

Joanna Marek-Banach

Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej

V Międzynarodowa Konferencja „Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2017”

„Media – Biznes – Kultura” to cykliczna, organizowana co dwa lata, międzynarodowa konferencja naukowa, której tematyka koncentruje się wokół przemian współczesnych mediów oraz ich oddziaływania na sferę biznesu, kultury czy polityki. Piąta edycja tego wyjątkowego, interdyscyplinarnego spotkania naukowego, będącego forum wymiany doświadczeń, opinii i poglądów w wielu obszarach związanych z mediami, odbyła się 12 i 13 października 2017 roku w Gdańsku.

Pierwszy dzień konferencji, zainicjowany w Europejskim Centrum Solidarności, był poświęcony etyce słowa w życiu publicznym, etycznym aspektom dziennikarstwa, zjawisku manipulacji w mediach i działalności gospodarczej. Konferencję uroczyste otworzyła prof. dr hab. Jadwiga Puzynina (Zespół Etyki Słowa PAN), która, witając zgromadzonych gości, przedstawiła zagadnienie etyczności kultury w kontekście jakości kultury. Następnie zabrała głos prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), prezentując niezwykle ważną dla nauk o mediach kwestię postulowanego etycznego wymiaru dziennikarstwa. Problematyka ta wybrzmiała również w następnych wystąpieniach. Profesor dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński) przybliżyła zagadnienie manipulacji medialnej w erze postpolityki, odnosząc się do rodzimych przykładów, a ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie) omówił kwestię postprawdy w mediach w świetle etyczności. Audytorium poruszył jak zwykle prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek (Uniwersytet Warszawski), który w swoim wystąpieniu skupił się na związkach między biznesem a mediami, omawiając potencjał informacyjny rafinacji Big Data. Honorowym gościem Konferencji tradycyjnie już był prof. dr hab. Wiktor Pepliński, twórca gdańskiego dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz członek rad naukowych najpopularniejszych periodyków medioznawczych. W obradach oprócz wybitnych polskich medioznawców uczestniczyli również przedstawiciele władz Miasta Gdańska oraz liczni reprezentanci świata kultury, biznesu oraz mediów.

Każdego dnia Konferencji, na której zgromadziło się liczne grono naukowców z niemalże wszystkich ośrodków akademickich w kraju, odbywały się obrady w sekcjach tematycznych: „Media a rynek”, „Media a polityka” oraz „Media w kulturze i życiu społecznym”. Szczególnym akcentem pierwszego dnia Konferencji była specjalna sesja tematyczna pt. „Etyka słowa w życiu publicznym”, współorganizowana przez

Zespół Etyki Słowa przy Radzie Języka Polskiego Polskiej Akademii Nauk. Zespół reprezentowali prof. dr hab. Jadwiga Puzynina, prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz, dr hab. Elżbieta Wierzbicka-Piotrowska, prof. dr hab. Radosław Pawelec, prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska i dr Małgorzata Łosiewicz.

Ponadto organizatorzy przykładają wagę, by Konferencja oprócz bogactwa zagadnień teoretycznych wносиła nowe treści w wymiarze praktycznym. Po raz kolejny zorganizowano więc dwa panele z udziałem ekspertów i praktyków, poświęcone zagadnieniom etycznym w praktyce rynkowej. Wśród szacownych gości panelu „Etyka i standardy odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Międzynarodowe wytyczne, krajowe praktyki” swoimi przemyśleniami na temat etyki w komunikacji publicznej podzieli się między innymi dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński), Jacqueline Kacprzak (Ministerstwo Rozwoju) oraz dr Robert Sroka (Ernst & Young). O wyzwaniach w komunikacji z mediami w panelu „Spokojnie, to tylko... media. Kryzys komunikacyjny w organizacjach” mówili między innymi prof. UKSW dr hab. Monika Przybysz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego), red. Mikołaj Chrzan („Gazeta Wyborcza Trójmiasto”) oraz Martyna Węgrzyn (Danone).

Podczas Konferencji odbyło się także kilka wydarzeń dedykowanych uczniom szkół średnich, studentom i doktorantom. Sporym zainteresowaniem cieszył się panel naukowy studentów i doktorantów – jedyna tego typu inicjatywa w Polsce – „Młodzi o mediach, biznesie i kulturze”, podczas której dzielono się wynikami badań na temat wirtualnej rzeczywistości, sztucznej inteligencji i mediów społecznościowych. Uczniowie szkół średnich wzięli natomiast udział w dedykowanych specjalnie im warsztatach, które poprowadzili Rafał Miazga z firmy SentiOne oraz Aleksandra Mokwa, współorganizatorka Blog Forum Gdańsk. Gościem specjalnym Konferencji była red. Dorota Karaś, od dwudziestu lat dziennikarka gdańskiego oddziału „Gazety Wyborczej”, która opowiadała studentom o tajnikach zawodu dziennikarza.

– Problematyka mediów, ich związki, przemiany oraz oddziaływanie na biznes, język, kulturę czy społeczeństwo, jest coraz częściej podejmowana w badaniach naukowych, a także dyskusjach prowadzonych na gruncie gospodarczym, politycznym i kulturowym. Nieustające zainteresowanie mediami oraz interdyscyplinarny charakter ogółu zagadnień stwarza nowe wyzwania dla analizy z pewnością atrakcyjnej, lecz także trudnej w badaniu materii – mówi dr Małgorzata Łosiewicz, współorganizator Konferencji. – Szczególnym wyzwaniem mogą tu być rewolucyjne zmiany spowodowane rozwojem technologii, których efektem jest przeobrażenie dotychczasowych mediów i planowanego charakteru ich odbioru, gdzie toczy się walka o pozyskanie uwagi adresata. Taki stan rzeczy uzasadnia potrzebę wymiany poglądów i doświadczeń w szerokim gronie osób, podejmujących dyskusję na temat technologicznych, kulturowych i rynkowych procesów.

Organizatorem Konferencji był Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, a współorganizatorami Zespół Etyki Słowa przy Radzie Języka Polskiego Polskiej Akademii Nauk oraz Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku.