



АФФИКСАЦИЯ ГЛАГОЛОВ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ¹

ДАИКИ ХОРИГУТИ (DAIKI HORIGUCHI)

Университет Иватэ (Япония)
Iwate University
Faculty of Humanities and Social Sciences
Morioka, Ueda 3-18-8, Iwate, 020-8550, Japan
e-mail: sirdspuksti@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0724-6209>
(получено 21.09.2019; принято 20.10.2019)

Abstract

Affixation of Verbs Denoting Actions on Social Media Platforms

The analysis reveals that the verbs related to social media are actively derived. Affixes, especially prefixes, show their word-building potential in combination with the considered verbs, as well as with native verbs. Except for *лайкать* 'like', *тегить* 'tag' and *шерить* 'share', the analyzed verbs function as verbs of communication and often follow the same derivational models.

Affixation is activated by the temporal and spatial perception of action and its derivation. The instantness and punctuality of action are realized by clicking a button on a social media platform. It should be noted that there are certain productive prefixes whose spatial semantics match that of the verbs. Despite their spatial meanings, these prefixes do not yield significant semantic modification and they form aspectual counterparts for non-prefixed verbs. Secondary imperfectivization has been attested for prefixed verbs with various aspectual modifications.

Key words: affixation, Russian, prefix, suffix, word-formation, social media

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке МЕХТ/JSPS КАКЕННИ (16K16815).

Резюме

Анализ показал, что активно образуются производные глаголы, относящиеся к социальным сетям. Аффиксы, особенно префиксы, проявляют свой словообразовательный потенциал в сочетании как с рассмотренными глаголами, так и с исконными глаголами. Глаголы, кроме *лайкать*, *тегить* и *шерить*, функционируют как глаголы сообщения и нередко созданы по тем же самым словообразовательным моделям.

За счет аффикации актуализируется пространственно-временное восприятие действия в социальных сетях и его деривационное оформление. Весьма характерна моментальность и точечность действия, которое осуществляется одним нажатием кнопки. Следует отметить продуктивные префиксы, пространственная семантика которых сходится с семантикой глагола. Несмотря на свои пространственные значения, эти префиксы не вносят значимую семантическую модификацию, тем самым образуя видовой коррелят беспрефиксальным глаголам. В силу грамматической категории вида у префиксальных глаголов с разными модификациями уже намечается вторичная имперфективация.

Ключевые слова: аффикация, русский язык, префикс, суффикс, словообразование, социальные сети

Предварительные замечания

В XXI веке одним из решающих источников появления новых слов является интернет, без которого нельзя представить современную жизнь. В последнее десятилетие языковая деятельность человека активно происходит в социальных сетях. Они оказывают огромное влияние на нашу коммуникативную и информационную жизнь. Актуализация их роли находит свое отражение и в словообразовании. Словообразование, в том числе глагольное, в интернет-пространстве обусловлено расширяющимися возможностями и необходимостью обозначения новых реалий и их модификаций. Социальные сети породили новые реалии, которые нельзя было вообразить до их появления – *лайк*, *репост*, *френд*, *отфрендить*. Сами платформы социальных сетей, как имена собственные, мотивируют слова, обозначающие использование соответствующих платформ – *фейсбучить* (*Facebook*), *твиттерить* (*Twitter*), *инстаграмить* (*Instagram*), *вконтактить/вконтачить* (*ВКонтакте*), *скайпнуть* (*Skype*), *ватцапнуть* (*Whatsapp*), *перископить* (*Periscope*). Как видно, глаголы являются англицизмами с определенными русскими аффиксами. На данный момент они относятся к неологизмам, о чем свидетельствует тот факт, что в тексте они часто могут оформляться графическими средствами, например кавычками. Они представляют собой интернет-жаргонизмы, и часть из них успела войти по меньшей мере в электронные лексикографические ресурсы, в которых помечены как «интернет», «компьютерное», «молодежное». Некоторые глаголы еще не упрочились в плане ударения (*пóстить/постить*) и орфографии основы

(*инстаграмить/инстаграммить, твитить/твиттить, шерить/шэрить/шарить*).

