

Paulina Emilia Jedlińska

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

ORCID: 0009-0004-6144-0883

„Hejterzy i tak powiedzą, że to AI”. Analiza profilu Elona Muska na Twitterze (X) w kontekście wyborów prezydenckich i wydarzeń politycznych

Streszczenie

W artykule przeanalizowano aktywność Elona Muska na platformie X (dawniej Twitter) w kontekście jego potencjalnego wpływu na dyskurs polityczny podczas wyborów prezydenckich w USA w 2024 roku. Skupiono się na treści wybranych postów Muska oraz reakcjach użytkowników (komentarze, udostępnienia), stosując podejście jakościowe w celu zidentyfikowania narracji i sposobów wywoływania kontrowersji. Nie prowadzono badań empirycznych pozwalających na określenie rzeczywistego wpływu postów na decyzje wyborcze odbiorców, dlatego wnioski odnoszą się wyłącznie do potencjalnych skutków aktywności Muska w mediach społecznościowych. Omówiono mechanizmy zarządzania platformą X po przejęciu przez Muska, zmiany algorytmów i moderacji treści oraz rolę postów generowanych przez sztuczną inteligencję. Wyniki wskazały, że posty Muska mogły prowadzić do polaryzacji opinii publicznej, generowania kontrowersji i wzmacniania narracji politycznych w sieci, a także uwytkliły wyzwania regulacyjne związane z mediami społecznościowymi i AI.

Słowa kluczowe: AI, sztuczna inteligencja, Elon Musk, USA, wybory prezydenckie, Donald Trump, media społecznościowe.

“Haters will say this is AI”. An Analysis of Elon Musk’s Twitter (X) Profile in the Context of Presidential Elections and Political Events”

Abstract

The article analyzed Elon Musk’s activity on the X platform (formerly Twitter) in the context of his potential influence on political discourse during the 2024 U.S. presidential election. The study focused on the content of selected Musk posts and user reactions (comments, shares), using a qualitative approach to identify narratives and ways of generating controversy. No empirical research was conducted to determine the actual impact of these posts on voters’ decisions; thus, the conclusions refer only to potential effects of Musk’s social media activity. The paper discusses the management of X after Musk’s acquisition, changes in algorithms and content moderation, and the role of posts generated by artificial intelligence. Findings indicated that Musk’s posts could contribute to public opinion polarization, provoke controversy, and reinforce political narratives online, while highlighting regulatory challenges associated with social media and AI.

Keywords: AI, Artificial Intelligence, Elon Musk, USA, Presidential Elections, Donald Trump, social media.

Wprowadzenie

W czasie, gdy zbliżały się wybory w Stanach Zjednoczonych, aktywność Elona Muska przyciągała wiele uwagi. Jako lider technologii i jedna z najbardziej wpływowych postaci na X, wzbudzał liczne emocje i wywoływał debaty. Zarówno zwolennicy, jak i krytycy Muska włączali się w dyskusje dotyczące jego publicznych wypowiedzi oraz decyzji biznesowych, powołując się często na możliwość manipulacji algorytmów AI. Celem niniejszego artykułu jest analiza profilu Elona Muska na X (dawniej Twitter) pod kątem jego politycznych i społecznych interakcji oraz ich wpływu na opinię publiczną. W pierwszej części artykułu zostaną omówione aspekty związane z definicją sztucznej inteligencji, historią X, przedstawieniem postaci Elona Muska, a także ukazane dane na temat wyborów prezydenckich w USA. W części poświęconej badaniom zostaną poruszone kluczowe wypowiedzi i działania Muska w odniesieniu do wydarzeń politycznych w szczególności w kontekście wyborów prezydenckich w USA. Badane będą głównie treści wygenerowane przez AI i opublikowane na profilu społecznościowym. Artykuł ten stanowi próbę zrozumienia fenomenu publicznego wizerunku Muska i jego potencjalnych konsekwencji w sferze politycznej oraz społecznej poprzez używanie sztucznej inteligencji do publikowania treści w mediach społecznościowych.

Definicja sztucznej inteligencji

Artificial Intelligence, w skrócie AI, to po polsku sztuczna inteligencja, czyli SI. Dane z czerwca 2023 roku pochodzące z Instytutu Badań Pollster wskazują, że 94% Polaków miało styczność z pojęciem sztucznej inteligencji. Co ciekawe, z rodzimym skrótowcem SI zetknęło się 28% badanych, natomiast z jego anglojęzycznym odpowiednikiem już 49% respondentów¹. Respondenci poproszeni natomiast o spontaniczne określenie, czym jest sztuczna inteligencja, wskazywali na: roboty (22%), „coś” myślącego/inteligentnego (20%), zastępowanie człowieka (18%), programy komputerowe (16%), komputery (13%), maszyny (11%), „coś” uczącego się/mającego wiedzę (9%), wykonującego zadania/rozwiązującego problemy (7%), nowe technologie i urządzenia (po 5%)².

Według encyklopedii PWN jest to dziedzina nauki zajmująca się badaniem mechanizmów ludzkiej inteligencji oraz modelowaniem i konstruowaniem systemów, które są w stanie wspomagać lub zastępować inteligentne działania człowieka³. Termin „sztuczna inteligencja” został po raz pierwszy wprowadzony i zdefiniowany w 1955 roku przez Johna McCarthy'ego⁴. Sztuczna inteligencja to dziedzina informatyki, której celem jest tworzenie maszyn i algorytmów zdolnych do naśladowania pewnych cech

¹ M. Nowina Konopka, „Każdy zna się na AI”: przegląd badań polskiej opinii publicznej na temat sztucznej inteligencji, „Zeszyty Prasoznawcze” 2023, t. 66, nr 4(256), s. 127–142.

² *Ibidem*.

³ *Sztuczna inteligencja*, Encyklopedia PWN, <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/sztuczna-inteligencja;3983490.html> (dostęp: 17.10.2024).

⁴ K. Różanowski, *Sztuczna inteligencja rozwój, szanse i zagrożenia*, „Zeszyty Naukowe Warszawskiej Wyższej Szkoły Informatyki” 2007, nr 2(2), s. 109–135.

inteligencji ludzkiej. Oznacza to zdolność do samodzielnego przystosowywania się do zmieniających się warunków, podejmowania złożonych decyzji, uczenia się oraz rozumowania abstrakcyjnego. Sztuczna inteligencja skupia się na badaniu i analizie reguł, które leżą u podstaw inteligentnych zachowań człowieka, a następnie na ich implementacji w algorytmach i programach komputerowych, które potrafią te zasady wykorzystać. Przykłady zastosowań AI są wszechobecne – od programów do rozpoznawania tekstu, obrazu czy dźwięku, przez translatory, po systemy dowodzenia twierdzeń matematycznych, algorytmy uczące się oraz gry symulacyjne⁵.

Sztuczna inteligencja stała się integralną częścią codziennego życia, zmieniając sposób, w jaki ludzie pracują, komunikują się i postrzegają świat. Współczesne technologie korzystające z rozległych baz wiedzy i mechanizmów wnioskowania umożliwiają rozwiązywanie złożonych problemów, które wymagają specjalistycznej wiedzy. W codziennym życiu przykłady takich systemów można spotkać w medycynie czy finansach, gdzie szybkie i trafne decyzje mogą mieć kluczowe znaczenie.

Maszynowe tłumaczenie tekstów to kolejny przykład, który, mimo że wciąż nie dorównuje ludzkiemu zrozumieniu języka, dynamicznie się rozwija. Warto zauważyć, że AI wprowadza nową jakość w komunikacji międzykulturowej, ułatwiając zrozumienie różnorodnych treści na całym świecie⁶. Najbardziej wiarygodnym dowodem na „myślenie maszynowe” komputera był słynny pojedynek szachowy rozegrany przez mistrza świata Garriego Kasparowa z programem Chess Genius w 1994 roku. Kasparow przegrał ten pojedynek⁷.

Sztuczna inteligencja znalazła również swoje miejsce w grach komputerowych, tworząc inteligentnych przeciwników, którzy potrafią dostosowywać się do działań gracza. To z kolei zwiększa realizm i immersyjność gier, wprowadzając nas w wirtualne światy, w których każde działanie ma znaczenie. Uczenie się maszyn, jako kluczowy aspekt AI, pozwala algorytmom na rozwijanie swoich umiejętności na podstawie doświadczenia, co przyczynia się do coraz bardziej złożonych interakcji z użytkownikami⁸.

Eksploatacja danych to dziedzina, która zyskuje na znaczeniu w erze informacji. Dzięki nowoczesnym technikom analizy danych, społeczeństwo jest w stanie odkrywać ukryte wzorce i wiedzę, co ma kluczowe znaczenie w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz w nauce. W kontekście wizualnym rozpoznawanie obrazów: od identyfikacji osób po automatyczne wykrywanie obiektów na zdjęciach satelitarnych, znajduje zastosowanie w monitoringu, bezpieczeństwie oraz ochronie środowiska⁹.

⁵ P.H. Winston, *Artificial intelligence*, Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc., Boston 1992.

⁶ J. Skrzypczyk, *Sztuczna inteligencja w zagadnieniach inżynierskich*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria Budownictwo” 2007, nr 112, s. 13–26.

⁷ B. Stępień-Załużka, *Algorytmy jako narzędzia manipulacji wyborczej zagrażające współczesnym demokracjom*, „Studia Wyborcze” 2025, nr 39, s. 7–22.

⁸ J. Skrzypczyk, *Sztuczna inteligencja...*

⁹ D. Hand, H. Mannila, P. Smyth, *Eksploatacja danych*, przekł. A. Chądzyńska-Krasowska, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2005.

W codziennym życiu ludzie coraz częściej korzystają z rozpoznawania mowy, na przykład gdy używają asystentów głosowych, takich jak Siri czy Google Assistant. Dzięki temu mogą wydawać polecenia telefonowi czy głośnikowi bez potrzeby dotykania urządzenia, co znacznie ułatwia im życie.

Sztuczna twórczość, w postaci programów generujących poezję czy komponujących muzykę, otwiera nowe horyzonty dla artystów. Często utwory stworzone przez maszyny są tak zaskakujące, że profesjonalści nie są w stanie odróżnić ich od dzieł ludzkich. Generowanie obrazów za pomocą algorytmów staje się nowym medium wyrazu artystycznego, inspirując twórców do eksplorowania nieznanych wcześniej możliwości. Sztuczną inteligencję definiujemy również jako program, który generuje obrazy w formie zdjęć, filmów oraz różnych materiałów audio i audiowizualnych¹⁰.

Sztuczna inteligencja monitoruje podejrzone transakcje, co pomaga w ochronie przed oszustwami i nadużyciami. Analiza wideo w czasie rzeczywistym znajduje zastosowanie w systemach monitoringu oraz zarządzania ruchem, przyczyniając się do poprawy bezpieczeństwa i płynności w miastach¹¹.

Sztuczna inteligencja to nie tylko technologia, lecz także narzędzie, które zmienia podejście do wielu aspektów życia. W miarę jej rozwoju otwiera przed nami nowe możliwości, jak również pociąga za sobą wyzwania, które wymagają refleksji nad tym, jak chcemy z niej korzystać w przyszłości.

Ewolucja Twittera. Historia i przemiana w platformę X

Twitter to platforma społecznościowa online, założona w 2006 roku, która umożliwia użytkownikom wymianę krótkich wiadomości tekstowych na skalę globalną. Serwis jest wykorzystywany jako jedno z narzędzi komunikacji informacyjnej i marketingowej, między innymi przez celebrytów, artystów oraz osoby publiczne¹². Zarejestrowany użytkownik może wysyłać i odczytywać tak zwane tweety (czyt. tity). Tweet to krótka wiadomość tekstowa (maks. 280 znaków) wyświetlana na profilu autora wpisu oraz pokazywana użytkownikom, którzy obserwują dany profil¹³. Twitter umożliwia tagowanie (znak kratki # przed słowem czyni to słowo tagiem) oraz odpowiadanie innym użytkownikom (@nazwa_użytkownika = odpowiedź). Użytkownicy piszą krótkie wiadomości na swoim profilu na Twitterze, wykorzystując do tego celu aplikację mobilną. Angielskie słowo „tweet” (czyt. tít) oznacza ćwierkanie, ćwierkać. W języku

¹⁰ M. Mazzone, A. Elgammal, *Art, Creativity, and the Potential of Artificial Intelligence*, „Arts” 2019, nr 8(1), 26; <https://doi.org/10.3390/arts8010026>.

¹¹ D. Babenko, H. Marmanis, T. Walczak, *Inteligentna sieć. Algorytmy przyszłości*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2017.

¹² *Twitter*, Encyklopedia PWN, n.d., <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/Twitter;5573203> (dostęp: 25.10.2024).

¹³ M. Higgins, *What exactly is Twitter?* LifeWire, 18.10.2023, <https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331> (dostęp: 25.10.2024).

polskim używany jest również czasownik „tweetować” (czyt. tłitować) oznaczający „pisać na Twitterze”¹⁴.

W początkowej fazie projekt Twitter nie posiadał oficjalnej nazwy i funkcjonował roboczo pod nazwą „Status” (później „Stat.us”). Główną inspiracją dla jego twórców była możliwość przesyłania wiadomości z wykorzystaniem technologii SMS, która umożliwiała użytkownikom aktualizowanie swojego statusu i odbieranie wiadomości z dowolnego miejsca, co od początku stanowiło kluczowy aspekt koncepcji serwisu. Przejście od „Status” do „twitr” i ostatecznie do „Twitter” odzwierciedlało poszukiwanie nazwy, która oddałaby naturę krótkich, szybkich wiadomości, charakterystycznych dla platformy¹⁵.

Korzystanie z Twittera gwałtownie wzrastało podczas ważnych wydarzeń. Pierwszy rekord został ustanowiony podczas Mistrzostw Świata w piłce nożnej FIFA 14 czerwca 2010 roku. Fani pisali wówczas 2940 tweetów na sekundę (przez 30 sekund) po zdobyciu gola przez Japonię przeciwko Kamerunowi¹⁶. Kiedy amerykański piosenkarz Michael Jackson zmarł 25 czerwca 2009 roku, serwery Twittera uległy awarii po tym, jak użytkownicy zaktualizowali swój status, dodając słowa „Michael Jackson” z szybkością 100 tysięcy tweetów na godzinę¹⁷.

W dniu 4 kwietnia 2022 roku Elon Musk kupił 9,2% akcji spółki, stając się największym jednostkowym akcjonariuszem¹⁸. Natomiast 27 października 2022 roku firma X Corp, będąca własnością Elona Muska, formalnie zintegrowała platformę Twitter. Według informacji opublikowanych przez serwis AppleInsider, Musk nabył Twittera za kwotę 44 miliardów dolarów pod koniec października 2022 roku¹⁹. W lipcu 2023 roku Musk ogłosił, że nazwa Twittera zostanie zmieniona na X, a logo ptaka zostanie wycofane²⁰. Według „Washington Post” ogłoszenie miliardera zaskoczyło pracowników firmy. Już wcześniej jednak zapowiadał, że chce zmienić Twittera na „X, aplikację od wszystkiego” wzorowaną na chińskim WeChacie, który jest zarówno

¹⁴ *New user FAQ. X Help Center*, X, n.d., <https://help.x.com/en/resources/new-user-faq> (dostęp: 25.10.2024).

¹⁵ *Twitter creator Jack Dorsey illuminates the site's founding document. Part I*, LA Times Blogs – Technology, 2009, <https://www.latimes.com/archives/blogs/technology-blog/story/2009-02-18/twitter-creator-jack-dorsey-illuminates-the-sites-founding-document-part-i> (dostęp: 25.10.2024).

¹⁶ J. Miller, *Sports fans break records on Twitter*, „The New York Times”, 18.06.2010, <https://archive.nytimes.com/bits.blogs.nytimes.com/2010/06/18/sports-fans-break-records-on-twitter/> (dostęp: 25.10.2024).

¹⁷ *Twitter passes 5,000 tweets per second*, BBC News, 1.07.2009, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8120324.stm> (dostęp: 25.10.2024).

¹⁸ U.S. Securities and Exchange Commission, 22.02.2022, Schedule 13G, https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1418091/000110465922041911/tm2211482d1_sc13g.htm (dostęp: 25.10.2024).

¹⁹ *Twitter formalnie przestał istnieć, wchłonęła go firma Elona Muska X Corp*, CyberDefence24, 27.10.2023, <https://cyberdefence24.pl/biznes-i-finanse/twitter-formalnie-przestal-istniec-wchlonela-go-firma-elona-muska-x-corp> (dostęp: 25.10.2024).

²⁰ *Twitter statistics: The ultimate guide*, Website Rating, 2.10.2023, <https://www.websiterating.com/pl/blog/research/twitter-statistics/> (dostęp: 25.10.2024).

komunikatorem, jak i platformą e-commerce oraz systemem płatności²¹. W Stanach Zjednoczonych jest zaledwie 65 milionów użytkowników Twittera, w porównaniu z 356 milionami w pozostałych częściach świata. Amerykanie stanowią jednak ponad 50% przychodów Twittera w 2023 roku²². W 2024 roku liczba kont zarejestrowanych na platformie Twitter wynosi 1,3 miliarda. Spośród tej liczby jedynie 237,8 miliona kont jest aktywnych użytkowników, co wskazuje na znaczną różnicę pomiędzy całkowitą liczbą kont a rzeczywistą aktywnością użytkowników na tej platformie²³. Twitter szacuje, że około 11% jej kont to w rzeczywistości boty. Natomiast 60,9% użytkowników Twittera to mężczyźni w porównaniu z zaledwie 39,1% kobiet²⁴.

Sylwetka Elona Muska

Elon Musk, urodzony 28 czerwca 1971 roku w Pretorii w RPA, jest przedsiębiorcą i inżynierem, znanym przede wszystkim z działalności w obszarze technologii oraz innowacji. Musk uzyskał dyplom z ekonomii i fizyki na Uniwersytecie Pensylwanii, a następnie rozpoczął działalność biznesową, zakładając w 1996 roku firmę Zip2, która dostarczała oprogramowanie dla gazet. W 1999 roku Zip2 zostało sprzedane za około 307 milionów dolarów²⁵. Środki uzyskane ze sprzedaży pozwoliły Muskowi na inwestycje w X.com, serwis płatniczy, który później przekształcił się w PayPal. Następnie PayPal został sprzedany eBay w 2002 roku za 1,5 miliarda dolarów, co znacząco zwiększyło kapitał Muska i umożliwiło mu realizację kolejnych projektów²⁶.

W 2002 roku Musk założył SpaceX z celem obniżenia kosztów transportu kosmicznego oraz umożliwienia kolonizacji Marsa. SpaceX wprowadziło na rynek rakiety Falcon 1, Falcon 9 i Dragon, stając się pierwszą prywatną firmą, która dostarczyła ładunki na Międzynarodową Stację Kosmiczną. W 2020 roku SpaceX przeprowadziło pierwszą załogową misję na ISS w ramach programu Commercial Crew Program, co stanowiło istotny krok w kierunku komercjalizacji przestrzeni kosmicznej²⁷.

²¹ J. Dąbrowska-Cydzik, *Twitter to teraz X. Będzie „aplikacją od wszystkiego”*, Wirtualne Media, 26.07.2023, <https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/x-koniec-twitter> (dostęp: 25.10.2024).

²² *Website Rating...*

²³ *Ibidem.*

²⁴ Twitter statistics 2024: how many users does Twitter have?, Business of Apps, 2.10.2023, <https://www.businessofapps.com/data/twitter-statistics/> (dostęp: 25.10.2024).

²⁵ *Elon Musk Biography*, Notable Biographies (b.d.), <https://www.notablebiographies.com/news/Li-Ou/Musk-Elon.html> (dostęp: 28.10.2024).

²⁶ Securities And Exchange Commission, 2002, Annual Report, Tesla Motors, Inc. U.S. Securities and Exchange Commission, <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1103415/000091205702009834/a2073071z10-k405.htm> (dostęp: 28.10.2024).

²⁷ P.D. Spudis, *Next Step or No Step?*, Air & Space Magazine Blogs, 3.08.2009, <https://web.archive.org/web/20101205222303/http://blogs.airspacemag.com/moon/2009/08/03/next-step-or-no-step/> (dostęp: 28.10.2024).

Równolegle z działalnością w SpaceX Musk objął stanowisko dyrektora generalnego Tesla, Inc. w 2004 roku, koncentrując się na produkcji elektrycznych pojazdów²⁸. Tesla wprowadziła na rynek szereg modeli, w tym Roadster, Model S, Model 3 i Model X. Zmiany w branży motoryzacyjnej spowodowane przez Teslę przyczyniły się do wzrostu popularności pojazdów elektrycznych i rozwoju technologii związanych z energią odnawialną²⁹.

Musk jest również zaangażowany w rozwój sztucznej inteligencji. W 2015 roku był jednym z założycieli OpenAI, organizacji non-profit, która zajmuje się badaniami nad sztuczną inteligencją, dążącą do zapewnienia jej pozytywnego wpływu na społeczeństwo³⁰. Musk podkreślał potrzebę regulacji w zakresie rozwoju sztucznej inteligencji, aby zminimalizować potencjalne zagrożenia związane z jej niewłaściwym wykorzystaniem. W 2023 roku Musk ogłosił zamiar stworzenia nowego modelu AI, który miałby na celu zwiększenie transparentności w stosunku do użytkowników i rozwiązywanie problemów związanych z uprzedzeniami w istniejących modelach. Musk podkreślał znaczenie etyki w rozwoju AI, aby zapobiec niewłaściwemu wykorzystaniu technologii, zwłaszcza w kontekście dezinformacji i manipulacji³¹.

