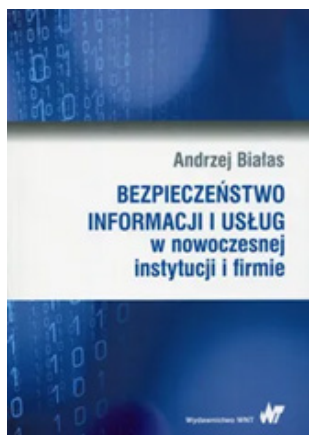


## Publikacje polskie

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska



***Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie* / Andrzej Białas. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, Wydawnictwo WNT, 2023. ISBN 978-83-01-19416-1.**

Książka stanowi kompendium wiedzy na temat zapewniania bezpieczeństwa informacji i usług. Czytelnik stopniowo poznaje podstawowe pojęcia, metody i narzędzia związane z bezpieczeństwem teleinformatycznym, rozpatrywanych na tle bezpieczeństwa w ujęciu technicznym, etapy tworzenia systemu bezpieczeństwa oraz jego funkcjonowanie (ewidencjonowanie zasobów, analiza ryzyka, dobór wymagań i zabezpieczeń, wypracowanie strategii zapewnienia bezpieczeństwa, procesy wdrożeniowe). Autor podaje wiele praktycznych przykładów, wykazów, list kontrolnych, szablonów oraz wzorów dokumentów, opracowanych na podstawie obowiązujących norm i zaleceń, tak by można było wykorzystać te elementy do rozwiązania problemów we własnej instytucji – niezależnie od jej wielkości i specyfiki działania. Książka jest przeznaczona dla osób zajmujących się zagadnieniami bezpieczeństwa teleinformatycznego w różnego rodzaju instytucjach, w tym w jednostkach administracji publicznej. Chodzi tu o inspektorów bezpieczeństwa, administratorów systemów, audytorów, menedżerów, a także informatyków. Skorzystają z niej również studenci informatyki, telekomunikacji, zarządzania oraz informacji naukowej i bibliotekoznawstwa. Pozycja z 2023 r. jest już kolejnym wznowieniem popularnego tytułu.



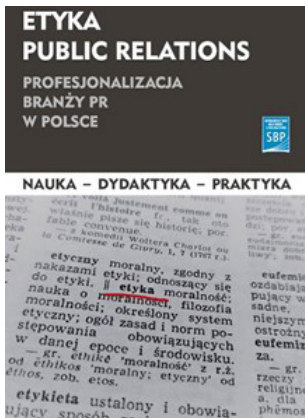
***Biblioteka w sercu – jak być bibliotekarzem XXI wieku?* / red. Katarzyna Zalewska, Marta Lach. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2023. ISBN 978-83-65741-94-3.**

Książka zawiera referaty z Forum Młodych Bibliotekarzy, organizowane przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich od 2006 r. Tematyka tomu skupiona jest wokół współczesnej profesji bibliotekarza, która traktowana jest w tym przypadku jako pasja i misja. O różnych pokoleniach i o pokoleniowych różnicach, o współczesnym obrazie młodego bibliotekarza, o tym, jak dążyć do spełnienia w zawodzie opowiadają autorzy. Twórcy książki piszą ponadto, jak kreować w bibliotece przyjazne miejsca, jak architektura i estetyka wpływają na obraz i odbiór biblioteki oraz jak pozyskiwać środki na innowacje i ulepszenia, a także dlaczego warto sięgać po różnorodną literaturę (włącznie z komiksami) i nowoczesne technologie w promowaniu czytelnictwa. Ponadto radzą, jak zarządzać sobą, rozwijać się, organizować swój czas i czerpać satysfakcję z pracy, gdzie szukać możliwości na wyjazdy zagraniczne i jakie to niesie korzyści.



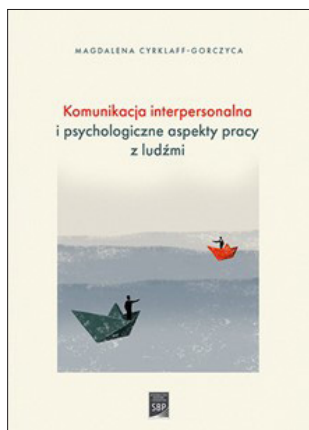
***Efektywne zarządzanie konfliktem i stresem zawodowym w organizacji* / Katarzyna Białczyk. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2023. ISBN 978-83-231-5264-4.**

Czym jest stres zawodowy, jak nim zarządzać, jak zarządzać konfliktem w organizacjach, jak kształtować odporność na stres uwarunkowaną czynnikami neurobiologicznymi i psychologicznymi, np. cechami temperamentu afektywnego czy poziomem inteligencji emocjonalnej, jakie są strategie radzenia sobie ze stresem – na te i inne pytania odpowiada publikacja. Książka prezentuje wyniki badań światowych oraz własnych autorki. Podkreśla ona znaczenie oddziaływań psychologicznych w zapobieganiu nadmiernej eskalacji konfliktu oraz negatywnym skutkom stresu w wymiarze indywidualnym i społecznym. Podaje metody na zarządzanie ryzykiem i metody prewencji stresu zawodowego, co może okazać się przydatne zarówno dla pracowników bibliotek, jak i kadry kierowniczej tych instytucji.



