. Nie były to słowa szczególnie dominujące w publicznej dyskusji, ale „dobrze oddawały nastroje panujące w Niemczech”⁸.

W świecie anglojęzycznym najpopularniejsze słowo wybierane jest przez komisję leksykograficzną Oxford Languages, organizującą coroczny konkurs Oxford Dictionaries Word of the Year. Dzięki swojej renomie wybór oksfordzkiego słowa roku

³ Merriam-Webster, <https://www.merriam-webster.com> (dostęp: 12.03.2024).

⁴ Österreichisches Wörterbuch für die Schule und das Leben, <https://www.oebv.at/unsere-reihen/oesterreichisches-woerterbuch> (dostęp: 12.03.2024).

⁵ FundéuRAE, <https://www.fundeu.es> (dostęp: 12.03.2024).

⁶ O. Mayer, *Das „Wort des Jahres” im Kontext politischer und gesellschaftlicher Ereignisse*, „Studien zur deutschen Literatur und Sprache (JGG Tokai)” 2011, Bd. 43, s. 89–95, https://researchmap.jp/read0205087/published_papers/18511434?lang=en (dostęp: 14.03.2025). Jeśli nie zaznaczono inaczej, tłum. własne.

⁷ *Ibidem*, s. 91.

⁸ *Ibidem*.

cieszy się dużą popularnością także poza granicami Wielkiej Brytanii. W 2024 r. wyróżnionym słowem został termin *brain rot*, który oznacza „rzekome pogorszenie stanu psychicznego lub intelektualnego osoby, szczególnie postrzegane jako rezultat nadmiernej konsumpcji materiałów uznawanych za błahe lub niewymagające intelektualnie”⁹. Eksperti analizujący trendy językowe odnotowali znaczący wzrost użycia i popularności wyrażenia *brain rot* w kontekstach związanych z nadmierną konsumpcją tego rodzaju treści i ich negatywnym wpływem na zdrowie psychiczne, szczególnie młodszych odbiorców¹⁰. Jednocześnie termin ten „odzwierciedla aktualne problemy społeczne związane z korzystaniem z mediów społecznościowych”¹¹.

W Polsce organizowany jest konkurs Młodzieżowe Słowo Roku Wydawnictwa Naukowego PWN. Jest to „przedsięwzięcie popularyzujące język polski wśród młodzieży, zapoczątkowane w 2016 roku w ramach projektu Słowa klucze i programu Narodowego Centrum Kultury «Ojczysty – dodaj do ulubionych»”¹². Do finału plebiscytu w 2024 r. zaliczono takie słowa, jak: *aura*, *cringe*, *czemó* oraz wcześniej wspomniany globalizm *brainrot*¹³. Zwycięskim słowem dziewiątej edycji plebiscytu został termin *sigma*, który według definicji określa osobę „odnoszącą sukcesy, pewną siebie, wybitną, którą można podziwiać. Sigma jest «samotnym wilkiem», przekonanym o swej nieprzeciętności, ale się z tym nie afiszuje. Ustala zasady, których bezwzględnie przestrzega”¹⁴. Wybór ostatnich najpopularniejszych jednostek tego plebiscytu tworzy przestrzeń do dyskusji na temat znaczenia neosemantyzmów w mowie codziennej. Według słownika PWN neosemantyzmy, czyli neologizmy znaczeniowe są „wyrazami już istniejącymi, które uzyskały nowe znaczenie”¹⁵. Poprzez systematyczne zmienianie znaczenia oraz zapożyczenia terminów z innych języków powstały właśnie takie popularne słowa jak *sigma*, *essa* czy *rel*.