Изучение динамического аспекта словообразования в быстро развивающемся интернет-пространстве наглядно демонстрирует «деятельностный характер» словообразования (Земская 2009: 207), раскрывает лексико-грамматические тенденции в языке, а также проливает свет на обострение метаязыкового сознания говорящего при порождении новых слов, особенно с заимствованными основами (Хоригути 2017: 307). Согласно Г.Н. Трофимовой, «большинство освоенных компьютерно-сетевых заимствований активно участвуют в процессах русского словообразования, что также свидетельствует и об их русскоязычной адаптации, и об их устойчивости в качестве характерных примет языкового вкуса интернет-эпохи в России» (Трофимова 2009: 268). В рамках изучения интернет-коммуникации исследуется словообразование в социальных сетях или шире – в интернет-пространстве. Однако большинство рассматриваемых производных составляют именные неологизмы, а глагольные производные представлены в ограниченном объеме (Муравьев, Панченко, Обьедков 2014: 451–454; Шмелева 2015: 47–48; Степанова и Бохиева 2018: 628).

Итак, данная статья посвящается анализу аффиксации глаголов, обозначающих различного рода действия в социальных сетях. Выделено три крупнейшие платформы *Facebook, Twitter, Instagram* и восемь главных действий, осуществляемых в социальных сетях – *like* ‘нажать кнопку «нравиться»’, *share* ‘поделиться’, *comment* ‘написать комментарий’, *post* ‘опубликовать что-либо’, *repost* ‘опубликовать снова’, *tweet* ‘опубликовать сообщение на платформе Twitter’, *retweet* ‘поделиться сообщением на платформе Twitter’, *tag* ‘отметить, упомянуть’, от которых образованы производные глаголы.

Языковые факты взяты из русскоязычных электронных ресурсов при помощи поисковой системы *Google* и базы данных СМИ *Integrum*. Используются тексты разных жанров: тексты СМИ, форумы, блоги, интернет-комментарии, записи в социальных сетях. Поиск примеров был проведен в течение первых двух недель августа 2019 года. Следует сделать оговорку о технических трудностях при запросе интересующих глагольных форм с помощью данных систем. Как правило, в интернет-текстах довольно часто встречаются опечатки. Особенно это касается глаголов, формально похожих на другие глаголы: *отпустить* и *отпустить*, *растегнуть* и *расстегнуть*. Также системы не различают омонимы: исконный глагол *стегать* и гипотетический префиксальный глагол *стегать*, образованный от *тегать*. При обработке эмпирических данных такие глаголы были исключены вручную, но местами не полностью. В обоих источниках были запрошены инфинитивная форма, а также формы настоящего и прошедшего времени и формы повелительного наклонения. Варианты орфографии основы рассматриваются как один глагол (например, *твитить/твиттить, тегить/тэгить*).

Суффиксация

Нами было выбрано 34 глагола, обозначающих 11 действий. Они имеют суффиксы *-а-*, *-и-*, *-ну-* и *-ану-*. Если первые два суффикса аспектуально немаркированы и образуют глаголы несовершенного вида, то последние два обладают аспектуальными значениями и производят глаголы совершенного вида.

От названий конкретных социальных сетей образованы глаголы со значением деятельности 'пользоваться соответствующей социальной сетью'. Суффикс *-и-* функционирует в глаголах *твиттерить/твитить*, *фейсбучить*, *инстаграмить*: *Вооружившись «табельными» LG Optimus G, журналисты чекнулились, твиттили, фейсбучили и инстаграмили из незнакомых мест далекой чужбины по полной программе* (adsl.kirov.ru). Суффиксы *-ова-/и-рова-*, служащие обычно для образования отыменных глаголов от основы иноязычного происхождения, не столь характерны для рассматриваемых глаголов. Констатирован также ряд возвратных форм: *Кай Метов поздравил всех с праздником, заранее пожелал всем хорошего Нового года, а также призвал всех активнее «инстаграмиться» и «фейсбучиться»* (blagoveshensk.ru).

Действия, осуществляемые в социальных сетях, обозначаются при помощи суффиксов *-и-* и *-а-*: *Очень часто люди в погоне за контентом начинают **постить** все подряд, находят умные заголовки и даже не тратят время на прочтение* («Бренд личности. Пошаговая инструкция по созданию деловой репутации», Полина Правда); *Надо одну статью, которая всем подойдет и которую все будут лайкать и репостить* («Контент-Технология. Как, где и о чем говорить с клиентами», Майя Богданова). Сферу употребления производного слова могут определить и сами суффиксы. Например, у глагола, обозначающего комментирование в интернет-пространстве, можно отметить семантическую дифференциацию на основе суффиксов: *комментить* и *комментнуть* употребляются в значении 'написать комментарий в интернете', ср. общеупотребительный глагол на *-и-рова-* *комментировать*: *Может мы просто поможем друг другу? Что-то типа: ты меня **комментишь**, я тебя **комменчу*** (talk.pr-cy.ru).

