

Wojciech Serkowski

Uniwersytet Gdański

Medi@stery 2018 rozdane

Studenci uniwersytetów z Krakowa, Poznania i Warszawy zostali laureatami tegorocznej edycji Medi@stery – Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Mediach. Każda z obszernych, i w opinii Kapituły konkursu, stojących na bardzo wysokim poziomie prac, dotyczyła innego medium – internetu, radia i telewizji.

Uroczysta gala odbyła się 13 kwietnia 2018 roku w Sali Teatralnej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Zaproszonych gości, przedstawicieli władz UG, wykładowców i studentów przywitał prowadzący galę Redaktor Piotr Świąc. Jako pierwszy głos zabrał Prorektor ds. studenckich dr hab. prof. UG Arnold Kłonczyński. Podkreślił rolę badań nad mediami, zwracając również uwagę na wszechstronną wiedzę i wykształcenie konieczne, by prowadzić je właściwie. Przy okazji zaprosił wszystkich na 50-lecie UG, które uczelnia świętować będzie już za dwa lata.

Później Dziekan Wydziału Nauk Społecznych UG dr hab. prof. UG Tadeusz Dmochowski zaznaczył, jak wielką rolę odgrywa słowo, które „potrafi leczyć, ale i zabić” oraz sposób, w jaki jest przekazywane.

Po wstępie nastąpił kulminacyjny moment gali, czyli zaproszenie na scenę laureatów. Nagrody najlepszym autorom prac wręczył przewodniczący Kapituły konkursu prof. dr hab. Wiktor Pepliński.

Pierwsze miejsce zdobyła **Joanna Grzechnik** z Uniwersytetu Jagiellońskiego za pracę pt. „Rola nowych mediów w aktywizacji społeczności lokalnej na przykładzie ruchów miejskich w Krakowie. Studium przypadku: Krakowski Alarm Smogowy” napisaną pod kierunkiem dr hab. Marii Magoskiej.

Drugie miejsce zajął **Krzysztof Grządzielski** z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu za pracę pt. „Radio Emaus jako przykład medium lokalnego o profilu społeczno-religijnym” napisaną pod kierunkiem prof. dra hab. Ryszarda Kowalczyka.

Na trzecim miejscu znalazła się **Klaudia Kamieniarz** reprezentująca Uniwersytet Warszawski, za pracę pt. „Wieczorne programy informacyjne w głównych kanałach telewizyjnych w Polsce. Analiza porównawcza zawartości w I kwartale 2017 r.” napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Alicji Jaskierni.

Zwycięska praca zostanie wydana drukiem na koszt organizatora, a kolejne dwie zostaną opublikowane we fragmentach w czasopiśmie „Media Biznes Kultura”.

Wojciech Serkowski

W imieniu Kapituły konkursu Książd profesor Michał Drożdż z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie pogratulował laureatom i ich promotorom. Stwierdził, że oceniający mieli niezwykle trudne zadanie przy wyborze laureatów, jednak świadczy to o potencjale młodych ludzi. W jego opinii optymizmem napawa fakt, że badania nadążają za mediami. Książd profesor zauważył również, że udało się nagrodzić prace dotyczące zarówno nowych mediów, radia, jak i telewizji.

Następnie głos zabrali sami laureaci i promotorzy, którzy z wyrazami uznania wyrażali się o swoich studentach:

– Oni nie pytają, czy już wystarczy, tylko co można by jeszcze poprawić i dodać – stwierdzili zgodnie.

Prace najlepszej trójki liczyły po około 120 stron, także – jak stwierdził jeden z uczestników – „było co czytać”. Ten sam student, Krzysztof Grządziński, potwierdził, że decyduje się na dalsze badania i rozpoczęcie kariery naukowej.

Galę uświetnił koncert fortepianowy, przenoszący publiczność do roztańczonego Wiednia, w wykonaniu Malwiny Pakuły i Michała Szewczyka – artystów z Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej I i II Stopnia im. Feliksa Nowowiejskiego w Gdańsku.