Historia wyborów prezydenckich w Stanach Zjednoczonych w kontekście mediów społecznościowych

Jednym z kluczowych czynników wpływających na wyniki wyborów w ostatnich latach stały się media społecznościowe, w tym Twitter. Platforma ta odegrała znaczącą rolę w kształtowaniu opinii publicznej i mobilizacji wyborców. Podczas wyborów w 2016 roku kampania Donalda Trumpa wykorzystywała Twitter jako główny kanał komunikacji, co umożliwiło bezpośrednie dotarcie do wyborców³². Trump często korzystał z Twittera, aby dzielić się swoimi myślami, atakować przeciwników politycznych oraz reagować na bieżące wydarzenia, co znacząco wpłynęło na narrację medialną i postrzeganie kampanii przez wyborców. W 2016 roku za Donaldem Trumpem

²⁸ *Elon Musk steps in as CEO at Tesla, lays off staff*, „The New York Times”, 15.10.2008, <https://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/external/venturebeat/2008/10/15/15venturebeat-elon-musk-steps-in-as-ceo-at-tesla-lays-off-99182.html> (dostęp: 28.10.2024).

²⁹ *Tesla Model 3 oficjalnie wchodzi na rynek – nawet 500 km zasięgu*, Samochody Elektryczne, 29.07.2017, https://samochodyelektryczne.org/tesla_model_3_oficjalnie_wchodzi_na_rynek_-_nawet_500_km_zasiegu.html (dostęp: 28.10.2024).

³⁰ *Elon Musk is leaving the board of OpenAI*, CNBC, 21.02.2018, <https://www.cnbc.com/2018/02/21/elon-musk-is-leaving-the-board-of-openai.html> (dostęp: 28.10.2024).

³¹ *Elon Musk: Za rok AI będzie mądrzejsza od wszystkich ludzi*, Business Insider Polska, 9.04.2024, <https://businessinsider.com.pl/technologie/nowe-technologie/elon-musk-za-rok-ai-bedzie-madrzejsza-od-wszystkich-ludzi/xnz18x1> (dostęp: 28.10.2024).

³² K. Oswiecimski, *Twitter jako narzędzie komunikacyjne Donalda Trumpa podczas kampanii 2016 roku*, „Horyzonty Polityki” 2021, nr 12(41), s. 177–193.

podążało na Twitterze prawie 12 milionów osób, podczas gdy w przypadku Hillary Clinton było to trochę ponad 9 milionów³³.

Wybory w 2020 roku przyniosły dalszy rozwój tej tendencji, gdzie Twitter oraz inne platformy społecznościowe stały się areną intensywnych działań dezinformacyjnych. Badania Pew Research Center wskazują na to, że fałszywe informacje rozprzestrzeniały się na tych platformach w ogromnym tempie, co miało wpływ na postawy wyborców i ich decyzje. Twitter zareagował na te zagrożenia, wprowadzając nowe zasady dotyczące oznaczania treści dezinformacyjnych oraz interweniując w przypadki naruszeń regulaminu. Mimo tych działań, kontrowersje związane z dezinformacją i manipulacją informacyjną pozostały istotnym tematem debaty publicznej³⁴.

Kolejne wybory w 2024 roku są oparte na znaczącym braku zaufania do mediów oraz instytucji demokratycznych. Badania przeprowadzone przez Pew Research Center potwierdzają to oraz pokazują, że Amerykanie są podzieleni na temat wpływu różnych źródeł informacji na ich poglądy związane z wyborami. Ankietowani twierdzili, że wzrost obaw o dezinformację mógł wpłynąć na spadek frekwencji wyborczej, gdyż wyborcy mogli czuć się zniechęceni lub niepewni co do wiarygodności docierających do nich informacji³⁵. Badania w 2024 roku wskazują, że 78% Amerykanów martwiło się, że AI może być używane do wytwarzania dezinformacyjnych treści, które będą fałszować wizerunek kandydatów, co może negatywnie wpłynąć na wyniki wyborów. Prawie połowa respondentów przyznała, że miała wątpliwości co do autentyczności materiałów wideo i wywiadów politycznych, a 70% obawiało się, że prawdziwe informacje zaginą w gąszczu dezinformacji online³⁶.

Metodologia badawcza

Badanie dotyczyło profilu Elona Muska na Twitterze (obecnie X) w kontekście wyborów prezydenckich w USA w 2024 roku oraz wydarzeń politycznych. Analizowano treści jego postów oraz reakcje społeczności, w tym materiały wizualne i audiowizualne generowane przez sztuczną inteligencję (AI). Zastosowano podejście mieszane. Analiza ilościowa obejmowała liczbę wyświetleń, polubień, udostępnień i komentarzy. Analiza jakościowa identyfikowała dominujące tematy, tonację wypowiedzi Muska oraz charakter reakcji społeczności, od satyrycznych po poważne. Badanie objęło kilkadziesiąt postów z okresu intensywnej kampanii, od 1 czerwca 2024 do 5 listopada

³³ *Twitter followers of 2016 U.S. presidential candidates*, Statista, 2016, <https://www.statista.com/statistics/509579/twitter-followers-of-2016-us-presidential-candidates/> (dostęp: 28.10.2024).

³⁴ *Misinformation and competing views of reality abounded throughout 2020*, Pew Research Center, 22.02.2021, <https://www.pewresearch.org/journalism/2021/02/22/misinformation-and-competing-views-of-reality-abounded-throughout-2020/> (dostęp: 28.10.2024).

³⁵ *Election 2024: Perspectives on the campaign and its key issues*, Pew Research Center, 2024, https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/20/2024/07/PP_2024.7.11_election-2024_REPORT.pdf (dostęp: 28.10.2024).

³⁶ *Deepfake elections? 43% fear AI will derail 2024 presidential race*, StudyFinds, 2024, <https://studyfinds.org/deepfake-elections-2024-race/> (dostęp: 28.10.2024).

2024 roku. Celem badania było przedstawienie charakterystyki aktywności Muska na X oraz potencjalnych skutków jego treści w dyskursie politycznym, bez weryfikacji wpływu na decyzje wyborcze odbiorców.

Kontekst wyborczy i rola mediów społecznościowych

Zgodnie z danymi opublikowanymi przez Pew Research Center w lipcu 2024 roku, media, w tym internet i media społecznościowe, odgrywają kluczową rolę w kampaniach wyborczych w USA. Około 50% respondentów uznaje internet za główne medium dostępu do wiadomości politycznych, co plasuje go na drugim miejscu zaraz po telewizji. Wzrost popularności internetu, zwłaszcza w zakresie mediów społecznościowych, sprawia, że jest on nie tylko narzędziem informacyjnym, lecz także przestrzenią aktywnej komunikacji politycznej. Platformy takie jak Twitter, Facebook i YouTube stają się miejscem bezpośredniego przekazu kandydatów, a interakcja w czasie rzeczywistym pozwala na większe zaangażowanie społeczne i personalizację przekazu³⁷.

Internet wyraźnie różni się pod względem oddziaływania na młodszych wyborców, którzy przedkładają informacje przekazywane drogą cyfrową nad tradycyjne formy medialne, takie jak prasa (32%) czy radio (23%). Warto zauważyć, że internet nie tylko zwiększa dostępność treści politycznych, lecz także przyczynia się do polaryzacji opinii publicznej. Wynika to z faktu, że użytkownicy mają tendencję do selekcji treści zgodnych z własnymi przekonaniami politycznymi, co prowadzi do powstawania baniek informacyjnych³⁸. Dane te sugerują, że w kontekście wyborczym internet pełni funkcję nie tylko źródła informacji, lecz także przestrzeni kształtowania dyskursu politycznego, która znacząco wpływa na sposób odbioru i interpretacji wydarzeń przez wyborców.