Среди глаголов весьма распространен суффикс *-ну-*, образующий глаголы совершенного вида со значениями однократности и моментальности. Актуализация данного суффикса объясняется тем, что действие не расчленяется на фазы, осуществляется мгновенно при щелчке, то есть нажатии соответствующей кнопки: *Можно прямо попросить аудиторию лайкнуть или шернуть пост* (smportal.ru); *Ты **постнула** ее неудачную фотку, выставила ее лицемеркой и двуличной!* (Instagram); *Иногда друзья делятся наблюдениями из новой для себя части жизни. И я тоже хочу поделиться и **комментнуть** от себя* (Facebook). Функционально глагол на *-ну-* составляет аспектуальную пару с беспрефиксальным глаголом: *Денис, да не, админы как всегда забыли, что когда-то **постили** это, и решили **постнуть** еще раз* (ВКонтакте); (...) *никто не хочет лишний раз залогиниваться, чтобы **лайкать** и **комментить**. Даже когда очень хочется **лайкнуть** и **комментнуть*** (Livejournal, орфография исправлена).

Суффикс *-ану-*, являющийся экспрессивным, разговорным и просторечным вариантом суффикса *-ну-* (Шелякин 2008: 161), констатирован у ряда глаголов,

значаемого глаголом действия. Далее рассмотрим префиксы в соответствии с частотностью.

Самым продуктивным по сочетаемости с глаголами является префикс за- в значении 'фиксация', а также, возможно, в инхоативном значении. Данный префикс по этому же значению и значению избыточности продуктивен в молодежном и компьютерном сленгах (Соколова 2009: 60). Значение «фиксация» нивелируется и префикс функционирует как «чистовидовой» префикс. Данные префиксальные глаголы как глаголы СВ наряду с беспрефиксальным глаголом НСВ функционально образуют видовую пару: *Когда Олег Артемьев был в космосе, он регулярно **твитил**. Однажды он **затвитил** фото нашего острова* (Sakhalin.info); *Мы в AdMe.ru проанализировали самые **залайканные** публикации, темы и хештеги этой соцсети* (adme.ru); *Если в правильное время **запостить** фото, то можно сорвать гораздо больше лайков, чем обычно* (ru.doinstam.com); *В Twitter теперь нельзя «**заинстаграмить**»* (речь идет о том, что созданные в «Инстаграме» фотографии перестали отображаться в «Твиттере»; примечание наше. – Д.Х.) (robinzon.tv); *Предварительно Гройсман «**затегал**» главу Закарпатской ОГА, чтобы тот не пропустил важное сообщение от главы Кабмина* (ru.tsn.ua).

Префикс с- может актуализировать пространственную семантику 'с чего-либо' при сочетании с глаголами *постить* и *твитить*: *Можно было бы, конечно, сказать, что Варламов **ствитил** твит у Алёши* (newsland.com). В таком случае префикс может быть синонимичен русскому префиксу пере- и интернациональному префиксу re-. Согласно этой интерпретации префикс дублирует семантику первичного префикса в сочетании с глаголами и может показаться излишним: *Можно ли **срепостить** все записи с группы себе на страницу?* (zismo.biz); *Хочу дать вам пару советов как сделать так, чтобы присланный вами совет заметили больше людей, которые могут вас тут же «зафолловить» в вашем твиттере или просто «**сретвитить**», если им понравится увиденное* (lifehacker.ru). Кроме того, префикс указывает на однократность действия, выражение которого характерно для разговорной речи: *Грех не **скомментить*** (ВКонтакте); ср. аналогичную конструкцию с с-глаголами – *Грех не станцевать/спеть*.

