

Marta Szkudlarek

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego

marta.szkud@gmail.com

Wykorzystanie mediów akademickich do rozpowszechniania informacji na temat bibliotek akademickich (na przykładzie bibliotek Uniwersytetu Jagiellońskiego)

Słowa kluczowe: sieć biblioteczna, biblioteka akademicka, informacja

Abstrakt: Artykuł prezentuje wyniki analizy dotyczącej informacji ukazujących się w mediach akademickich na temat bibliotek Uniwersytetu Jagiellońskiego. W materiale badawczym znalazło się 30 publikacji. Artykuł zawiera dokładny spis badanych publikacji podzielonych pod względem zawartości informacji o bibliotekach akademickich oraz ich charakterystykę.

Key words: library network, academic library, information

Abstract: The article describes the results of analyses of news presented in the media with regards to the academic libraries at Jagiellonian University. The research material consists of 30 publications. This article contains a precise list of researched publications divided into information on the content of academic libraries and characteristics.

W literaturze poświęconej mediom akademickim w Polsce (bardzo ubogiej zresztą) można znaleźć dwa pojęcia, które mogłyby się wydawać synonimami: media akademickie oraz media studenckie, przy czym **media akademickie** to termin zdecydowanie szerszy. Obejmuje swym znaczeniem nie tylko czasopisma, radio czy telewizję tworzone przez studentów, ale także przez środowisko akademickie, czyli naukowców, pracowników administracyjnych – wydawane i sygnowane przez uczelnię. Mają one przede wszystkim charakter informacyjny. Ich rolą jest dokumentowanie życia akademickiego. Pojawiają się w nich zarówno artykuły o charakterze polemicznym, tj.: reportaże, sondy i informacje o historii regionu, jak również publikacje naukowe. Najczęściej spotykane są w nich wiadomości zamieszczane przez uczelnię. Natomiast **media studenckie** są redagowane i wydawane przez samych studentów. Ich zadaniem jest mobilizowanie młodzieży studenckiej do podjęcia prób dziennikarskich oraz aktywności społecznej na rzecz własnego środowiska, a także prezentowanie twórczości literackiej (poezji, krótkich opowiadań), plastycznej (rysunków, grafiki, komiksów) oraz fotograficznej [5, s. 63].

W artykule skoncentrowano się na mediach akademickich – mediach, które obecne są na oficjalnej stronie uczelni i są sygnowane przez uczelnię. Mogą być udostępniane bezpłatnie zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej. W formie drukowanej dostępne są na wszystkich wydziałach Uniwersytetu Jagiellońskiego (UJ). W formie elektronicznej zamieszczane są na swoich oficjalnych serwisach www lub na osobnej platformie cyfrowej.

Dostęp do nich może mieć zarówno każdy pracownik, student czy doktorant macierzystej uczelni, na której się ukazują, jak i pracownik, student i doktorant innej uczelni, który zostanie o nich poinformowany.

Media akademickie pełnią bardzo ważną rolę, ponieważ odpowiadają za PR uczelni, a także wszystkich jej jednostek i działań, oraz stanowią podstawowy informator dla jej pracowników, studentów i doktorantów. W zależności od profilu medium akademickiego przemawia ono do konkretnej grupy odbiorców. To odpowiednie miejsce, by pochwalić się osiągnięciami całej uczelni lub konkretnej jednostki, by poinformować o najważniejszych wydarzeniach i zaprosić na kolejne, tym bardziej, że strona internetowa uczelni nie jest przeglądana przez wszystkich studentów. Papierowe wydanie takich informacji, zwłaszcza gdy znajdują się np. w pobliżu szatni, recepcji czy pod salami na stojakach, szybko trafi nawet do przypadkowego czytelnika.

Z rangi mediów akademickich zdają sobie sprawę biura prasowe uczelni, które często podejmują z nimi współpracę, zwłaszcza gdy trzeba nagłośnić sprawę ważną dla całej społeczności akademickiej. Media akademickie mogą stanowić podstawowe narzędzie promocji, po które sięgnąć może każdy – także biblioteka akademicka.