Elon Musk, jako jedna z najbardziej wpływowych postaci współczesnego świata technologii, aktywnie wykorzystuje platformę Twitter (obecnie X) do wyrażania swoich poglądów i wpływania na debatę publiczną. Jego posty dotyczące wyborów prezydenckich w USA w 2024 roku ilustrowały, w jaki sposób media społecznościowe mogą wpływać na percepcję wyborców oraz jakie konsekwencje mogą wynikać z użycia technologii, w tym sztucznej inteligencji (AI). Jednym z przykładów jego działań podczas kampanii wyborczej w USA była inicjatywa codziennego rozdawania miliona dolarów jednemu z zarejestrowanych wyborców w kluczowych stanach, którzy podpiszą jego polityczną petycję. Ta inicjatywa, skierowana do wyborców wspierających Donalda Trumpa, wzbudza kontrowersje prawne oraz etyczne. Musk rozpoczął tę akcję w Harrisburgu, gdzie wręczył pierwszy czek na milion dolarów podczas wiecu wyborczego. Akcja trwała do 5 listopada 2024 roku, czyli daty wyborów. Celem tej strategii było zwiększenie liczby zarejestrowanych wyborców i mobilizacja ich do głosowania na Trumpa. Petycja, którą wyborcy mieli podpisać, dotyczy

³⁷ *Ukrainian views on the conflict and its consequences*, Pew Research Center, 2024, https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/20/2024/07/PP_2024.7.29_ukraine_TOPLINE.pdf (dostęp: 30.10.2024).

³⁸ *Ibidem*.

„konstytucyjnych praw” oraz prawa do posiadania broni palnej. Inicjatywa Muska budziła obawy ekspertów i komentatorów, którzy oskarżali go o próbę kupowania głosów. W szczególności gubernator Pensylwanii, Josh Shapiro, skrytykował jego działania jako „głęboko niepokojące” i zaapelował o zbadanie legalności tych praktyk, wskazując, że prawo federalne zabrania oferowania pieniędzy w zamian za głos. Mimo że wypłaty nie były bezpośrednio uzależnione od oddania głosu, pozostają one w sferze etycznych wątpliwości. Musk nie ograniczał się tylko do tej kontrowersyjnej inicjatywy. Aktywnie wspierał Trumpa, rozpowszechniając teorie spiskowe dotyczące kandydatki Demokratów oraz krytykując system głosowania. Jego działania obejmowały nie tylko organizację wydarzeń wyborczych, lecz także aktywność na platformie X (dawniej Twitter), gdzie zachęcał użytkowników do zgłaszania jakichkolwiek nieprawidłowości związanych z głosowaniem³⁹.

Podczas wiecu wyborczego w Pittsburghu Musk odniósł się do obaw dotyczących maszyn do głosowania, sugerując, że ich niezawodność może budzić wątpliwości. Zachęcił uczestników, aby wszelkie oznaki oszustw wyborczych zgłaszali na platformie X, podkreślając, że zwiększona kontrola może zmniejszyć ryzyko oszustw. Jego wezwanie do działania: „Bądźcie bardzo głośni, jeśli macie jakieś obawy”, podkreśla strategię transparentności mającą na celu zwiększenie zaufania do procesu wyborczego⁴⁰. Po tym wiecu komitet działań politycznych Muska, America PAC, wspierający Donalda Trumpa, uruchomił inicjatywę zapraszającą użytkowników do zgłaszania na X rzekomych oszustw lub nieprawidłowości w trakcie głosowania w 2024 roku. Ta inicjatywa budzi niepokój wśród ekspertów zajmujących się dezinformacją, którzy ostrzegają, że posty publikowane w dniu wyborów mogą potęgować teorie spiskowe na temat oszustw wyborczych. Takie teorie często wynikają z rzeczywistych problemów, z jakimi borykają się lokale wyborcze, jak długie kolejki czy błędy administracyjne⁴¹.

Lawrence Norden, starszy dyrektor w Brennan Center for Justice, wyraził obawę, że niektórzy mogą wykorzystać drobne nieprawidłowości do potwierdzenia narracji sugerujących, że wybory są niewiarygodne⁴². Przywołał przypadki problemów z drukowaniem na maszynach do głosowania w Arizonie oraz usterki techniczne w Detroit, które wywołały oskarżenia o oszustwa wyborcze. Norden ostrzega, że Musk stał się źródłem dezinformacji wyborczej, wykorzystując swoją dużą liczbę obserwujących do propagowania wprowadzających w błąd narracji⁴³. Jednocześnie Musk wykorzystywał

³⁹ *Musk kupuje poparcie dla Trumpa? Rozda milion dolarów każdego dnia*, Money.pl, 21.10.2024, <https://www.money.pl/gospodarka/musk-kupuje-poparcie-dla-trumpa-rozda-milion-dolarow-kazdego-dnia-7083970998655584a.html> (dostęp: 30.10.2024).

⁴⁰ *2024 elections live coverage updates & analysis*, Politico, 2024, <https://www.politico.com/live-updates/2024/10/22/2024-elections-live-coverage-updates-analysis/elon-musk-voting-00184835> (dostęp: 28.10.2024).

⁴¹ *2024 elections live coverage updates & analysis*, Politico, 2024, <https://www.politico.com/live-updates/2024/10/22/2024-elections-live-coverage-updates-analysis/elon-musk-voting-00184835> (dostęp: 28.10.2024).

⁴² Lawrence Norden, Brennan Center for Justice, n.d., <https://www.brennancenter.org/about/leadership/lawrence-norden> (dostęp: 28.10.2024).

⁴³ *Ibidem*.

swoje wpływy, aby poruszać kwestie związane z rozwojem AI oraz jej wpływem na politykę. W obliczu coraz bardziej powszechnego użycia technologii deepfake, Musk wyrażał obawy dotyczące tego, jak AI może manipulować percepcją kandydatów oraz wpływać na decyzje wyborcze. W swoich postach Musk niejednokrotnie podkreślał znaczenie regulacji dotyczących AI, co sugerowało, że zdawał sobie sprawę z potencjalnych zagrożeń, jakie niesie ze sobą ta technologia.

Pomimo wyrażenia tych obaw, Musk sam publikował materiały mogące wprowadzić wyborców w błąd. Jednym z kluczowych momentów w aktywności Muska na Twitterze była publikacja przez niego kontrowersyjnego wideo, które przedstawiało wiceprezydentkę Kamalę Harris⁴⁴. Musk nie oznaczył tego materiału jako generowanego przez AI, co wywołało obawy dotyczące dezinformacji⁴⁵. Jego post dotyczący wideo z Harris wzbudził intensywną debatę na temat odpowiedzialności platform społecznościowych za treści publikowane przez użytkowników. Użytkownicy zaczęli dyskutować o tym, w jaki sposób takie wideo może wpływać na opinię publiczną oraz jakie mogą być tego konsekwencje w kontekście zbliżających się wyborów⁴⁶. Post osiągnął 136,6 miliona wyświetleń, 921 tysięcy polubień, 243 tysiące udostępnień oraz 59 tysięcy komentarzy. Elon Musk ograniczył swój komentarz do *This is amazing* 😂, dodając emotikonę śmiechu. Post odnosi się do filmu udostępnionego przez „Mr Reagan” przedstawiającego Kamalę Harris, wiceprezydent Stanów Zjednoczonych, na konferencji.

Musk nie unikał kontrowersji. Jego wypowiedzi wyborcze często interpretowano jako poparcie konkretnych kandydatów lub partii. Przykładem mogło być jego zaangażowanie w debatę na temat polityki ekologicznej, gdzie wykorzystywał swoje doświadczenia z branży technologicznej do promowania określonych idei. Jego posty na temat ekologii wpływały na to, jak wyborcy postrzegali poszczególnych kandydatów oraz ich programy wyborcze⁴⁷.