У префикса от- наиболее часто констатировано финитивное значение. *Не **отинстаграмил** – не поел! С одной стороны, это часть современной культуры, с другой – на первый взгляд обычная булочка с корицей попала в объектив случайно!* (tgraph.io); *Все же он мог сказать о кампании 2016 года и о том, что последовало словами Veni, Vidi, Tweeti (Я пришел, увидел, **оттвитил**)* (ursa-tm.ru); *Смущает и даже пугает, честно говоря, такая маниакальность в попытках все свои действия **оттвиттерить** и **отфейсбучить*** (izhevsk.ru, орфография исправлена). Глагол, как и непрефиксальные и другие префиксальные глаголы, может распространяться изъяснительной придаточной частью с союзом *что* или сопровождаться прямой речью и полноценно функционировать в качестве глагола сообщения: *Пока все выражают соболезнования, Дмитрий Медведев уже **оттвитил**, что «Европа и Азия должны объединиться в борьбе с терроризмом (...)*» (petrimazera.com). Префикс придает глаголу интенсивное значение с оттенком осуждения, что подчеркивается словосочетанием *по полной* (про-

грамме): *Каждого из журналистов можно в любой момент «откомментировать по полной» и «оценить» в соцсети или на сайте, где этот журналист имеет несчастье работать в настоящий момент* (kaluga24.tv). Префикс может также проявлять аннулятивное значение, то есть отмену ранее совершенного действия: *Такой лайк сразу выдаст тебя с головой, и в следующую секунду ты, покрываясь холодным потом, жмешь на злополучное сердечко вновь, чтобы «отлайкать» фото обратно...* (maximonline.ru).

Полисемный префикс *пере-* чаще всего проявляет рефактивность и чрезмерность действия, обилие объектов и превосходство над кем-либо в названном действии: *В Facebook чего-то квакнул, что-то перетвитил, что-то перепостил, ты – экстремист* («Эхо Москвы»); *Наконец-то можно перечитать и перепробовать все рецепты из «Одноклассников», перелайкать посты в инстаграме и на законных основаниях сидеть в Фейсбуке днями напролет* (multiurok.ru, орфография исправлена); *Зеленский перелайкал Порошенко*. (politnavigator.net); *Кадыров перетвитил Белых почти в два раза* (Gorodkirov.ru). Следует отметить употребление нескольких *пере-* глаголов в прочных синтаксических конструкциях. Это дефисная и инфинитивная конструкции, указывающие на обилие объектов, сравнительная конструкция с *пере-* глаголом и *недо-* глаголом, конструкция с вопросительными «кто кого *пере-* глагол»: *Лайкать-перелайкать: самые популярные фото звезд в Instagram за все время* (beauty.ua); *Там лайкать не перелайкать!* (forums.drom.ru); (...) *порой лучше недолайкать, чем перелайкать* («Новый Омск»); *С этим миром информационных технологий мы будто участвуем в гонке, кто кого перелайкает и перекомментит* (livelib.ru, орфография исправлена).

Префикс *про-* на основе пространственных значений ‘сквозь’, ‘всеохватно’ перфективирует глаголы разных тематических групп: *Например, мой пост охватил 1000 человек, то есть, 1000 человек его увидели: кто-то вскользь, кто-то прочитал. А прокомментировали, лайкнули, репостнули или совершили какое-либо еще действие с постом – 100 человек* (zen.yandex.ru); *Современный пользователь в интернете привык, что каждая единица информации может быть прокомментирована или пролайкана* («Национальный банковский журнал»); *Трамп протвитил, что Мэтью Витакер, руководитель аппарата генпрокуратуры, будет назначен и. о. генпрокурора* (spektrnews.in.ua). Пространственная семантика префикса более наглядно прослеживается при наличии обстоятельств, относящихся к глаголу: *Матвей зафолловил меня, пролайкал мои фотографии вдоль, поперек, по горизонтали и сбоку, потом мы стали переписываться* (Cosmopolitan). Не характерны глаголы с пердуративным значением в сочетании с определенным промежутком времени.

Префикс *на-* в сочетании со множеством объектов указывает на куммулятивность. *Путин заставил россиян натвитить 170 000 сообщений* (rscnews.ru). Префикс *на-* также связан с добыванием чего-либо путем названного действия: *Я, например, «натвитила» себе книгу (...). Такие книги дарили автору каждого 30-го твита* (ojynka.blogspot.com); *Идея состоит в том, что каждый клиент сам может «налайкать» скидку и установить свою цену на товар* (znaj.ua). Префикс *на-* в отдельных случаях может выражать семантику клеветы: (...) *ты*

могла бы **натвитить** или **нафейсбучить**, что Boots мерзавцы – не прислали оплаченную штуку и не возвращают деньги, что быстро могло наделать негативного для них шума (...) (Livejournal). Однако констатировано также употребление глагола, где, возможно, префикс используется по модели глагола *написать*, то есть он изначально выражает пространственную семантику ‘поверх’, которая сходится с семантикой действия: *В общем, я хочу **напостить** об иероглифах и околоиероглифических письменностях, и как они превращаются в алфавитные, и никто меня не остановит!* (fanfics.me).

