

Maciej Żulpo

Uniwersytet Gdański

ORCID: 0000-0002-3461-1200

Medi@stery 2019

Dźwięk fanfar powitał laureatów V edycji Medi@sterów, organizowanego przez Uniwersytet Gdański ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach. „Bycie tutaj to ogromny zaszczyt” – mówiła zdobywczyni drugiego miejsca, Karolina Kawka z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Wraz ze zwycięzcą, Norbertem Rędzią z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, i laureatką trzeciej nagrody, Katarzyną Marią Piórecką z Uniwersytetu Warszawskiego, pojawiła się na gali w Sali Teatralnej Wydziału Neofilologicznego. Troje laureatów odebrało upominki z rąk przewodniczącego kapituły prof. Wiktora Peplińskiego z Uniwersytetu Gdańskiego, dra Sławomira Lucewicza z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego oraz inicjatorek Konkursu – dr hab. Małgorzaty Łosiewicz i prof. UG, dr hab. Anny Ryłko-Kurpiewskiej.

Podczas uroczystości prodziekan Wydziału Nauk Społecznych dr Anna Kalinowska-Żeleźnik przekonywała, że „na współczesne media trzeba spojrzeć młodym, świeżym okiem”. Norbert Rędzia poświęcił temu spojrzeniu 154 strony. Taką objętość miała jego praca magisterska, w której podjął zagadnienie kreowania marki na YouTube na przykładzie działalności Grupy Filmowej Darwin. Tym samym zajął pierwsze miejsce. Stworzeniu koncepcji i napisaniu tej pracy poświęcono dużo czasu i włożono w nią jeszcze więcej wysiłku, ale – jak twierdziła promotor, prof. Monika Przybysz – „tylko dlatego, że zabraliśmy bardzo dużo danych”, które trzeba było przeanalizować. „[Norbert – dop. red.] to jeden z moich najzdolniejszych studentów” – dodała.

Karolina Kawka na media spojrzała przez pryzmat zaangażowania społecznego. Pracy zatytułowanej „Prawa zwierząt na portalu kampaniespoleczne.pl” przyznano drugą nagrodę. Zdaniem autorki dotarcie do jak największej liczby osób za pomocą portalu internetowego może unaocnić skalę każdego zjawiska – w tym „wciąż aktualny” problem łamania praw zwierząt. „Internet daje duże pole społecznej reakcji” – podkreśliła prof. Natasza Ziółkowska-Kurczuk, pod kierunkiem której napisano pracę.

Katarzyna Maria Piórecka, zdobywczyni trzeciej nagrody, zauważyła, że Internet potrafi też łączyć ludzi. „To medium, które spaja i pozwala na bardzo dużą międzynarodowość” – mówiła, odnosząc się do środowiska fanowskiego, któremu poświęciła swoją pracę magisterską. *W Fandomie marki medialnej. Studium przypadku środowiska*

Maciej Żulpo

miłośników Gry o Tron zbadała, czy twórcy serialu reagują na aktywność fanów w procesie powstawania kolejnych sezonów.

Na media od innej strony spojrzały też zwyciężczynie dwóch poprzednich edycji Medi@sterów – Anna Gronau z Uniwersytetu Gdańskiego i Joanna Grzechnik z Uniwersytetu Jagiellońskiego. Podczas tegorocznej gali otrzymały swoje prace magisterskie wydane w formie książkowej. „Nie ma nic piękniejszego, niż moment, w którym bierze się książkę do ręki – chyba że moment, w którym bierze się do ręki książkę napisaną przez siebie” – mówiła Magdalena Skorupka-Kaczmarek, rzecznik prezydenta Pawła Adamowicza, którego patronatem honorowym objęto wydane drukiem publikacje.

Wręczenie nagród poprzedził występ Akademickiego Chóru Uniwersytetu Gdańskiego. Goście mogli wysłuchać interpretacji utworu „Herbatka” z repertuaru Kabaretu Starszych Panów, która przez kilka minut wybrzmiewała w Sali Teatralnej. „Mamy przed sobą [...] bardzo ważne zadanie – podsumowywała prof. Alicja Jaskiernia, kierująca obradami tegorocznej Kapituły. – Bez poważnego dziennikarstwa nie ma odkrywania prawdy, a to podstawowe zadanie mediów”.