20 grudnia w Pekinie ogłoszono wyniki plebiscytu na Chińskie Słowo Roku 2024 (汉语盘点 2024, Hànyǔ pándiǎn). Organizatorami konkursu było Narodowe Centrum Monitorowania i Badania Zasobów Językowych (国家语言资源监测与研究 中心 Guójiā yǔyán zīyuan jiāncè yǔ yánjiū zhōngxīn), Wydawnictwo Commercial

⁹ *Brain rot named Oxford Word of the Year 2024*, 2.12.2024, <https://corp.oup.com/news/brain-rot-named-oxford-word-of-the-year-2024> (dostęp: 18.03.2025).

¹⁰ *Ibidem*.

¹¹ Znamy zwycięzców plebiscytu Słowo Roku 2024, 8.01.2025, <https://www.proto.pl/aktualnosci/wiadomosci/znamy-zwyciezcow-plebiscytu-slowo-roku-2024> (dostęp: 20.03.2025).

¹² *Plebiscyt PWN Młodzieżowe Słowo Roku*, Encyklopedia PWN, <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/Mlodziejowe-Slowo-Roku;9286042.html> (dostęp: 23.01.2025).

¹³ *Plebiscyt PWN Młodzieżowe Słowo Roku*, PWN, 13.11.2024, <https://pwn.pl/aktualnosci-od-pwn/mlodziejowe-slowo-roku-2024-finalowa-dwudziestka/> (dostęp: 20.03.2025).

¹⁴ *Sigma*, 13.11.2024, <https://sjp.pwn.pl/mlodziejowe-slowo-roku/haslo/sigma;9285770.html> (dostęp: 20.03.2025).

¹⁵ *Neosemantyzmy*, <https://sjp.pwn.pl/slovniki/neosemantyzmy.html> (dostęp: 20.03.2025).

Press (商务印书馆 Shāngwù yìn shūguǎn) i portal Xinhua Net (新华网 Xīnhuá wǎng)¹⁶.

Plebiscyt w Chinach jest organizowany od 2006 r. i stał się istotnym wydarzeniem kulturalnym. Według przewodniczącego Wydawnictwa Commercial Press Gu Qinga (顾青 Gùqīng), „język jest jak pryzmat, przez który możemy zobaczyć odbicie współczesnych zjawisk, a każde słowo to ślad naszej wspólnej historii i inspiracja do dalszych działań”¹⁷.

Wybory chińskiego Słowa Roku odbywają się w dwóch kategoriach. Pierwsza to Słowo Roku dotyczące sytuacji w Chinach. W tej kategorii wybierane jest jedno słowo i znak, który najlepiej oddaje kluczowe wydarzenia, nastroje społeczne lub najważniejsze zmiany zachodzące w kraju. Wybierane jednostki mogą odnosić się do polityki, gospodarki, technologii, problemów społecznych czy trendów kulturowych. Na przykład w poprzednich latach pojawiały się terminy związane z reformami, wzrostem gospodarczym, pandemią COVID-19 czy rozwojem nowych technologii. Druga kategoria to Słowo Roku opisujące zjawiska międzynarodowe. W niej również wybierane jest słowo i znak, ale podsumowujące najważniejsze globalne wydarzenia i trendy, które wywarły wpływ na Chiny lub świat. Przykładowo w poprzednich edycjach plebiscytu wybierano jednostki związane z wojną handlową, kryzysem energetycznym czy globalizacją.

W 2024 r. chińskim znakiem roku zostało 智 (zhì, czyli inteligencja), a słowem roku – 新质生产力 (xīn zhì shēngchǎn lì, czyli nowa jakość produktywności). W kategorii międzynarodowej zwyciężył znak 变 (biàn, czyli zmiana) oraz słowo 人工智能 (réngōng zhìnéng, czyli sztuczna inteligencja)¹⁸.