Biblioteka ma jasno określone cele i zadania, jednak zadowolenie studentów, które jest brane pod uwagę podczas oceny jej pracy, często spada wraz z wydłużeniem okresu studiowania. Z przeprowadzonych przez badaczy z Uniwersytetu Gdańskiego (Karola Karasiewicza i Andrzeja Piotrowskiego) badań jasno wynika, że marketing i promocja biblioteki uczelnianej jest bardzo ważna. Tym bardziej, że często funkcje działalności bibliotek są różnie postrzegane, w zależności od perspektywy. Może bowiem okazać się, że na innych aspektach będzie się skupiało kierownictwo czy też pracownicy, a na innych czytelnicy. Biblioteka przede wszystkim powinna gromadzić i udostępniać zbiory, jednak coraz częściej kładzie nacisk na szereg innych funkcji, jak animacja środowisk twórczych czy udział we współczesnych nurtach kulturowych [4, s. 2]. Biblioteki akademickie posiadają szeroki dostęp do źródeł informacji, a także wiedzę, jak z nich korzystać. Stąd stwierdzenie, że misją współczesnej biblioteki jest wychodzenie naprzeciw zainteresowaniom i potrzebom informacyjnym użytkowników, którym należy poświęcać coraz więcej uwagi [7, s. 43]. Tymi użytkownikami informacji w przypadku bibliotek akademickich z pewnością są pracownicy, studenci i doktoranci macierzystej uczelni, pracownicy i studenci innych uczelni, a także nauczyciele i młodzież szkolna czy pracownicy działów informacji i marketingu różnych firm. I tu pojawia się zasadnicze pytanie. Jak do nich dotrzeć? Można zrobić to na dwa sposoby: tradycyjny i elektroniczny. Kontakt elektroniczny to przede wszystkim serwis www, poczta elektroniczna, listy dyskusyjne, informatory online, komunikatory stwarzające możliwość porozumiewania się w czasie rzeczywistym. Są to obecnie najpopularniejsze sposoby kontaktowania się z czytelnikami [7, s. 49]. Jednak autorka artykułu chce pokazać, że biblioteki (zwłaszcza macierzystej uczelni) mają szansę dotrzeć do szerokiego grona odbiorców również w sposób tradycyjny, wykorzystując jej własne środki promocji, czyli media, w tym prasę drukowaną i telewizję. Ponieważ opinię biblioteki kształtują jej użytkownicy, więc im więcej informacji do nich dotrze, tym więcej będą o niej wiedzieć, częściej będą korzystać z jej usług i chętniej pochwalą jej pracę wśród współpracowników czy znajomych.

Dlatego tak ważny jest dobry PR – biblioteki powinny chwalić się wszystkimi nowościami oraz organizowanymi wydarzeniami, zarówno naukowymi, jak i kulturalnymi.

Jak podkreśla Jacek Wojciechowski, jedną ze współczesnych ról biblioteki jest rola mediatora w komunikacji publicznej. Dotyczy to zarówno transmisji przekazów pisemnych za pośrednictwem uczelnianych gazet, jak i elektronicznych, za pośrednictwem stron internetowych [9, s. 43]. W swych rozważaniach na temat PR bibliotek akademickich jeszcze dalej posuwa się Małgorzata Jaskowska, która podkreśla, że konkurencyjność bibliotek zależy od jakości i gamy usług, jakie oferują użytkownikom. Jako jedną z najważniejszych usług wskazuje „upowszechnianie wyników prac badawczych prowadzonych w jednostce macierzystej oraz prac na stopnie naukowe, prac magisterskich, prac licencjackich i dyplomowych studentów, a także działalność informacyjną w zakresie informacji naukowej i technicznej oraz promowanie osiągnięć naukowych pracowników naukowych i zespołów badawczych macierzystej instytucji” [3, s. 53]. Dlatego bibliotekarze nie mogą zapominać, że oprócz gromadzenia, opracowania i udostępniania zbiorów bibliotecznych muszą zadbać o odpowiednią komunikację z użytkownikami bibliotek akademickich. Media akademickie są jednym z rozwiązań umożliwiających transfer informacji o działalności bibliotek do środowisk akademickich.

Na Uniwersytecie Jagiellońskim, oprócz głównej biblioteki z odrębnym gmachem w centrum Krakowa, funkcjonują też biblioteki wydziałowe i instytutowe. W sumie jest ich 41. Do tego dochodzą biblioteki jednostek pozawydziałowych: Biblioteka Archiwum UJ, Biblioteka Muzeum UJ, Biblioteka Studium Wychowania Fizycznego i Sportu, Biblioteka Studium Pedagogicznego i Biblioteka Środowiskowego Laboratorium Analiz Fizyko-Chemicznych. Łącznie Uniwersytet Jagielloński posiada 49 bibliotek [1].