Глаголы с префиксом *по-* обозначают делимитативно-аттенуативные действия: *Надо **попостить** еще немного фоточек с прежней длиной волос* (Facebook); *Пришлось **многие** фотографии с телефона сразу удалять после отправки в Инстаграм, поэтому немного **поинстаграмлю**, давно я это не делала в ЖЖ* (Livejournal, орфография исправлена). Нередко они сочетаются в качестве инфинитива-определения со словом «любитель»: *Любитель «**поинстаграмить**» Маликов активно делится своими фотографиями с подписчиками.* (ok.ru); *Хорошая новость для любителей «**потвитить**».* Социальная сеть Twitter увеличила количество символов в твитах в два раза до 280 знаков (tabsgame.ru). В некоторых случаях у префикса ослабевают делимитативно-аттенуативная семантика: ***Потегай** ребят и сделай репост в стории* (picgra.com); *Попросила некоторых знакомых (...) «**поретвитить**» все это дело* (ochevidets.ru). Также по аналогии с исконным глаголом *поделиться* образован глагол *пошериться*: *Да-да, таким рассказом **прямо** хочется **пошериться!*** (sweek.com).

Семантической монотонностью отличается префикс *до-* со значением completeness действия: *Вот и «**пялитесь**» в телефон в кровати – то твиттер дочитать, то инстанграм **долайкать**, то в фейсбуке **отметиться*** (nyanyadoma.ru); *Как русские «**долайкали**» Трампа до президентства* (заголовок, news.sputnik.ru).

Префикс *раз-* обозначает аннулятивность ранее совершенного действия: *В сети появилось приложение Facebook Page Unliker, с помощью которого можно пересмотреть все свои лайки в Facebook и без лишних усилий «**разлайкать**» неактуальные и неинтересные страницы* (ProTV.ua). Пространственное значение префикса ‘в разные стороны’ проявляется в сочетании с глаголами, обозначающими распространение объекта. В таком случае сходится семантика префикса и характера самого глагола: *Конечно, можно залить в интернет и **раствитить** серию анонимных видеороликов, снятых непонятно где и непонятно кем* (newsland.com); *Давайте поддержим ребят и **расшерим** этот пост!* (ВКонтакте). Помимо этих производных констатировано авторское производное *раствитить* в значении ‘объявить об отправке кого-либо в отставку в Твиттере’: *Госсекретарь США Майкл Помпео заявил, что останется на своем посту до тех пор, пока Дональд Трамп не «**раствитит**» его* (Газета.ru).

Префикс *вы-* не продуктивен, однако *вы-*глаголы отличаются тем, что часто используются в конструкциях, подчеркивающих результативность или нерезультативность. Вообще говоря, данная функция наблюдается у заимствованных глаголов; некоторые предложения с *вы-*глаголом следует считать скороговорками, порой не имеющими отношения к действительности (Хоригути 2019:

267): Трамп твитил-твитил, да не **вытвитил** (tradernet.ru); Тридцать три блогера репостили, репостили, репостили, репостили, да не **вырепостили!** (ВКонтакте). У префикса проступает пространственная семантика в сочетании с глаголами, обозначающими выставление объекта: *Значит, пора вновь опустить градус серьезности и выложить (так долго думал над словом «постить», или спостануть или **выпостить**, короче, выкрутился) фотографию не фотографа!* (golos.io, пунктуация исправлена).

Префикс *под-* проявляет, скорее, не пространственную, а аттенуативную семантику и отдельные лексические значения ‘подправить’, ‘подытожить’: *О, раз уж тут **подпостили** слегка, оставляю самые любимые вещи от Дореволюционного советчика* (forum.igromania.ru); *Эту картинку я еще немного «**подинстриграмил**» в цветах – другой вариант у меня в паблике на ВКонтакте (Livejournal); Дэвид также благополучно долетел до Спрингбанка в этот вечер, и таким вот сообщением «**подтвиттил**» итог дня: Finally home, that was an AWESOME day!* (vitravel.ca).

