

# Publikacje polskie

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska



**Jak zmienić zachowanie użytkowników i zdobyć wiernych klientów. Zastosowania psychologii i ekonomii behawioralnej / Stephen Wendel.** Gliwice: Helion, 2022. ISBN 978-83-283-7429-4.

Autor książki opowiada o korzystnym wpływie produktów cyfrowych na zachowania użytkowników. W przeciwieństwie do badaczy analizujących negatywne konsekwencje technologii w życiu człowieka, Stephen Wendel skupił się na tych produktach cyfrowych, które mają za zadanie ułatwienie użytkownikom wprowadzania ważnych i pozytywnych zmian w ich życiu, jak np. regularna aktywność fizyczna czy racjonalne zarządzanie swoim budżetem. Jednakże użyteczność tych produktów, pomimo ich potencjalnych możliwości, często bywa niewielka, z wielu przyczyn. Podstawowa to nieuwzględnianie zasad, jakimi rządzi się ludzki umysł i mechanizm podejmowania decyzji. W książce przedstawiono więc po kolei wszystkie kroki prowadzące do stworzenia nowego, użytecznego produktu. Są nimi: odkrycie, projektowanie, implementacja i ulepszenia. Co ważne, zasady opisane w publikacji mogą być przydatne również we wprowadzaniu dobrych zmian i nawyków we własnym zespole, w bibliotece, w każdej placówce.



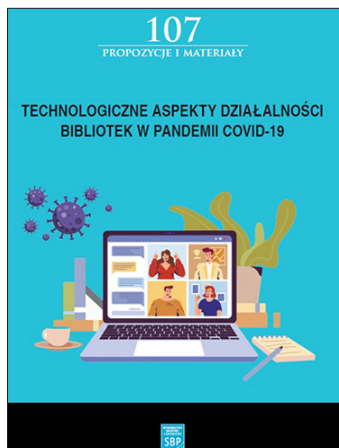
**Otwarci / ostrożni / niezdecydowani: opinie i postawy bibliotekarzy publicznych względem kontrowersyjnych książek dla dzieci / Magdalena Paul, Michał Zajac.** Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2022. ISBN 978-83-65741-83-7.

Współczesna literatura dla najmłodszych coraz częściej porusza tzw. trudne tematy, z którymi w rzeczywistości spotykają się dzieci. Książki te inicjując „dorosłe”, poważne zagadnienia, mają pomóc małym czytelnikom zrozumieć świat i poradzić sobie z emocjami. Czy jest to dobra, czy zła praktyka? Pozycje te mają wielu zwolenników i przeciwników. Na pewno kwestionują idyllę dzieciństwa, dlatego budzą wątpliwości rodziców, wychowawców i niektórych specjalistów. Jednak mimo to coraz częściej pojawiają się w domach i funkcjonują w obiegu bibliotecznych. Dlaczego? Jaka jest i jaka powinna być rola bibliotekarza w udostępnianiu czytelnikom książek? Na ile aktywnie bibliotekarze powinni zarządzać księgozbiorem i jakimi kryteriami wyboru powinni się posługiwać? Na te pytania próbują odpowiedzieć autorzy książki.



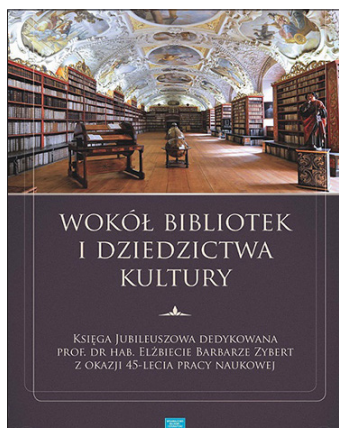
**Przestrzeń komunikacyjna współczesnej biblioteki: studia i szkice z teorii i praktyki / red. Anita Has-Tokarz. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej, 2022. ISBN 978-83-227-9634-4.**

Tematykę różnorodnych tekstów zawartych w tomie pod redakcją Anity Has-Tokarz łączy tytułowy problem badawczy – przestrzeni komunikacyjnej współczesnych bibliotek, optymalnej organizacji, aranżacji placówek bibliotecznych i właściwego zarządzania nimi z myślą o potrzebach użytkowników. Prezentowane artykuły omawiają zarówno aspekty teoretyczne komunikacji, jak i praktyczne przykłady – studia przypadków – działalności placówek bibliotecznych. Książka przeznaczona jest dla badaczy – bibliotekoznawców zajmujących się współczesnym bibliotekarstwem oraz bibliotekarzy, dla których może być inspiracją do nowych działań w zakresie nawiązywania i rozwijania pozytywnych relacji z użytkownikami, opartych na porozumieniu i partnerstwie. Zdaniem autorów multifunkcyjność przestrzeni bibliotecznych musi odpowiadać na zapotrzebowanie realne i wirtualne odbiorcy, zapewniać bezpieczną komfortową przestrzeń, być optymalna dla otoczenia, a zwłaszcza czytelników bibliotek, kreować właściwą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną instytucji z uwzględnieniem potrzeb różnych grup odbiorców usług, w tym użytkowników o specjalnych potrzebach, ponadto budować więź z użytkownikami i podnosić prestiż placówki.