W badaniu uwzględniono cztery tytuły mediów akademickich ukazujących się na Uniwersytecie Jagiellońskim. Autorka dokonała prostej selekcji, skupiając się na tytułach sygnowanych przez uczelnię, to znaczy udostępnionych w jej oficjalnym serwisie www. Kryterium wyboru stanowiła zatem ich dostępność. Są to media ukazujące się na wszystkich wydziałach UJ i w przeciwieństwie do wydziałowych czy instytutowych czasopism, posiadają szersze grono czytelników – odbiorców informacji. W ten sposób skupiono uwagę na jednej stacji telewizyjnej i trzech czasopismach. Obecnie w zakładce „Nasze media” w serwisie www UJ (<https://www.uj.edu.pl>) nie znajdziemy radia.

Pierwszy z tytułów to *Newsletter*¹ – kwartalnik Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wydawany jest w języku angielskim i służy promowaniu współpracy międzyuczelnianej na arenie międzynarodowej. Jest skierowany zarówno do studentów, jak i do pracowników akademickich, dydaktycznych i administracyjnych na innych uczelniach. Tworzą go i pracownicy, i studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego. Kolejnym medium jest *Alma Mater*² – miesięcznik Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zawiera informacje dotyczące uczelni, noty biograficzne ludzi związanych z uniwersytetem, ale też i z Krakowem oraz artykuły naukowe. Publikują w nim pracownicy dydaktyczni oraz doktoranci. Trzecim czasopismem

¹ <http://www.uj.edu.pl/nauka/wspolpraca-miedzynarodowa/newsletter>.

² <http://www.almamater.uj.edu.pl/>.

brany pod uwagę w badaniach jest WUJ, czyli *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*³ – miesięcznik tworzony przez samych studentów. Publikowane w nim teksty dotyczą szeroko rozumianego życia studenckiego, czyli nie zawsze związane są z uczelnią, często wybiegają poza jej mury i przedstawiają życie studentów w krakowskich klubach, zagraniczne życie studentów itp. Ostatnim z mediów jest PSTv, czyli telewizja *Przystanek Student*⁴. Materiały, które się w niej ukazują, można zobaczyć tylko i wyłącznie w internecie. Nie odznaczają się one jakkolwiek regularnością ukazywania i podzielone są na trzy bloki tematyczne: *Afisz*, *Obiektyw* i *Subiektyw*. Przygotowują je sami studenci, zaś ich tematyka jest równie szeroka, jak tematyka publikacji zamieszczanych w WUJ.

Wymienione tytuły są oficjalnymi mediami akademickimi Uniwersytetu Jagiellońskiego. Odnośniki do nich można znaleźć na głównej stronie uczelni, w zakładce „Nasze media”. Pojawia się w niej również NIMB – miesięcznik *Nauka-Innowacje-Marketing-Biznes*. Nie został on jednak uwzględniony w badaniu, ponieważ ze względów finansowych i organizacyjnych pismo zostało zawieszona i nie jest już wydawane.

Najłatwiej dostępne gazety to WUJ i *Alma Mater*. Pierwszą z nich czytelnicy znajdują niemal wszędzie – od specjalnych stojaków na gazetę na korytarzach uczelni, w szatni, po krzesła przed salami wykładowymi. W ten sposób gazeta może trafić w ręce studenta nawet przez przypadek. Bo kto nie sięgnie po bezpłatne pismo? W przypadku *Alma Mater* jest nieco inaczej. Czasopismo jest dostępne bezpłatnie i zawsze pozostawione przy szatni w holu głównym Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, gdzie również trafia do szerszego grona odbiorców. *Newsletter* trafia tylko do zainteresowanych studentów czy pracowników uczelni, którzy wiedzą o jego istnieniu, ponieważ ukazuje się tylko w wersji online, podobnie jak studencka telewizja PSTv, której wierni widzowie czekają na najnowsze materiały, zamieszczane tylko w sieci, na stronie telewizji.

Aby zbadać częstotliwość i sposób ukazywania się informacji dotyczących bibliotek akademickich, posłużono się metodą analizy i krytyki piśmiennictwa, której sedno stanowi odwołanie się do istniejących upublicznionych dokumentów. Przeanalizowano wszystkie numery czasopism oraz audycje telewizyjne od stycznia 2012 r. do października 2013 r. W ciągu półtora roku ukazało się 6 numerów kwartalnika *Newsletter*, 10 numerów *Alma Mater* oraz 15 numerów czasopisma WUJ. Na stronie internetowej telewizji PSTv w tym czasie ukazało się blisko 40 materiałów reporterskich.