Sinologiczne Słowo Roku Uniwersytetu Gdańskiego

W odpowiedzi na rosnące zainteresowanie językiem i kulturą chińską Koło Naukowe Sinologii Uniwersytetu Gdańskiego zorganizowało w 2024 r. pierwszy plebiscyt na Sinologiczne Słowo Roku. Celem tej inicjatywy było nie tylko wyłonienie najpopularniejszych słów wśród studentów sinologii, ale także ukazanie roli języka chińskiego w kształtowaniu akademickiej społeczności sinologicznej. Sinologiczne

¹⁶ S. Zonghe, „智” „新质生产力” „变” „人工智能”—— „汉语盘点2024” 年度字词揭晓 本报记者 谭华 李苑, 光明日报/2024 年/12 月/22 日/第004 版, 教科文新闻, [„Mądrość”, „nowa produktywność”, zmiana” i „sztuczna inteligencja” – słowa roku – Chińskie znaki i słowa roku w „chińskim spisie 2024” ogłoszone przez Tan Hua Li Yuan, Guangming Daily, 22.12.2024, s. 004, UNESCO News], „Guangming Daily”, 22.12.2024, https://news.gmw.cn/2024-12/22/content_37751686.htm (dostęp: 21.03.2025).

¹⁷ *Ibidem*.

¹⁸ *Ibidem*.

Słowo Roku 2024 było pierwszym tego typu przedsięwzięciem, zorganizowanym przez studentów Koła Naukowego Sinologii Uniwersytetu Gdańskiego¹⁹.

Plebiscyt został przeprowadzony w dwóch etapach. Podczas pierwszego, który odbył się w dniach 22 listopada – 2 grudnia 2024 r. studenci, absolwenci, wykładowcy oraz osoby związane z sinologią mogły zgłaszać aktualne dla środowiska akademickiego słowa lub frazy w języku polskim, chińskim oraz angielskim²⁰. Zgłoszenia zostały następnie poddane analizie przez komisję, w skład której weszli przedstawiciele obecnych trzech roczników gdańskiej sinologii. W procesie rozpatrywania zgłoszonych jednostek zdecydowano, że z 35 propozycji do finalnej listy przejdzie 17 słów, fraz oraz pojęć. Na tym etapie wyeliminowano terminy o zbyt wąskim znaczeniu, odnoszące się do krótkotrwałych trendów, a także jednostki o negatywnym wydźwięku, wulgaryzmy, słowa obraźliwe oraz budzące niepokój.

Zgodnie z zasadami podobnymi do tych z konkursu Młodzieżowe Słowo Roku PWN propozycje nie musiały być nowe, slangowe ani najczęściej używane w danym roku. Organizatorzy zachęcali, aby każda osoba podała propozycje słów, które przez lata studiowania sinologii były popularne bądź wywoływały pozytywne konotacje.

Podczas drugiego etapu plebiscytu w dniach 7–15 grudnia 2024 r. przeprowadzono głosowanie publiczne, w którym wzięły udział wszystkie osoby zainteresowane akcją. W tej części konkursu można było oddać głos na maksymalnie trzy spośród 17 wybranych jednostek.

Informacje o plebiscycie Sinologiczne Słowo Roku Uniwersytetu Gdańskiego zamieszczono na stronie facebookowej Koła Naukowego Sinologii. Oryginalny post z ogłoszeniem o rozpoczęciu drugiego etapu został udostępniony w internecie przez Instytut Konfucjusza przy Uniwersytecie Gdańskim, Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich UG, Wydział Filologiczny oraz Uniwersytet Gdański, co znacząco wpłynęło na popularyzację inicjatywy.