Elon Musk na swoim oficjalnym profilu 14 sierpnia 2024 roku opublikował na platformie Twitter (obecnie X) post, w którym znajduje się wideo generowane przez sztuczną inteligencję⁴⁸. Przedstawia ono scenę, w której Musk i Donald Trump wykonują taniec na otwartej przestrzeni. W analizowanym poście Elon Musk zamieścił krótkie,

⁴⁴ E. Musk, (@elonmusk), 19.04.2023 (Tweet), https://x.com/elonmusk/status/1816974609637417112?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1816974609637417112%7Ctwgr%5Ec0eb9e7ed2a46cdec1ff725685df1f85959e86f9%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Fpetapixel.com%2F2024%2F07%2F29%2Felon-musk-shared-misleading-ai-video-of-kamala-harris-on-x-twitter-deepfake-election-presidential-usa%2F (dostęp: 28.10.2024).

⁴⁵ *Zmanipulowane wideo z Kamalą Harris. Elon Musk nie zaznaczył, że parodia*, Polska Agencja Prasowa, 2024, <https://www.pap.pl/aktualnosci/zmanipulowane-wideo-z-kamala-harris-elon-musk-nie-zaznaczy-l-ze-parodia> (dostęp: 28.10.2024).

⁴⁶ *Elon Musk shared misleading AI video of Kamala Harris on X (Twitter): Deepfake election presidential USA*, Petapixel, 2024, <https://petapixel.com/2024/07/29/elon-musk-shared-misleading-ai-video-of-kamala-harris-on-x-twitter-deepfake-election-presidential-usa/> (dostęp: 28.10.2024).

⁴⁷ *John Kelly calls Donald Trump a “fascist” in latest remarks*, Politico, 2024, <https://www.politico.com/live-updates/2024/10/22/2024-elections-live-coverage-updates-analysis/john-kelly-donald-trump-fascist-00184999> (dostęp: 28.10.2024).

⁴⁸ E Musk, (@elonmusk), *Haters will say this is AI*, Twitter, 14.08.2024, <https://twitter.com/elonmusk/status/1823742501884453312> (dostęp: 30.10.2024).

generowane przez sztuczną inteligencję wideo przedstawiające jego samego oraz Donalda Trumpa tańczących w humorystyczny i nieco absurdalny sposób. W opisie posta Musk, używając ironicznego tonu, napisał: *Haters will say this is AI* (pol. „Hejterzy i tak powiedzą, że to AI”), sugerując, że nawet ewidentnie nierealistyczna scena może być kwestionowana w kontekście rzeczywistości cyfrowej. Komentarze pod postem Muska wyrażały szeroki wachlarz reakcji, od żartów i ironicznych odpowiedzi po poważniejsze refleksje na temat użycia sztucznej inteligencji. Część użytkowników odnosiła się do absurdalności sytuacji, zauważając humorystyczny wymiar nagrania i sugerując, że scena taneczna dwóch postaci publicznych w takim kontekście była nietypowa i prowokująca do śmiechu. Inne komentarze wskazywały na jakość wykonania materiału, przyznając, że generowane przez AI wideo stawało się coraz bardziej „realistyczne” i mogło wprowadzać odbiorców w błąd, gdyby zostało przedstawione bez dodatkowych wyjaśnień. Pojawiały się także komentarze polityczne, w których użytkownicy albo pozytywnie komentowali współpracę lub „występ” Muska i Trumpa, albo krytykowali tę „kolaborację”, sugerując potencjalne aluzje polityczne lub satyryczne. Wśród odpowiedzi pojawiało się wiele odniesień do rosnącego wpływu AI na komunikację społeczną i media, co ukazywało, że post Muska wpisywał się w szerszy dyskurs dotyczący zjawiska deepfake’ów i ich wpływu na postrzeganie rzeczywistości. W odpowiedzi na post Muska użytkownicy Twittera (X) zamieszczali wideomemy – generowane przez AI lub edytowane nagrania, które parodiowały postać Muska oraz Donalda Trumpa w humorystycznych, czasem absurdalnych sytuacjach. Wideomemy te stanowiły formę twórczej reakcji odbiorców na post Muska. Wśród odpowiedzi znajdowały się nagrania przedstawiające Trumpa prowadzącego Muska na smyczy czy sceny, w których Musk i Trump występowali w stylizacjach nawiązujących do popularnych kultur masowych, takich jak komiksy czy filmy akcji. Tworzenie i udostępnianie wideomemów wskazywało na wysoki poziom zaangażowania społeczności internetowej oraz jej zdolność do natychmiastowej i kreatywnej odpowiedzi na posty osób publicznych. Jednocześnie wideomemy generowane przez AI mogły potencjalnie przyczyniać się do zamazywania granic między rzeczywistością a fikcją, ponieważ tworzyły sceny, które – choć absurdalne – technicznie mogły wyglądać realistycznie. W kontekście wyborów prezydenckich w USA tego rodzaju treści miały potencjał wpływania na opinię publiczną, ponieważ mogły być postrzegane zarówno jako nieszkodliwa satyra, jak i jako narzędzie dezinformacji, szczególnie jeśli były pozbawione odpowiedniego kontekstu. Najbardziej przyciągającym uwagę był komentarz Brent Lee, zawierający AI-generowaną grafikę przedstawiającą Muska jako osobę w ciąży obejmowaną przez Donalda Trumpa⁴⁹. Post ten ilustrował, jak łatwo technologia sztucznej inteligencji może być wykorzystywana do tworzenia treści o charakterze absurdalnym i humorystycznym, które jednak mają potencjał do rozsiewania dezinformacji. Użytkownik, zamieszczając taki sam komentarz, jak w oryginalnym poście Muska – *Haters will say this is AI* – nawiązywał do ironicznej gry wokół autentyczności treści cyfrowych, gdzie granice

⁴⁹ B. Lee, (@BrentLeeSDCIC), *Haters will say this is AI*, Twitter, 15.08.2024, <https://twitter.com/BrentLeeSDCIC/status/1824161740084613206> (dostęp: 30.10.2024).

między fikcją a rzeczywistością stawały się coraz bardziej niejasne. Choć grafika była ewidentnie humorystyczna i absurdalna, istniało ryzyko, że podobne obrazy, szczególnie pozbawione kontekstu, mogły być błędnie interpretowane jako autentyczne. Szybkość, z jaką rozprzestrzeniały się treści na platformach społecznościowych, takich jak Twitter (X), sprawiała, że użytkownicy często nie mieli czasu na weryfikację źródeł ani analizę kontekstu. W przypadku tak wyrazistych postaci jak Musk i Trump, obecność tego rodzaju generowanych przez AI treści mogła wzmacniać przekonania lub uprzedzenia odbiorców, wpływając na ich opinie polityczne i decyzje wyborcze. Treści te nie tylko bawiły, lecz także wprowadzały w błąd, co podkreślało potrzebę krytycznego podejścia do materiałów cyfrowych, zwłaszcza w czasie intensywnej kampanii wyborczej. Post osiągnął ponad 143 miliony wyświetleń, co wskazywało na duży zasięg i wpływ Muska jako postaci publicznej oraz na potencjał wirusowy treści, które łączyły w sobie elementy humoru, ironii oraz bieżących tematów politycznych. Post uzyskał ponad milion polubień oraz ponad 252 tysiące udostępnień, co świadczyło o dużym poziomie zaangażowania użytkowników Twittera. Dodatkowo liczba komentarzy pod postem przekroczyła 104 tysiące, co pokazywało, że treść wzbudziła intensywne interakcje i wywołała szeroką debatę wśród użytkowników.