**Technologiczne aspekty działalności bibliotek w pandemii COVID -19: nowe zadania – nowe usługi – nowy wizerunek / red. Małgorzata Kowalska-Chrzanowska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2022. ISBN 978-83-65741-84-4.**

Książka zawiera 13 artykułów autorstwa dyrektorów bibliotek, bibliotekarzy oraz pracowników naukowych, których zainteresowania koncentrują się wokół zastosowań nowoczesnych technologii w bibliotekach. Jej zasadniczym celem jest przedstawienie rozwiązań, które zostały wprowadzone przez wybrane biblioteki akademickie, publiczne i pedagogiczne w okresie pandemii COVID-19. Poszczególne teksty dotyczą zastosowań zaimplementowanych w sferze usług bibliotecznych, pracy zdalnej, komunikacji, edukacji bibliotekarzy oraz organizacji wydarzeń online w odpowiedzi na zaistniałą sytuację epidemiologiczną.



**Wokół bibliotek i dziedzictwa kultury. Księga Jubileuszowa dedykowana prof. dr hab. Elżbiecie Barbarze Zyberty z okazji 45-lecia pracy naukowej / red. Robert Kotowski. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2022. ISBN 978-83-65741-80-6.**

Księga Jubileuszowa zawiera opracowania z wielu dziedzin szeroko rozumianych nauk społecznych i humanistycznych, m.in.: bibliologii, muzeologii, historii, stanowiące odzwierciedlenie zainteresowań naukowych i pasji badawczych Jubilatki. Księgę otwierają teksty bezpośrednio odnoszące się do dorobku, działalności naukowo-badawczej i organizacyjnej prof. Elżbiety Zyberty, których kontynuację stanowią artykuły poświęcone tematyce bibliologicznej. Druga część Księgi to artykuły związane z kulturą i dziedzictwem kulturowym. Wszystko to, zgodnie z zamysłem redakcji, stanowi harmonijną całość skupioną wokół bibliotek i dziedzictwa kultury, w tym wybranych aspektów organizacji ich pracy.



**Z biblioteką czy bez? Badanie nieużytkowników biblioteki / Wiesława Budrowska, Magdalena Paul, Aldona Zawalkiewicz, Marcin Żynda. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2022. ISBN 978-83-65741-61-5.**

Kim są nieużytkownicy bibliotek? Nieuchwytni, niewidzialni, a niekiedy może po prostu zapomniani? Dlaczego nie odwiedzają bibliotek? Co i czy czytają? Z jakich źródeł korzystają? Jaka część publiczności bibliotecznej – grupy docelowej, do której biblioteka kieruje swoje działania – stanowią? Jak dużym wyzwaniem jest dotarcie do nich i poznanie powodów „nieużytkowania”? Publikacja jest odpowiedzią na wszystkie te pytania, ponadto autorzy proponują uniwersalne narzędzie badawcze, które może znaleźć zastosowanie w badaniach nieużytkowników właśnie. Przeprowadzenie badania może pogłębić wiedzę na temat coraz większej grupy osób niekorzystających z usług bibliotek i być ważnym krokiem w kierunku poszerzenia grona odbiorców usług tych instytucji. Książka napisana jest przejrzystym i przystępnym językiem, a równocześnie zachowuje charakter pracy naukowej. Zawiera cenne dane, pochodzące z wielostronnych analiz, bogaty materiał poglądowy, prezentuje także realne trudności w prowadzeniu badań oraz rzeczowe próby dociekania zaistniałego stanu rzeczy.



**Zachowania informacyjne człowieka w kontekście zjawiska epistemicznej bańki informacyjnej: propozycja nowej koncepcji / Monika Krakowska. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2022. ISBN 978-83-233-5134-4.**

Celem rozważań przedstawionych w książce jest zaproponowanie nowego konceptu – epistemicznej bańki informacyjnej – stworzonego na potrzeby teoretycznych i empirycznych dociekań w obszarze zachowań informacyjnych. Koncepcja ta, charakteryzująca określone zjawisko w kontekście aktywności informacyjnych, poprzez wnikliwą analizę różnorodnych modeli, teorii i założeń ugruntowanych w interdyscyplinarnym ujęciu nauki o informacji, powinna otworzyć nową i szerszą perspektywę dla eksploracji zachowań informacyjnych. Ma być pewnego rodzaju spoiwem łączącym różnorodne podejścia, m.in. społeczne, afektywne, kognitywne, a także stanowić wielowymiarowy element empirycznie rozwijanych badań dotyczących reakcji i interakcji człowieka z informacją. W sposób zwięzły i przejrzysty porządkuje i ujednocza wiele różnych aspektów zachowań informacyjnych, obrazuje kierunki badań w informatologii oraz procesy informacyjne podejmowane przez człowieka w infosferze.