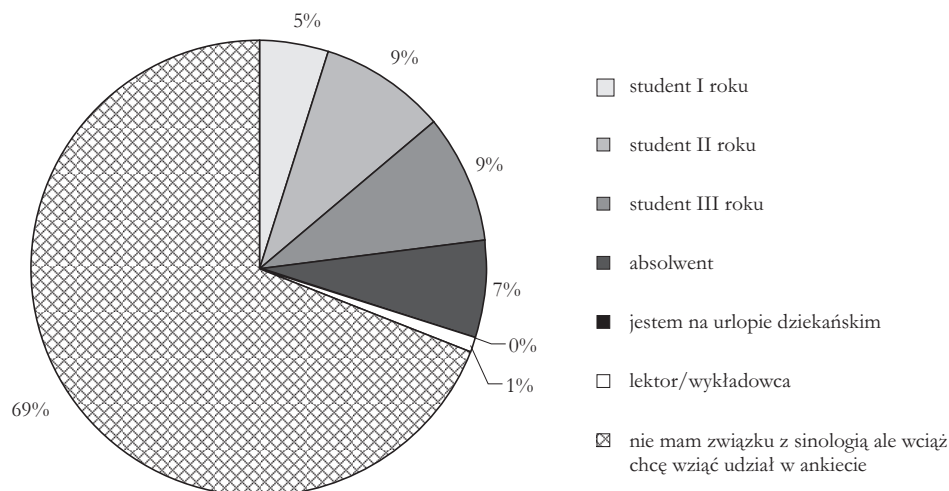
Wyniki plebiscytu

Analiza wyników głosowania pozwoliła określić preferencje zarówno studentów sinologii, jak i osób biorących udział w głosowaniu publicznym. Dane statystyczne poddano ocenie w celu identyfikacji trendów oraz czynników wpływających na wyniki plebiscytu.

¹⁹ Projekt oraz przebieg plebiscytu został w pełni poprowadzony z inicjatywy studentów trzeciego roku sinologii Uniwersytetu Gdańskiego: Amelii Choszcz, Maksyma Bobrowskiego oraz Julii Tusk. Z inicjatywy studentów na potrzeby akcji opracowano również projekt graficzny logo konkursu, który następnie wydrukowano na koszulkach i bluzach.

²⁰ Możliwość zgłaszania jednostek leksykalnych w języku polskim, chińskim i angielskim wpisuje się w specyfikę dydaktyki sinologicznej związaną z nauczaniem języka chińskiego oraz integrację elementów różnych systemów językowych w komunikacji akademickiej.

Wyniki plebiscytu ogłoszono 20 grudnia 2024 r. Analiza danych uczestników głosowania wskazuje, że spośród 244 uczestników plebiscytu 167 osób (68,4%) nie było związanych z kierunkiem sinologia Uniwersytetu Gdańskiego. Natomiast 77 respondentów (31,6%) stanowiły osoby powiązane z kierunkiem sinologia, w tym wykładowcy, studenci, absolwenci oraz osoby przebywające na urlopie dziekańskim (rys. 1).



Rysunek 1. Stosunek uczestników plebiscytu do kierunku sinologia UG

Źródło: Materiały Plebiscytu Sinologiczne Słowo Roku UG, Etap 1, ankieta elektroniczna (22.11.2024–2.12.2024), https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd57pTPiyH1L_oooP-3P3hd1QheHDNSG1pWdGqnH3IngqbpORg/viewform (dostęp: 20.03.2025).

W głosowaniu zwyciężyło słowo *mafanogeny*, uzyskując 89 głosów. Słowo otrzymało nieformalną definicję. „*Mafanogeny* [ma.fa.no'gen.ni], *przym.*, sprawiający problemy, budzący zastrzeżenia. Pochodzi od chińskiego słowa 麻烦 (*máfan* – problematyczny)”²¹.