***Etyka public relations. Profesjonalizacja branży PR w Polsce* / red. Monika Kaczmarek-Słowińska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2023. ISBN 978-83-65741-93-6.**

W publikacji zaprezentowano zagadnienia z zakresu teorii komunikowania, w tym komunikowania międzynarodowego, szeroką perspektywę mediodoznawczą, politologiczną i filozoficzną – w odniesieniu do podstawowego zagadnienia etyki public relations. Wszystkie tematy skupione są wokół idei przewodniej: poszukiwania zasad poprawnego komunikowania oraz etyki w działaniach komunikacyjnych. Autorzy podkreślają ponadto prewencyjny charakter PR i troskę o jakość porozumiewania się pomiędzy podmiotami i interesariuszami. Książka składa się z 13 artykułów, które omawiają tematykę właściwej komunikacji, z uwzględnieniem godności, sympatii i przyjaźni do człowieka (w oparciu o wymiar etyczny i społeczny public relations profesora Jerzego Ołędzkiego). Ponadto czytelnik przeczytać może, jak wygląda etyka public relations w czasopiśmie mediodoznawczych, czym jest Złoty standard i realizacja standardów profesjonalnego public relations w kampaniach nagrodzonych w konkursie Złote Spinacze 2021. Kilka tekstów skupionych jest wokół public relations podczas pandemii COVID-19, informowania i dezinformowania społeczeństwa oraz odpowiedzialności marek i influencerów w działaniach komunikacyjnych. Wiele z tych zagadnień może być interesujących dla bibliotekarzy i ważnych w pracy bibliotek różnego typu.



**Komunikacja interpersonalna i psychologiczne aspekty pracy z ludźmi / Magdalena Cyrklaff-Gorczyca. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2023. ISBN 978-83-65741-97-4.**

Publikacja kierowana jest do szerokiego grona odbiorców – pracowników, przełożonych i klientów organizacji działających w różnych sektorach życia publicznego. Ma stanowić wsparcie w formalnych kontaktach społecznych, kiedy z różnych powodów komunikacja z drugą osobą (osobami) jest utrudniona, wymaga szczególnej uwagi, zaangażowania, opanowania emocji. Książka jest odpowiedzią na aktualne potrzeby czytelników i zdaje się bardzo potrzebna na wielu płaszczyznach życia. Łączy w sobie wiedzę teoretyczną (siedła konsumpcji, wpływ mediów i technologii na człowieka, pandemia, wojna i kryzys ekonomiczny oraz stres i lęk, a także efektywna i zdrowa komunikacja) z praktycznymi rozwiązaniami w oparciu o bieżący stan prawny i rozumienie pojęcia „osoby ze szczególnymi potrzebami i w trudnych sytuacjach”. Zawiera szereg testów, ćwiczeń, technik, które pozwalają w podstawowym zakresie ocenić swoje kompetencje komunikacyjne.



**Marketing w działalności bibliotecznej / red. Maja Wojciechowska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2023. ISBN 978-83-67723-04-6.**

Książka pod redakcją Mai Wojciechowskiej stanowi wyczerpujące studium marketingu bibliotecznego, które zostało przygotowane przez badaczy tego zjawiska reprezentujących ośrodki naukowe z całej Polski. Książkę podzielono na osiem części: Wprowadzenie do zagadnień marketingu, Zakres i funkcje marketingu bibliotecznego, Komunikacja z klientem biblioteki, Elementy marketingu w wewnętrznych procesach zarządzania biblioteką, Znaczenie marketingu bibliotecznego w relacjach z otoczeniem zewnętrznym, Elektroniczne i wizualne formy marketingu bibliotecznego, Wybrane zagadnienia zarządzania marketingiem w środowisku bibliotek, Doświadczenia bibliotek w obszarze działalności marketingowej. W poszczególnych rozdziałach umiejętnie przedstawiono wątki teoretyczne oraz wyniki najnowszych badań naukowych dotyczących stosowania marketingu w bibliotekach.



**Nauka o informacji w okresie zmian: nauka wobec współczesności: wojny informacyjne / red. Barbara Sosińska-Kalata, Piotr Tafiłowski. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2023. ISBN 978-83-67723-08-4.**

Szerokie upowszechnienie i dynamiczny rozwój cyfrowych technologii informacyjnych, mediów społecznościowych, dziennikarstwa, technologii smart sterujących otaczającymi nas urządzeniami czy całymi gałęziami przemysłu niosą ze sobą nie tylko szanse szybszego przepływu i lepszego wykorzystania informacji, lecz także zagrożenia związane z cyberterroryzmem, dezinformacją, teoriami spiskowymi, *fake newsami* i wszelkimi aspektami wojen prowadzonych w cyberprzestrzeni. Książka stanowi refleksję nad tymi zjawiskami z punktu widzenia nauk humanistycznych i społecznych: nauk o komunikacji społecznej i mediach (informatologia, medioznawstwo), nauk o bezpieczeństwie, politologii, ale także filozofii czy socjologii. Wiele z omówionych w niej zagadnień starannie powinni przeanalizować bibliotekarze oraz specjaliści ds. informacji.