Пространственное восприятие ‘внутри’, выражаемое префиксом *в-*, не столь актуально при совершении действий в социальных сетях: *Есть даже тут в архиве данный адрес, но решил **впостить** сюда* (paradiz.ru).

Префикс *об-* придает глаголу интенсивное значение, которое исходит от пространственного значения ‘на все стороны’: *Я вот разрываюсь между желанием писать длинные портянки с подробным описанием виденного и десятком фотографий ВК, где их могут **облайкать** и **обрепостить** (...)* (diary.ru). В примере *Естественно, появились желающие все это дело обсудить, **обкомментировать*** (otvet.mail.ru) префикс «подстраивает» глагол *комментировать* под близкий по значению однопрефиксальный глагол *обсудить*, где префикс *об-* лексикализован, и образует глагол *обкомментировать*.

Префикс *недо-* однозначно указывает на инкомплетивность действия: *События стремительно происходят и потому лучше **перепостить**, чем **недопостить**, так как важное можно пропустить* (sgvavia.ru).

Префикс *при-* выражает аттенуативную семантику и пространственную семантику присоединения: *Мы предлагаем немножко **прилайкать** ваши фото и видео* (theinsta-stalker.com); *Правила розыгрыша: Поставить лайк видео, **репостить** на свою страницу и **притегить** 10 друзей!* (Facebook).

Префиксом *из-* не актуализируется пространственная семантика, а обозначается семантика интенсивности, порой приводящая к расходованию чего-либо путем реализации названного действия: *Позже он нам **искомментил** и **излайкал** все фотки на Фейсбуке* (ryoko-demon,diary.ru, орфография исправлена); *Конкуренты не смогли «**излайкать**» ваш рекламный бюджет* (Livejournal).

Остальные префиксы *вз-*, *у-* и *о-* малопродуктивны и производные относятся, скорее, к окказионализмам. Вовсе не констатирован глагол с префиксом *над-*.

В нашем материале в меньшей степени представлены префиксально-суффиксальные глаголы на *-ну-* (*залайкнуть*, *запостнуть*), а на *-ану-* констатированы еще меньше: *Отдельной строкой хочу попросить зайти, заценить и **залайкнуть** нашу страничку на фейсбуке* (livejournal.com); *Прям вот так и тянет **запостнуть** какую-нибудь цитатку какой-нибудь модной московской поэтессы*

(stapico.com); Тем более что большинству из нас ничуть не жалко что-то лайкнуть-перелайкнуть – благо бесплатный вай-фай на работе, дома, в метро (...) («Московский комсомолец»); Если вы лайкали, но не делали репост – **разлайкнуть**, лайкнуть снова, сделать репост (появится картинка с предложением это сделать) (litnet.com). В сочетании с глаголами на -ну- и -ану- придаваемая префиксом семантика не меняется.

Говоря об аспектуальном словообразовании, в русском языке вторичная имперфективация посредством суффикса -ива- констатирована у производных глаголов в форме -лайкивать, -постивать/-пощивать, -комменчивать, -шеривать/-шаривать, -твичивать. Глаголы в основном встречаются в имперфективных контекстах – аналитическое будущее, сочетание с фазовыми глаголами, выражение ненадобности действия, координация с другими глаголами несовершенного вида, которые употребляются в качестве однородных членов предложения. Например, Я не буду **перепостивать** призыв к Путину вводить войска (livejournal.com); Теперь непримиримые девять прошлых месяцев враги начинают **налайкивать** друг друга, поздравлять (business-class.su).

Не исключено также образование вторичных имперфективов (**залайкивать**, **запостивать**) от за-глаголов, которые, на наш взгляд, входят в так называемую видовую тройку вместе с беспрефиксальным и префиксальным глаголами (**лайкать** – **залайкать** – **залайкивать**). К примеру, Чтобы получить письмо от важного человека, нам вовсе не нужно было «**залайкивать**» ему «стену» (niklife.com.ua); Все же по возможности буду заходить и **отсматривать**, **отслеживать**, **откомменчивать**, **оценивать** ваш труд (hleborечka.ru). Количественный анализ вторичной имперфективации необходим в дальнейшем исследовании.