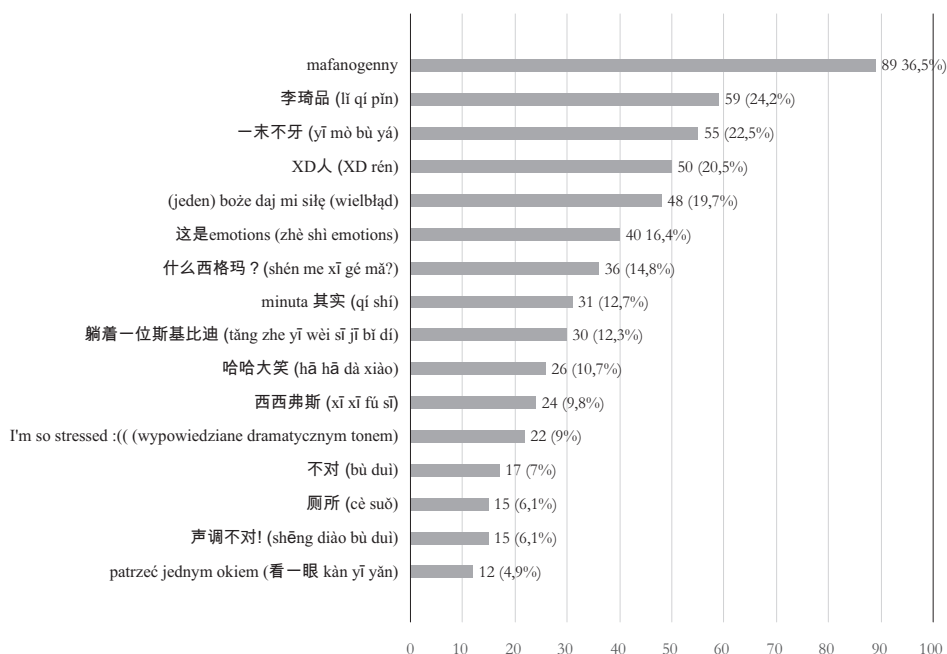
Neologizm *mafanogeny* powstał w wyniku procesu derywacji hybrydowej, polegającej na połączeniu zapożyczonego leksemu z rdzeniem pochodzenia chińskiego *máfan* z polskim formantem przymiotnikowym *-genny*. Proces ten wpisuje się w tendencję do wzbogacania leksyki poprzez zapożyczenia, w których obce elementy łączą się z rodzimymi morfemami słowotwórczymi. Słowo uzyskało największe

²¹ Koło Naukowe Sinologii UG, Fanpage FB, <https://www.facebook.com/knssinologii> (dostęp: 23.01.2025).

poparcie nie tylko wśród osób związanych z sinologią, ale również w głosowaniu publicznym²².

Popularność słowa mafanogeny wynika z jego funkcjonalności w codziennej komunikacji studentów, szczególnie w środowisku akademickim, gdzie często opisyje się sytuacje wymagające dużego nakładu pracy, skomplikowane procedury czy trudności organizacyjne. Jego humorystyczny i pragmatyczny charakter sprawia, że doskonale oddaje doświadczenia młodych ludzi, jednocześnie brzmiąc żartobliwie i lekko ironicznie.

Drugie miejsce zajęło słowo *li qipin* (李琦品)²³, na które oddano 59 głosów. Słowo jest przekształceniem fonetycznym chińskiego imienia jednego ze studentów



Rysunek 2. Wyniki głosowania na najpopularniejsze słowo lub frazę

Źródło: Materiały Plebiscytu „Sinologiczne Słowo Roku UG”, Etap 2, ankieta elektroniczna (7.12.2024–15.12.2024), https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHk1lqzxGtmWFjkCxH-HViW0JjZ1_zgnMllgdYo7PqJcTv6Rw/alreadyresponded (dostęp: 20.03.2025).

²² *Ibidem*.

²³ Wyjaśnienie pojęcia na podstawie postu ze strony Koła Naukowego Sinologii UG, <https://www.facebook.com/knssinologii> (dostęp: 23.01.2025). Słowo to cieszyło się szczególnym uznaniem wśród jednego z roczników sinologii. Pomimo starań organizatorów mających na celu wyjaśnienie zaistniałej sytuacji oraz ograniczenie agitacji wyborczej podjęcie jakichkolwiek działań w tym zakresie byłoby równoznaczne z naruszeniem zasad głosowania poprzez usunięcie jednej z propozycji, co mogłoby wpłynąć na ostateczne wyniki. W ostatnich dniach trwania plebiscytu zaobserwowano intensywną aktywność głosujących na inne propozycje.

gdańskiej sinologii. Wynik ten pokazuje, że w środowisku akademickim istotną rolę odgrywają także elementy dyskursu dydaktycznego oraz generowane przez ten dyskurs zjawiska językowe takie jak gry słowne w języku chińskim. Jak widać, procesy te wiążą się również ze specyfiką grupy wiekowej i kulturą wspólnoty sinologicznej.