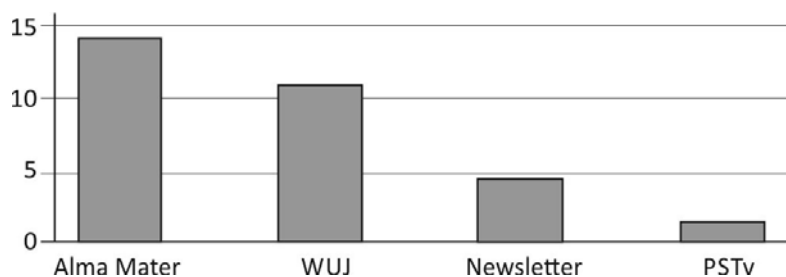
Autorka po przeanalizowaniu zebranych materiałów, czyli 36 numerów czasopism i 40 publikacji filmowych na stronie internetowej studenckiej telewizji, zebrała materiał badawczy, w którym znajduje się 29 publikacji w czasopismach studenckich i jeden materiał filmowy (rys. 1).

Jak pokazuje rysunek 1, najwięcej artykułów, w których została poruszona tematyka związana z bibliotekami Uniwersytetu Jagiellońskiego, zamieściła *Alma Mater* – 14, następnie WUJ – 11. W *Newsletterze* było ich tylko 4, a studencka telewizja w ciągu półtora roku zaledwie raz zajęła się problemem dotyczącym biblioteki akademickiej.

³ <http://issuu.com/pismowuj/docs>.

⁴ <http://www.przystanekstudent.pl>.

Rysunek 1. Liczba publikacji dotyczącej bibliotek Uniwersytetu Jagiellońskiego



Źródło: opracowanie własne.

Jednym z najistotniejszych kryteriów analizy zebranego materiału badawczego była tematyka zamieszczonych informacji o księżnicach. W *Alma Mater* osiem artykułów dotyczyło bezpośrednio wydarzeń mających miejsce w Bibliotece Jagiellońskiej, sześć z nich dotyczyło innych tematów, jak na przykład rozbudowy kampusu 600-lecia UJ, w których Biblioteka Jagiellońska była wspominana lub jeden z bohaterów artykułu przywoływał w cytowanej wypowiedzi rolę BJ. W numerze łączonym z czerwca i września 2012 r. ukazały się aż trzy notki. Jedną z nich, pod tytułem *Manuskrypty matematyczne ze zbiorów Biblioteki Jagiellońskiej*, była informacja o wystawie. Można ją potraktować jako swego rodzaju ciekawostkę, która być może zachęci pracowników i studentów uczelni o umysłach ścisłych do odwiedzenia murów biblioteki. Kolejnym artykułem jest tekst zatytułowany *Wisława Szymborska w Bibliotece Jagiellońskiej*. Moment jego ukazania się był niezwykle ważny, ponieważ 1 lutego 2012 r. zmarła wybitna, polska poetka i chwilę po tym wydarzeniu *Alma Mater* opublikowała artykuł o zbiorach Biblioteki Jagiellońskiej, w których nowością były książki należące do poetki, które podarowała tej bibliotece. W tym samym numerze ukazała się informacja o nowych zbiorach Jagiellońskiej Biblioteki Cyfrowej pt.: *Wspaniałe gest humanistów*. W kolejnych numerach, również wartych poświęcenia uwagi, pojawiają się wzmianki o wystawach w księżnicy, takich jak: *Sąsiedzi w Europie. Księstwo Pomorskie i Królestwo Polskie 1000–1648 r.*, *Medycyna w Jagiellonce*, *Historia – świadek czasu na 600-lecie medycyny czy 200 rocznica śmierci Hugona Kołłątaja*. Dowodzi to aktywnej współpracy w zakresie transferu informacji z biblioteki do redakcji. Dodatkowo, poza artykułami na temat wydarzeń czy zbiorów, pojawiają się wywiady z profesorami „zakochanymi” w starych książkach dostępnych tylko w czytelniach Biblioteki Jagiellońskiej, jak np. z prof. Januszem Skalskim.

W anglojęzycznym czasopiśmie *Newsletter* teksty dotyczące bibliotek pojawiły się czterokrotnie. Dwa z nich dotyczyły wystawy organizowanej co roku: *Beethoven: war and peace – exhibition of music manuscripts* (*Newsletter*, wydanie Winter-Spring 2012, s. 8–9) oraz *Beethoven: sublimity and enthusiasm* (*Newsletter*, wydanie Winter-Spring 2013, s. 4–5). Oba opowiadają o tej samej wystawie manuskryptów wybitnego kompozytora. Jesienią 2014 r. ukazała się także krótka relacja z panelu, który odbył się w bibliotece, dotyczącego Mikołaja Kopernika: *Nicolaus Copernicus. Harmony of Spheres*, a także tekst, którym można rozślawiać księżnicę wśród studentów zagranicznych: *Romance manuscripts in the JU Berlin Collection*, czyli o zbiorach, które zostały na tyle docenione, że wysłano je do Niemiec, by pokazać tamtejszej społeczności akademickiej.

W piśmie WUJ, na poddanych analizie 15 numerów, artykuły dotyczące bibliotek ukazały się dziewięć razy. Dodatkowo dwa razy redaktorzy przygotowali teksty, w których Biblioteka Jagiellońska była jedynie wspomniana. Co ciekawe, pismo nie dba o to, czy tekst, który zamieszcza, współtworzy pozytywny wizerunek biblioteki, o czym świadczy artykuł: *Jagiellonka – więcej niż kapusta*. Autorka tekstu zwraca uwagę na to, że uczelniana biblioteka, jako jedna z największych księżnic akademickich w mieście, w trakcie sesji nie jest w stanie pomieścić wszystkich studentów chętnych do nauki. Ten artykuł to pokłosie wcześniejszego tekstu pt.: *Raju przy Rajskiej nie było*. Redaktorzy przygotowują też krótkie materiały, tak zwane *aple*, czyli teksty zamieszczone na szarym tle tuż przy zdjęciu, przeważnie liczące około tysiąca znaków, między innymi o nowych starodrukach, które trafiły do Biblioteki Jagiellońskiej czy o sukcesie Jagiellońskiej Biblioteki Cyfrowej jako największej biblioteki pod względem wielkości zbiorów w całej Polsce. Kilka miesięcy po śmierci polskiej poetki Wisławy Szymborskiej pojawiła się też informacja o jej spuściznie dla Biblioteki Jagiellońskiej. W tym samym tekście wspomniano również o książkach i materiałach, które bibliotece przekazał Czesław Miłosz. To wiadomości, które mogą zachęcić do odwiedzenia tego miejsca przez każdego studenta filologii polskiej, ale też każdego humanistę, który będzie chciał przyjrzeć się tym zbiorom. Oczywiście w WUJ nie brakuje podstawowych informacji o wydarzeniach odbywających się w bibliotekach akademickich, czyli o wystawach. Dziennikarze odnotowali wystawy biblioteczne w publikacjach: *Książki, znaki, obrazy; Wernisaż awanturnika; Hold dla cesarzowej; Manuskrypty Beethovena*. WUJ pokusił się o jeszcze jedną formę publicystyczną – i tak w numerze z kwietnia 2012 r. można przeczytać felieton pt.: *Koszyk biblioteczny*. Felieton jest na tyle zachęcający do zainteresowania się zbiorami biblioteki, że mógłby mieć stałe miejsce w gazecie. Gdyby kierownicy bibliotek wydziałowych zechcieli dziennikarzy informować o nowościach, można byłoby je recenzować i opisywać właśnie w formie felietonu. Co więcej, takie lektury mógłby w każdym numerze polecać inny profesor.

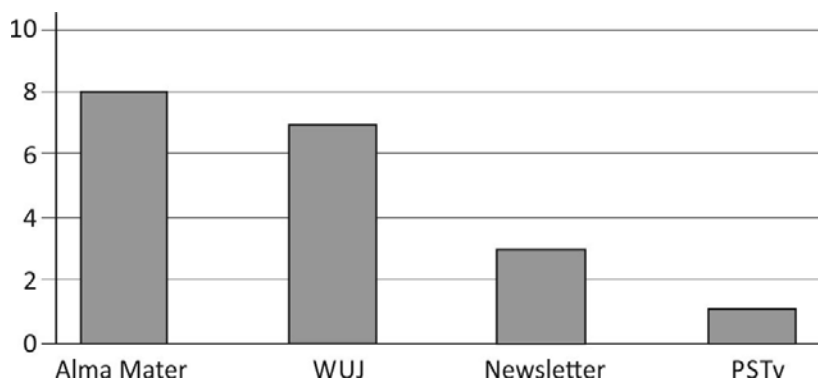
W telewizji studenckiej PSTv ukazała się tylko jedna relacja dotycząca biblioteki. 24 lutego 2012 r. został wyemitowany materiał: *Absurdy Kampusu, odc. 6*. Biblioteka znalazła swoje miejsce w cyklu, który z założenia miał wykazywać rzeczy absurdalne, w które trudno uwierzyć. Dziennikarze w tym odcinku próbowali wyjaśnić rolę tajemniczej wrzutni przy jednej ze ścian na zewnątrz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ. To najnowszy pomysł pracowników Biblioteki Wydziałowej, aby nocą, gdy budynek jest zamknięty, zwracać książki właśnie za pomocą wrzutni. Rano, gdy do pracy przychodzi bibliotekarz, odbiera z okienka pozostawione egzemplarze i umieszcza je w bibliotece. Pod materiałem znalazło się kilkanaście komentarzy, w których przeważały te o negatywnej wymowie. Wielu studentów zaznaczyło, że większego absurdu jeszcze nie widziało. Nie pomogły tłumaczenia pracowników, że to właśnie z myślą o żakach powstał ten pomysł. Warto nadmienić, że telewizja ani razu w ciągu półtora roku nie zajrzała do Biblioteki Wydziałowej WZiKS, a tym bardziej do Biblioteki Jagiellońskiej, by pokazać jakąkolwiek wystawę, która przyciągnęłaby nowe rzesze czytelników.

Jak pokazują zebrane materiały, dziennikarze mediów akademickich nie przekazują zbyt wielu informacji na temat pracy bibliotek akademickich. Pojawiają się sporadycznie na wystawach, przeważnie co roku na tych samych. O nowościach, jakie można znaleźć

w czytelnich lub w księgozbiorach, można przeczytać raz do roku. Podsumowując, w mediach akademickich brakuje informacji z życia bibliotek akademickich.

Kolejne ważne kryterium podczas analizy materiału badawczego dotyczyło aktualności ukazywanych informacji. Niestety żadne z omawianych pism ani telewizja nie starają się o to (rys. 2).

Rysunek 2. Liczba aktualnych publikacji dotyczących bibliotek Uniwersytetu Jagiellońskiego



Źródło: opracowanie własne.

„Newsami” w przypadku czasopism, które zostały uwzględnione na rysunku 2, są jedynie materiały na temat wystaw, o których informacja pojawia się w momencie, gdy wystawa jest przygotowywana lub można ją właśnie oglądać. Choć w przypadku np. *Alma Mater* pojawiają się też nowiny z życia uczelni, jak chociażby ta w tekście *UJ najlepszą uczelnią w Polsce!*, w której zamieszczony jest ranking wszystkich uczelni wyższych w Polsce.

Kolejną badaną cechą było umiejscowienie tekstów o bibliotekach w mediach akademickich. Anglojęzyczny *Newsletter* to zaledwie kilkunastostronicowa gazeta, z wyglądu przypominająca broszurę, która ma swoje stałe rubryki. Teksty o bibliotece zawsze pojawiają się w okolicach stron 4, 5 i mają taki sam wygląd. Są krótkimi tekstami informacyjnymi.

Ukazująca się raz w miesiącu, czasem raz na dwa miesiące *Alma Mater* przedstawia informacje w różnorodny sposób. Wszystkie artykuły opatrzone są zdjęciami, które przyciągają oko czytelnika. Ciekawe są też tytuły i *lidy*, czyli zdania wprowadzające, wytłuszczone. Informacje dotyczące bibliotek czy też promujące te miejsca nie muszą mieć standardowej formuły notatki zapraszającej na wystawę czy notatki relacjonującej wystawę. Są one przedstawiane np. w formie wywiadu z kuratorem wystawy lub autorem zdjęć zamieszczonych na wystawie. *Alma Mater* preferuje jeszcze dwa rodzaje publikacji: reportaże bądź teksty historyczne, w których biblioteki akademickie są wspomniane, choć z pewnością nie odgrywają głównej roli.

W przypadku WUJ czytelnik może spodziewać się różnorodnych form przekazu informacji. Czasopismo ma swoje stałe rubryki, w których równie dobrze mogłoby znaleźć się miejsce na stały kącik bibliotekarza. Na razie w gazecie takowy nie powstał. W czasopiśmie tym *aple*, choć nie są zbyt długie, przeważnie zaopatrzone są w zdjęcia, które przyciągają uwagę czytelników. Tytuły nie są sztamkowe, a wręcz przeciwnie, skłaniają do tego, by zatrzymać się na stronie i przeczytać choć kilka pierwszych zdań tekstu. I tak jest w przypadku materiałów dotyczących bibliotek.

Gdy przychodzi kolej na studencką telewizję, ciężko o konkretny komentarz czy opis, jeśli w ciągu kilkunastu miesięcy tylko raz pojawił się autorski materiał o bibliotece. Nie ma specjalnego miejsca, nie ma ciągłości ani aktualności tematyki.

Podsumowując przeprowadzone badanie, można wysnuć ważne wnioski. Przede wszystkim istotna jest częstotliwość ukazywania się informacji o bibliotekach akademickich. I tak np. poważane czasopismo, takie jak *Alma Mater*, potrafi publikować wiadomości w miarę na bieżąco, nadążając za zmieniającymi się wystawami czy wydarzeniami związanymi ze znanymi osobami, natomiast telewizja akademicka *PSTv* nadążać za nowościami w bibliotekach nie potrafi, a przynajmniej jej zawartość nie wskazuje, aby wśród redaktorów była chociażby wola przekazania aktualności z życia biblioteki. *Newsletter* i WUJ starają się być na bieżąco, choć wiadomości o bibliotekach akademickich nie ukazują się w każdym numerze. Rozwiązaniem mogłoby być wprowadzenie stałych rubryk w gazetach, co doprowadziłoby do aktualizacji treści w nich zamieszczanych. Wystarczyłaby chociażby mała *apla*, w której znani i lubiani profesorowie polecaliby nowości z bibliotek wydziałowych czy Biblioteki Jagiellońskiej. Stały kącik mógłby poszerzyć grono odbiorców takiej informacji, a jednocześnie zapewnić jej stały transfer.

Zupełnie innym aspektem jest tematyka informacji zamieszczanych w mediach akademickich. Tak naprawdę jest bardzo skąpa. W ciągu półtora roku w mediach Uniwersytetu Jagiellońskiego stale ukazywały się informacje dotyczące wystaw w gmachu głównym biblioteki, zaś raz na rok pojawiały się informacje o nowych zbiorach. To zdecydowanie zbyt wąski obszar, by zachęcił studentów do odwiedzenia biblioteki. Brakuje opisu akcji, do jakich często przyłączają się biblioteki. Wystarczyłoby utrzymywać stały kontakt z kierownikami tych placówek, by informować o książkach, które można bezpłatnie zabrać na własność, o książkach, którymi można się wymienić, o nowych pozycjach zakupionych przez bibliotekę czy bazach, o spotkaniach bibliotekarzy oraz ludzi zakochanych w książkach. Im więcej ciekawych wiadomości z życia bibliotek uda się przenieść na łamy czasopism akademickich, tym więcej czytelników zajrzy w ich progi.

Warto również zwrócić uwagę na formę zamieszczanych informacji. Przeważnie są to krótkie notatki, które zapowiadają wydarzenie bądź je relacjonują. Tylko raz pojawiła się rozmowa z profesorem zakochanym w książkach i tylko raz pojawił się autorski komentarz – felieton dotyczący zbiorów bibliotek akademickich! Aby urozmaicić formę przekazywanych wiadomości, nie trzeba zwiększać objętości. Wystarczy nadać im inny kształt. Może to być zdjęcie nowej książki wraz z opisem, od kiedy jest dostępna i w ilu egzemplarzach. Mogą to być „trzy pytania do...” jednej z pracownic biblioteki, która zachęca do odwiedzenia tego miejsca, opowiada o nim itp.

Przystępując do badań, autorka artykułu liczyła się z tym, że liczba artykułów dotyczących bibliotek akademickich w mediach akademickich będzie znikoma. Tymczasem okazało się, że tego typu wiadomości się pojawiają. Dodatkowo ukazują się w miarę regularnie. Brakuje jednak chęci współpracy kierowników bibliotek akademickich z redaktorami współtworzącymi media akademickie. Zadziwia fakt, że biblioteki akademickie nie korzystają z łatwo dostępnych i atrakcyjnych form informowania czytelników, a zarazem promowania swoich instytucji. Jeśli media akademickie nie zostaną w odpowiedni sposób

wykorzystane przez bibliotekarzy, za kilka lat nie pojawi się w nich nawet krótka wzmianka na temat bibliotek.

Bibliografia

1. *Biblioteki wydziałowe i instytutowe* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://www.uj.edu.pl/uniwersytet/biblioteki-i-archiwum/biblioteki-wydzialowe-instytutowe>. Stan z dnia 05.06.2014.
2. CISEK Sabina. *Analiza i krytyka piśmiennictwa* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://www.slideshare.net/sabinacisek/analiza-i-krytyka-piemiennictwa-a-web-20-wybrane-zagadnienia-metodologiczne-presentation>. Stan z dnia 05.06.2014.
3. JASKOWSKA Małgorzata. *Public Relations bibliotek naukowych w Internecie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2007. ISBN 978-83-233-2367-9.
4. KARASIEWICZ Karol, PIOTROWSKI Andrzej. *Public Relations biblioteki akademickiej. Funkcja biblioteki w kształtowaniu wizerunku wyższej uczelni. Forum Bibliotek Medycznych*. 2011, nr 5, s. 2–22. ISSN 1899-5829.
5. KUREK Olga. *Media studenckie w Polsce. Komunikacja Społeczna*. 2012, nr 1, s. 62–73. ISSN 2299-5382.
6. LIEDEL Krzysztof, PIASECKA Paulina, ALEKSANDROWICZ, Tomasz. *Analiza informacji. Teoria i praktyka*. Warszawa: Wydawnictwo Difin, 2012. ISBN 978-83-7641-649-6.
7. MACIEJEWSKA Łucja, URBAŃCZYK Barbara. *Czego oczekują użytkownicy biblioteki akademickiej w dobie informacji elektronicznej? Publikacje Instytutu INiB UJ*. 2007, nr 5, s. 42–51. ISSN 1230-70-25.
8. ROMAN Wanda Krystyna. *Podstawy zarządzania informacją*. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2007. ISBN 978-83-231-3028-4.
9. WOJCIECHOWSKI Jacek. *Biblioteczna wartość naddana*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2006. ISBN 83-233-2131-0.

