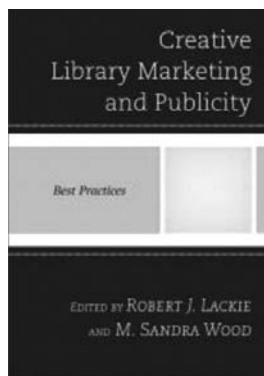


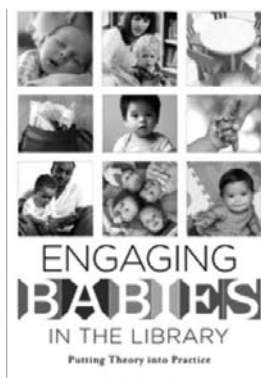
## Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska



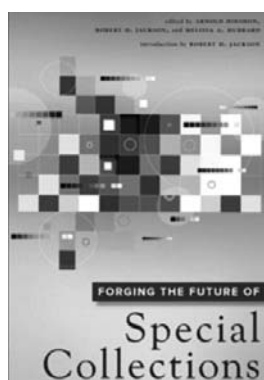
**Creative Library Marketing and Publicity: Best Practices (Best Practices in Library Services) / Robert J. Lackie, M. Sandra Wood. London: Rowman & Littlefield Publishers, 2015. ISBN 978-1442254213.**

Każdy z przedstawionych w książce scenariuszy opisuje udane działania bibliotek w zakresie marketingu, budowania marki i promowania usług bibliotecznych, dostarczając ważnych informacji na temat planowania, współczesnych narzędzi promocyjnych oraz narzędzi oceny skuteczności działań. Co ważne, opisywane działania mają szerokie zastosowanie w różnych rodzajach działalności, będą więc pomocne w promowaniu działań we własnej bibliotece, staną się inspiracją dla tworzenia programów rozwoju bibliotek oraz konstruowania własnych, unikalnych narzędzi wspierania jej pracy oraz promocji.



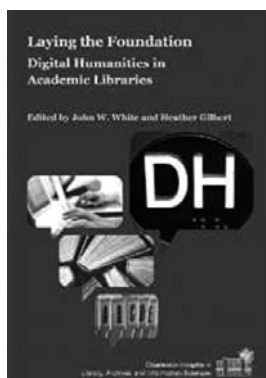
**Engaging babies in the library: putting theory into practice/ Debra J. Knoll. Chicago: American Library Association, 2016. ISBN 978-0-8389-1434-2.**

Wiele bibliotek publicznych stopniowo przekształca się dziś w centra edukacyjne dla niemowląt, małych dzieci i przedszkolaków. Książka prezentuje narzędzia, które mogą przyczynić się do przekształcania bibliotek w miejsca służące kształcącej zabawie. Skupiając się na sposobach zapewnienia wysokiej jakości usług bibliotecznych skierowanych do dzieci, lektura książki zapewnia wartościowe rozważania nad sprostaniem fizycznym, emocjonalnym i intelektualnym oraz społecznym potrzebom dzieci w kontekście ich uczestnictwa w życiu bibliotek.



**Forging the future of special collections / red. Arnold Hirshon, Robert H. Jackson, and Melissa Hubbard; introduction by Robert H. Jackson. Chicago: ALA Neal-Schuman, 2016. ISBN 978-0-8389-1386-4.**

W przeszłości tzw. kolekcje specjalne uważane były i traktowane jako ekskluzywne i cenne niedostępne materiały. W ciągu ostatnich lat podejście do zbiorów specjalnych uległo transformacji. Jest to wynikiem postępującej digitalizacji oraz wysiłków podejmowanych w celu uczynienia z nich bardziej widocznych i dostępnych zasobów edukacyjnych. Współcześnie biblioteki muszą podjąć zdecydowane działania, które pozwoliłyby na wykorzystanie i włączenie się w ten trend. Opierając się na opiniach światowej klasy ekspertów, wykładowców uniwersyteckich, sprzedawców książek, kolekcjonerów oraz darczyńców bibliotek, w książce opisano najważniejsze aspekty funkcjonowania systemu edukacji oraz prawdopodobne scenariusze rozwoju dla zbiorów kolekcji specjalnych.



**Laying the Foundation: Digital Humanities in Academic Libraries/ red. John. W. White, Heather Gilbert. West Lafayette: Purdue University Press, 2016. ISBN 978-1557537393.**

W książce dokonano analizy roli biblioteki w rozwoju, wdrażaniu i zarządzaniu udanymi projektami cyfrowymi z zakresu nauk humanistycznych. Zwraca się w niej szczególną uwagę na rolę bibliotekarzy w budowaniu trwałych programów. Biblioteki akademickie są ważnymi ogniwami badań i rozwoju technologii i jako takie stanowią dobrą bazę dla rozwoju cyfrowych form kształcenia. Jednak wdrażanie projektów z zakresu nauk humanistycznych wymaga dogłębnego poznania posiadanych zasobów oraz dostępnych narzędzi analizy. Wbudowanie cyfrowego kształcenia do istniejących form funkcjonowania bibliotek wymaga zmiany roli i wizerunku bibliotek i bibliotekarzy. W wielu wypadkach wymaga to rozszerzenia obowiązków i kompetencji z zakresu kolektywnego nauczania oraz zarządzania zasobami cyfrowymi.



**Technology-Centered Academic Library Partnerships and Collaborations/ Brian Doherty. Hershey: IGI Global Disseminator of Knowledge, 2016. ISBN 978-1522503231.**

Wobec zmieniających się potrzeb społeczeństwa wiele instytucji akademickich musi podjąć walkę o coraz bardziej skąpe zasoby finansowe. Do tej pory biblioteki stanowiły centrum życia akademickiego. Dosłownie i w przenośni tworzyły jego centralny, najważniejszy punkt. Obecne cięcia budżetowe zmuszają je do poszukiwania nowych szans współpracy i źródeł dochodów, które pozwoliłyby im na dalsze świadczenie usług i wspieranie pracy studentów oraz kadry akademickiej. Książka opisuje inicjatywy podejmowane przez bibliotekarzy akademickich z różnymi partnerami w celu dalszego świadczenia usług dla ich czytelników, ze szczególnym uwzględnieniem cyfrowych narzędzi podejmowania ww. współpracy. Opisując wyniki badań nad różnymi formami współpracy oraz porozumieniami instytucjonalnymi, pokazując także korzyści z nich płynące, książka ta stanowi ważną pozycję dla bibliotekarzy, naukowców, kadry zarządzającej oraz specjalistów z zakresu informacji naukowej.