Do najmniej popularnych pojęć należały zwroty używane przez wykładowców w procesie nauczania, takie jak zły ton – *shēng diào bù duì* (声调不对) i źle, niepoprawnie – *budui* (不对), na które oddano po 15 głosów oraz patrzeć jednym okiem – *kàn yī yǎn* (看一眼), które uzyskało w plebiscycie 12 głosów. Wyniki głosowania na najpopularniejsze słowo lub frazę przedstawiono na rysunku 2.

Znaczące pozycje w konkursie uzyskały również takie wyrażenia, jak 一末不牙 (*yī mò bù yá*), będące fonetyczną transkrypcją zwrotu *imo buja*, oraz XD人 (*XD rén*), czyli x的人 (*de rén*), określenie stosowane do bliżej nieokreślonej osoby, a współcześnie używane m.in. w odniesieniu do studentów (*XD人*)²⁴.

Podsumowanie

Wyniki plebiscytu wskazują na kilka istotnych trendów. W sferze komunikacyjnej specyficznych i hermetycznych grup, do których należy zaliczyć gdańskie środowisko sinologiczne, bardzo ważną rolę odgrywa gra językowa w tworzeniu neologizmów. Popularność słów *mafanogeny* i *li qipin* pokazuje, że wspólnota chętnie adaptuje zapożyczenia i przekształca je w kontekście akademickim. Wysoka liczba głosów spoza kontekstu akademickiego sygnalizuje interdyscyplinarność plebiscytu, udowadniając jednocześnie, że chińskie elementy językowe zyskują na popularności także w szerszej przestrzeni językowej i kulturowej.

Kolejnym zjawiskiem odnotowanym w trakcie trwania konkursu był jego walor edukacyjny. Organizacja takiego wydarzenia nie tylko pozwoliła na integrację studentów i popularyzację nauki języka chińskiego, ale także zwiększyła świadomość językową i kulturową wśród wszystkich uczestników.

Pierwsza edycja Sinologicznego Słowa Roku UG zakończyła się sukcesem, angażując szeroką grupę uczestników. Plebiscyt pokazał, że humor, fonetyczne przekształcenia i zapożyczenia odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu tożsamości akademickiej studentów sinologii.

Zważywszy na pozytywny odbiór inicjatywy, zakłada się kontynuację plebiscytu w kolejnych latach oraz jego rozwój. Możliwe jest wprowadzenie bardziej szczegółowych kategorii (np. słowo akademickie, popularne wśród studentów, techniczne itp.). Istnieje także perspektywa rozszerzenia plebiscytu na inne ośrodki akademickie w Polsce, co pozwoliłoby na pełniejszą analizę wpływu języka chińskiego na polskie środowisko studenckie.

²⁴ Koło Naukowe Sinologii UG...

Literatura

- Brain rot named Oxford Word of the Year 2024*, 2.12.2024, <https://corp.oup.com/news/brain-rot-named-oxford-word-of-the-year-2024> (dostęp: 18.03.2025).
- Fake news*, <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fake-news> (dostęp: 10.03.2024).
- Fake news is 'very real' word of the year for 2017*, „The Guardian”, 2.11.2017, <https://www.theguardian.com/books/2017/nov/02/fake-news-is-very-real-word-of-the-year-for-2017> (dostęp: 10.03.2024).
- FundéuRAE, <https://www.fundeu.es> (dostęp: 12.03.2024).
- Kolo Naukowe Sinologii UG, Fanpage FB, <https://www.facebook.com/knssinologii> (dostęp: 23.01.2025).
- Mayer O., *Das „Wort des Jahres” im Kontext politischer und gesellschaftlicher Ereignisse*, „Studien zur deutschen Literatur und Sprache (JGG Tokai)” 2011, Bd. 43, 「ドイツ文学研究」(日本独文学会東海支部)、第43号, https://researchmap.jp/read0205087/published_papers/18511434?lang=en (dostęp: 14.03.2025).
- Merriam-Webster, <https://www.merriam-webster.com> (dostęp: 12.03.2024).
- Neosemantyzmy*, <https://sjp.pwn.pl/slowniki/neosemantyzmy.html> (dostęp: 20.03.2025).
- Österreichisches Wörterbuch für die Schule und das Leben, <https://www.oebv.at/unsere-reihen/oesterreichisches-woerterbuch> (dostęp: 12.03.2024).
- Oxford English Dictionary, <https://library.harvard.edu/services-tools/oxford-english-dictionary> (dostęp: 18.03.2025).
- Plebiscyt PWN Młodzieżowe Słowo Roku*, Encyklopedia PWN, <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/Mlodziezowe-Slowo-Roku;9286042.html> (dostęp: 23.01.2025).
- Plebiscyt PWN Młodzieżowe Słowo Roku*, PWN, 13.11.2024, <https://pwn.pl/aktualnosci-od-pwn/mlodziezowe-slowo-roku-2024-finalowa-dwudziestka/> (dostęp: 20.03.2025).
- Sigma*, 13.11.2024, <https://sjp.pwn.pl/mlodziezowe-slowo-roku/haslo/sigma;9285770.html> (dostęp: 20.03.2025).
- Sinologiczne Słowo Roku, Etap 1, anketa elektroniczna (22.11.2024–2.12.2024), https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd57pTPiyH1L_oooP3P3hd1QheHDNSG1pWdGqn-H3IngqbpORg/viewform (dostęp: 20.03.2025).
- Sinologiczne Słowo Roku, Etap 2, anketa elektroniczna (7.12.2024–15.12.2024), https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHk1lqzxGtmWFjkCxHHViW0JjZ1_zgnMllgdY-o7PqJcTv6Rw/alreadyresponded (dostęp: 20.03.2025).
- Znamy zwyczajów plebiscytu Słowo Roku 2024*, 8.01.2025, <https://www.proto.pl/aktualnosci/wiadomosci/znamy-zwyczajow-plebiscytu-slowo-roku-2024> (dostęp: 20.03.2025).
- Zonghe S., „智” „新质生产力” „变” „人工智能”——„汉语盘点2024”年度字词揭晓 本报记者 谭华 李苑, 光明日报/2024 年/12 月/22 日/第004 版, 教科文新闻, [„Mądrość”, „nowa produktywność”, zmiana” i „sztuczna inteligencja” – słowa roku – Chińskie znaki i słowa roku w „chińskim spisie 2024” ogłoszone przez Tan Hua Li Yuan, „Guangming Daily”, 22.12.2024, s. 004, UNESCO News], https://news.gmw.cn/2024-12/22/content_37751686.htm (dostęp: 21.03.2025).

SUMMARY

THE FIRST POLL FOR THE SINOLOGY WORD OF THE YEAR AT THE UNIVERSITY OF GDAŃSK

The text discusses the history and significance of linguistic initiatives such as the Word of the Year selections, presenting the methodology and results of selected polls, as well as describing the impact of language on shaping social and academic identity. Particular attention is given to the organization process and the results of the first Sinological Word of the Year 2024 poll at the University of Gdańsk. An analysis of the results shows that the participants, both those associated with sinology and those outside this community, preferred neologisms and loanwords, often with a humorous connotation. The study highlights the role of language in integrating the academic community and points to the potential for further development of such initiatives in Poland.