Wyniki i wnioski z badań

Wnioski płynące z analizy aktywności Elona Muska na platformie X (dawniej Twitter) uwiarydliły, jak znaczący wpływ mogła mieć jednostkowa aktywność przedsiębiorcy technologicznego na polityczny dyskurs oraz opinie publiczne, szczególnie w kontekście wyborów prezydenckich w Stanach Zjednoczonych. Technologie AI były coraz częściej wykorzystywane do generowania treści, które mogły być używane w kampaniach politycznych, co wprowadzało dodatkową warstwę złożoności do już i tak napiętej debaty publicznej. Działania mające na celu przeciwdziałanie tym zagrożeniom obejmowały wprowadzenie nowych regulacji dotyczących oznaczania treści dezinformacyjnych, ale tempo rozwoju technologii sprawiało, że pozostawało to wyzwaniem.

Podsumowując, analiza postów Elona Muska na Twitterze w kontekście wyborów prezydenckich w USA w 2024 roku ukazała złożoność relacji między technologią, mediami społecznościowymi a polityką. Jego aktywność na platformie wpływała na debatę publiczną, mobilizując wyborców i stając się przedmiotem dyskusji o odpowiedzialności za rozpowszechniane treści. W obliczu zbliżających się wyborów dalsze obserwowanie jego działań oraz reakcji społeczności online było kluczowe dla zrozumienia dynamiki kampanii i wpływu mediów społecznościowych na proces demokratyczny.

Musk, poprzez swoją działalność, wpłynął na wiele obszarów związanych z technologią oraz społeczeństwem. Jego decyzje dotyczące Twittera oraz zaangażowanie w sztuczną inteligencję wskazywały na rosnącą rolę mediów społecznościowych oraz AI w kształtowaniu współczesnych trendów technologicznych. W szczególności jego

podejście do moderacji treści na Twitterze i zamiar wprowadzenia nowych standardów etycznych w AI mogły wyznaczać kierunki przyszłych badań i praktyk w tych dziedzinach.

Zakończenie

Podsumowując, celem artykułu była analiza aktywności Elona Muska na platformie X (dawniej Twitter) w kontekście jego potencjalnego wpływu na dyskurs polityczny podczas wyborów prezydenckich w USA w 2024 roku. Skupiono się na treści wybranych postów Muska oraz reakcjach użytkowników, takich jak komentarze i udostępnienia, stosując podejście jakościowe w celu identyfikacji narracji oraz sposobów wywoływania kontrowersji. Ze względu na brak badań empirycznych wnioski odnoszą się wyłącznie do potencjalnych skutków jego aktywności w mediach społecznościowych. W artykule omówiono mechanizmy zarządzania platformą X po przejęciu przez Muska, zmiany algorytmów i moderacji treści oraz rolę postów generowanych przez sztuczną inteligencję. Analiza wykazała, że działania Muska mogły prowadzić do polaryzacji opinii publicznej, generowania kontrowersji i wzmacniania narracji politycznych w sieci, a także uwypukliła wyzwania regulacyjne związane z mediami społecznościowymi i AI. Wnioski podkreślają potrzebę dalszych badań nad rolą liderów technologicznych w kształtowaniu polityki, aby lepiej zrozumieć wyzwania współczesnej demokracji.

Bibliografia

- Anton L., *Decoding Political Narratives: Artificial Art and the Crafting of Symbolic Realities*, 2024, https://digitalcommons.liberty.edu/research_symp/2024/oral_presentations/8/ (dostęp: 25.10.2024).
- Babenko D., Marmanis H., Walczak T., *Inteligentna sieć. Algorytmy przyszłości*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2017.
- Dąbrowska-Cydzik J., *Twitter to teraz X. Będzie „aplikacją od wszystkiego”*, Wirtualne Media, 26.07.2023, <https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/x-koniec-twitter> (dostęp: 25.10.2024).
- Deepfake elections? 43% fear AI will derail 2024 presidential race*, StudyFinds, 2024, <https://studyfinds.org/deepfake-elections-2024-race/> (dostęp: 28.10.2024).
- 2024 elections live coverage updates & analysis*, Politico, 2024, <https://www.politico.com/live-updates/2024/10/22/2024-elections-live-coverage-updates-analysis/elon-musk-voting-00184835> (dostęp: 28.10.2024).
- Election 2024: Perspectives on the campaign and its key issues*, Pew Research Center, 2024, https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/20/2024/07/PP_2024.7.11_election-2024_REPORT.pdf (dostęp: 28.10.2024).
- Elon Musk Biography*, Notable Biographies (b.d.), <https://www.notablebiographies.com/news/Li-Ou/Musk-Elon.html> (dostęp: 28.10.2024).
- Elon Musk is leaving the board of OpenAI*, CNBC, 21.02.2018, <https://www.cnbc.com/2018/02/21/elon-musk-is-leaving-the-board-of-openai.html> (dostęp: 28.10.2024).

- Elon Musk shared misleading AI video of Kamala Harris on X (Twitter): Deepfake election presidential USA*, Petapixel, 2024, <https://petapixel.com/2024/07/29/elon-musk-shared-misleading-ai-video-of-kamala-harris-on-x-twitter-deepfake-election-presidential-usa/> (dostęp: 28.10.2024).
- Elon Musk steps in as CEO at Tesla, lays off staff*, „The New York Times”, 15.10.2008, <https://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/external/venturebeat/2008/10/15/15venturebeat-elon-musk-steps-in-as-ceo-at-tesla-lays-off-99182.html> (dostęp: 28.10.2024).
- Elon Musk: Za rok AI będzie mądrzejsza od wszystkich ludzi*, Business Insider Polska, 9.04.2024, <https://businessinsider.com.pl/technologie/nowe-technologie/elon-musk-za-rok-ai-bedzie-madrzejsza-od-wszystkich-ludzi/xnz18x1> (dostęp: 28.10.2024).
- Hand D., Mannila H., Smyth P., *Eksploracja danych*, przeł. A. Chądzyńska-Krasowska, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2005.
- Higgins M., *What exactly is Twitter?*, LifeWire, 18.10.2023, <https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331> (dostęp: 30.10.2024).
- John Kelly calls Donald Trump a “fascist” in latest remarks*, Politico, 2024, <https://www.politico.com/live-updates/2024/10/22/2024-elections-live-coverage-updates-analysis/john-kelly-donald-trump-fascist-00184999> (dostęp: 30.10.2024).
- Kampka A., *Władza przypadkowa czy wypadkowa? Komunikacyjna siła użytkowników mediów społecznościowych*, „Kultura i Społeczeństwo” 2024, nr 68(2), s. 83–104.
- Lawrence Norden, Brennan Center for Justice (n.d.), <https://www.brennancenter.org/about/leadership/lawrence-norden> (dostęp: 28.10.2024).
- Lee B. (@BrentLeeSDCIC), *Haters will say this is AI*, Twitter, 15.08.2024, <https://twitter.com/BrentLeeSDCIC/status/1824161740084613206> (dostęp: 30.10.2024).
- Lee N.T., West D.M., *How Harris and Trump differ on tech policy*, 2024, <https://www.brookings.edu/articles/how-harris-and-trump-differ-on-tech-policy/>.
- Mazzone M., Elgammal A., *Art, Creativity, and the Potential of Artificial Intelligence*, „Arts” 2019, nr 8(1), 26; <https://doi.org/10.3390/arts8010026>.
- Michałkiewicz-Kądziela E., *The Impact of Deepfakes on Elections and Methods of Combating Disinformation in the Virtual World*, „Teka Komisji Prawniczej PAN Oddział w Lublinie” 2024, nr 17(1), s. 151–161.
- Miller J., *Sports fans break records on Twitter*, „The New York Times”, 18.06.2010, <https://archive.nytimes.com/bits.blogs.nytimes.com/2010/06/18/sports-fans-break-records-on-twitter/> (dostęp: 25.10.2024).
- Misinformation and competing views of reality abounded throughout 2020*, Pew Research Center, 22.02.2021, <https://www.pewresearch.org/journalism/2021/02/22/misinformation-and-competing-views-of-reality-abounded-throughout-2020/> (dostęp: 28.10.2024).
- Musk E., *Haters will say this is AI*, Platforma X, 2024, <https://twitter.com/elonmusk/status/1823742501884453312> (dostęp: 17.10.2024).
- Musk kupuje poparcie dla Trumpa? Rozda milion dolarów każdego dnia*, Money.pl, 21.10.2024, <https://www.money.pl/gospodarka/musk-kupuje-poparcie-dla-trumpa-rozda-milion-dolarow-kazdego-dnia-7083970998655584a.html> (dostęp: 30.10.2024).
- Musk E. (@elonmusk), *Haters will say this is AI*, Twitter, 14.08.2024, <https://twitter.com/elonmusk/status/1823742501884453312> (dostęp: 30.10.2024).
- Musk E. (@elonmusk), *This is amazing*, Twitter (X), 27.07.2024, https://x.com/elonmusk/status/1816974609637417112?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwtterm%5E1816974609637417112%7Ctwgr%5Ec0eb9e7ed2a46cdec1ff725685df1f85959e86f9%7Ctwc