ANEKS. PUBLIKACJE PODDANE BADANIOM

Artykuły poświęcone bibliotekom UJ:

1. Historyczny projekt. Kontynuacja prac nad dziejami Biblioteki Jagiellońskiej. *Alma Mater*. 2012, nr 146, s. 95–96.
2. Jagiellonka – więcej niż kapusta. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2013, nr 8, s. 5.
3. JBC największa w Polsce. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2013, nr 5, s. 5.
4. Raju przy Rajskiej nie było. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2013, nr 6, s. 10.

Artykuły informujące o zbiorach bibliotek UJ:

1. Kocham stare książki. Rozmowa z prof. Januszem Skalskim. *Alma Mater*. 2012, nr 146, s. 77–79.
2. Koszyk biblioteczny. Felieton. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2012, nr 7, s. 15.
3. Romance manuscripts in the JU Berlin Collection. *Newsletter*. 2012, nr 47, s. 5.
4. Spuścizna Szymborskiej i Miłosza dla Biblioteki Jagiellońskiej. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2012, nr 1, s. 6.
5. Starodruki w BJ. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2013, nr 6, s. 4.
6. Wspaniały gest humanistów. *Alma Mater*. 2012, nr 148–149, s. 89.

Artykuły dotyczące wystaw w bibliotekach UJ:

1. 200 rocznica śmierci Hugona Kołłątaja. *Alma Mater*. 2012, nr 144, s. 73.
2. Beethoven: sublimity and enthusiasm. *Newsletter*. 2013, nr 49, s. 4–5.

3. Beethoven: war and peace – exhibition of music manuscripts. *Newsletter*. 2012, nr 46, s. 8–9.
4. Historia – świadek czasu. *Alma Mater*. 2011/2012, nr 142–143, s. 81–83.
5. Hołd dla cesarzowej. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2013, nr 4, s. 28.
6. Książki, znaki, obrazy. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2012, nr 1, s. 8.
7. Manuskrypty Beethovena. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2013, nr 7, s. 24.
8. Manuskrypty matematyczne ze zbiorów Biblioteki Jagiellońskiej. *Alma Mater*. 2012, nr 148–149, s. 86.
9. Medycyna w Jagiellonce. *Alma Mater*. 2012, nr 144, s. 79.
10. Sąsiedzi w Europie. Księstwo Pomorskie i Królestwo Polskie 1000–1648 r. *Alma Mater*. 2012, nr 147, s. 50–51.
11. Wernisaż awanturника. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2012, nr 2, s. 5.
12. Wisława Szymborska w Bibliotece Jagiellońskiej. *Alma Mater*. 2012, nr 148–149, s. 87–88.

Artykuły informujące o konferencjach, dyskusjach odbywających się w bibliotekach UJ:

1. Nicolaus Copernicus. Harmony of Spheres. *Newsletter*. 2013, nr 51, s. 5.
2. Spotkanie z Julią Hartwig. *Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego*. 2012, nr 2, s. 5.

Artykuły, których autorzy wspomnieli o bibliotece UJ:

1. Jubileusz Biblioteki Austriackiej. *Alma Mater*. 2011/2012, nr 142–143, s. 105–106.
2. Punkt widzenia. Jeszcze raz o skróconej o 20 lat historii UJ. *Alma Mater*. 2012, nr 151, s. 78–80.
3. Rok Hugona Kołłątaja na UJ. *Alma Mater*. 2012, nr 146, s. 81–83.
4. UJ najlepszą uczelnią w Polsce! *Alma Mater*. 2012, nr 148–149, s. 5–7.
5. Unikatowe zbiory biblioteczne Kamedułów z Bielán. *Alma Mater*. 2013, nr 156–157, s. 84–84.

Materiał filmowy telewizji studenckiej:

1. Absurdy Kampusu. *Przystanek Student Tv*. 24 lutego 2012, odc. 6.