Заключение

Анализ показал, что активно образуются производные глаголы, относящиеся к социальным сетям. Аффиксы, особенно префиксы, проявляют свой словообразовательный потенциал в сочетании как с рассмотренными глаголами, так и с исконными глаголами. Глаголы, кроме **лайкать**, **тегить** и **шерить**, функционируют как глаголы сообщения и нередко созданы по тем же самым словообразовательным моделям.

За счет аффикации актуализируется пространственно-временное восприятие действия в социальных сетях и его деривационное оформление. Весьма характерна моментальность и точность действия, которое осуществляется одним нажатием кнопки. Следует отметить продуктивные префиксы, пространственная семантика которых сходится с семантикой глагола. Несмотря на свои пространственные значения, эти префиксы не вносят столь значимую семантическую модификацию, тем самым в формальном плане образуя видовой коррелят беспрефиксальным глаголам. В силу грамматической категории вида у префиксальных глаголов с разными модификациями уже намечается вторичная имперфективация.

Библиография

- Horiguti, D. (2017). *Metaazykovaâ refleksia v zerkale prefiksacii zaimstvovannyh glagolov v russkom âzyke*. V: Iščankaï, V. (Red.) *Stylistyka: mova, maïenne i tèkst*: 27–32 [Хоригути, Д. (2017). *Метаязыковая рефлексия в зеркале префиксации заимствованных глаголов в русском языке*. В: Iščankaï, V. (Ред.) *Стылістыка: мова, маўленне і тэкст*: 27–32].
- Horiguti, D. (2019). *Realizaciâ sintaksičeskikh konstrukcij u prefiksál'nyh zaimstvovannyh glagolov v russkom âzyke*. V: Szumska, D., Ozga, K. (Red.) *Âzyk i metod*. 6: 259–268 [Хоригути, Д. (2019). *Реализация синтаксических конструкций у префиксальных заимствованных глаголов в русском языке*. В: Szumska D., Ozga, K. (Ред.) *Язык и метод*. 6: 259–268].
- Murav'ev, N.A., Pančenko, A.I., Obědkov, S.A. (2014). Neologizmy v social'noj seti Facebook. *Komp'uternaâ lingvistika iintellektual'nye tehnologii*, 13: 440–454 [Муравьев, Н.А., Панченко, А.И., Обьедков, С.А. (2014). Неологизмы в социальной сети Facebook. *Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии*, 13: 440–454].
- Sokolova, S. (2009). «Zasmotrite i zacenite»: produktivnost' pristavki za- v sovremennom russkom âzyke. *Polárnyj vestnik*. 12: 43–63 [Соколова, С. (2009). «Засмотрите и зацените»: продуктивность приставки за- в современном русском языке. *Полярный вестник*. 12: 43–63].
- Stepanova, I.Ž., Bohieva, M.V. (2018). Semantičeskie neologizmy âzyka Interneta. *Mir nauki, kul' tury, obrazovaniâ*, 2(69): 626–629 [Степанова, И.Ж., Бохиева, М.В. (2018). Семантические неологизмы языка Интернета. *Мир науки, культуры, образования*, 2(69): 626–629].
- Šelâkin, M.A. (2008). *Kategoriâ aspektual'nosti russkogo glagola*. Moskva: Izdatel'stvo LKI [Шелякин, М.А. (2008). *Категория аспектуальности русского глагола*. Москва: Издательство ЛКИ].
- Šmeleva, E.Â. (2015). Internet-kommunikaciâ: novye tendencii v russkom slovoobrazovanii. *Verhnevolžskij filologičeskij vestnik*. 2: 46–52 [Шмелева, Е.Я. (2015). Интернет-коммуникация: новые тенденции в русском словообразовании. *Верхневолжский филологический вестник*. 2: 46–52].
- Trofimova, G.N. (2004). *Âzykovej vkus Internet-èpohi v Rossii: funkcionirovanie russkogo âzyka v Internete: konceptual'no-sušnostnye dominanty*. 2-oe izd. Moskva: Rossijskij universitet družby narodov [Трофимова, Г. Н. (2004). *Языковой вкус Интернет-эпохи в России: функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты*. 2-ое изд. Москва: Российский университет дружбы народов].
- Zemská, E.A. (2009). *Slovoobrazovanie kak deâtel'nost'*. 4-oe izd. Moskva: URSS [Земская, Е.А. (2009). *Словообразование как деятельность*. 4-ое изд. Москва: URSS].