- on%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Fpetapixel.com%2F2024%2F07%2F29%2FFelon-musk-shared-misleading-ai-video-of-kamala-harris-on-x-twitter-deepfake-election-presidential-usa%2F (dostęp: 28.10.2024).
- Nowina Konopka M. (2023). „Każdy zna się na AI”: przegląd badań polskiej opinii publicznej na temat sztucznej inteligencji, „Zeszyty Prasoznawcze” 2023, t. 66, nr 4(256), s. 127–142.
- Oswiecinski K., *Twitter jako narzędzie komunikacyjne Donalda Trumpa podczas kampanii 2016 roku*, „Horyzonty Polityki” 2021, nr 12(41), s. 177–193.
- Phillips P.J., Pohl G., *Elon Musk, AI Entrepreneurship, Cybernetics*, SSRN, 27.02.2024, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4739616>.
- Puślecki Z.W., *Sztuczna inteligencja (AI), internet rzeczy (IoT) i sieć piątej generacji (5G) w nowoczesnych badaniach naukowych*, „Człowiek i Społeczeństwo” 2021, nr 52, s. 123–164.
- Różanowski K., *Sztuczna inteligencja rozwój, szanse i zagrożenia*, „Zeszyty Naukowe Warszawskiej Wyższej Szkoły Informatyki” 2007, nr 2(2), s. 109–135.
- Schedule 13G, U.S. Securities and Exchange Commission, 22.02.2022, https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1418091/000110465922041911/tm2211482d1_sc13g.htm (dostęp: 25.10.2024).
- Securities And Exchange Commission, 2002, Annual Report: Tesla Motors, Inc. U.S. Securities and Exchange Commission, <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1103415/000091205702009834/a2073071z10-k405.htm> (dostęp: 28.10.2024).
- Skrzypczyk J., *Sztuczna inteligencja w zagadnieniach inżynierskich*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria Budownictwo” 2007, nr 112, s. 13–26.
- Spudis P.D., *Next Step or No Step? Air & Space Magazine Blogs*, 3.08.2009, <https://web.archive.org/web/20101205222303/http://blogs.airspacemag.com/moon/2009/08/03/next-step-or-no-step/> (dostęp: 28.10.2024).
- Stępień-Załuć B., *Algorytmy jako narzędzia manipulacji wyborczej zagrażające współczesnym demokracjom*, „Studia Wyborcze” 2025, nr 39, s. 7–22.
- Sztuczna inteligencja*, Encyklopedia PWN, <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/sztuczna-inteligencja;3983490.html> (dostęp: 17.10.2024).
- Teler A., *Trendy i odpowiedź strategiczna organizacji cyfrowo-medialnych w czasach kryzysu na przykładzie TikToka, Tindera i Twitcha*, „Media-Biznes-Kultura. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” 2024, nr 16, s. 19–30.
- Tesla Model 3 oficjalnie wchodzi na rynek – nawet 500 km zasięgu*, Samochody Elektryczne, 29.07.2017, https://samochodelektryczne.org/tesla_model_3_oficjalnie_wchodzi_na_rynek_-_nawet_500_km_zasiegu.html (dostęp: 28.10.2024).
- Twitter creator Jack Dorsey illuminates the site's founding document. Part I*, LA Times Blogs – Technology, 2009, <https://www.latimes.com/archives/blogs/technology-blog/story/2009-02-18/twitter-creator-jack-dorsey-illuminates-the-sites-founding-document-part-i> (dostęp: 25.10.2024).
- Twitter followers of 2016 U.S. presidential candidates*, Statista, 2016, <https://www.statista.com/statistics/509579/twitter-followers-of-2016-us-presidential-candidates/> (dostęp: 28.10.2024).
- Twitter formalnie przestał istnieć, wchłonęła go firma Elona Muska X Corp*, CyberDefence24, 27.10.2023, <https://cyberdefence24.pl/biznes-i-finance/twitter-formalnie-przestal-istniec-wchlonela-go-firma-elona-muska-x-corp> (dostęp: 25.10.2024).
- Twitter passes 5,000 tweets per second*, BBC News, 1.07.2009, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8120324.stm> (dostęp: 25.10.2024).

„Hejterzy i tak powiedzą, że to AI”...

- Twitter statistics 2024: how many users does Twitter have?*, Business of Apps, 2.10.2023, <https://www.businessofapps.com/data/twitter-statistics/> (dostęp: 25.10.2024).
- Twitter statistics: The ultimate guide*, Website Rating, 2.10.2023, <https://www.websiterating.com/pl/blog/research/twitter-statistics/> (dostęp: 25.10.2024).
- Twitter*, *Encyklopedia PWN*, <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/Twitter;5573203> (dostęp: 25.10.2024).
- Ukrainian views on the conflict and its consequences*, Pew Research Center, 2024, https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/20/2024/07/PP_2024.7.29_ukraine_TOPLINE.pdf (dostęp: 30.10.2024).
- Winston P.H., *Artificial intelligence*, Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc., Boston 1992.
- X. (n.d.), *New user FAQ*, X Help Center, <https://help.x.com/en/resources/new-user-faq> (dostęp: 28.10.2024).
- Zmanipulowane wideo z Kamalą Harris. Elon Musk nie zaznaczył, że parodia*, Polska Agencja Prasowa, 2024, <https://www.pap.pl/aktualnosci/zmanipulowane-wideo-z-kamala-harris-elon-musk-nie-zaznaczy-l-ze-parodia> (dostęp: 28.10.2024).
- 이강희, *Exploring Discrepancies Between AI Perceptions and Public Perceptions in Soft Power Analysis: A Comparative Analysis of US Presidents Obama, Donald Trump, and Biden's Policies*, *한국지식정보기술학회 논문지* 2024, nr 19(3), s. 533–543.