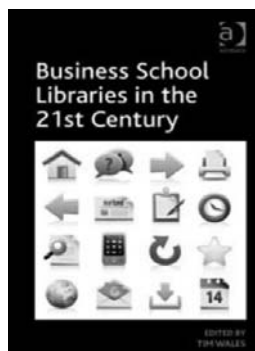


Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Zbigniew Gruszka



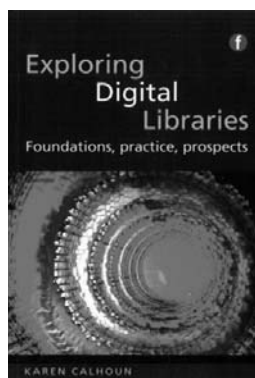
Business school libraries in the 21st century / ed. by Tim Wales. Surrey; Burlington: Ashgate, 2014. ISBN 978-1-4094-6565-2.

Publikacja stanowi zbiór artykułów poświęconych funkcjonującym, głównie w Ameryce, bibliotekom szkół biznesu (zarządzania). Ich łączna liczba nie jest wielka, łącznie odnotowano ich na świecie 425, z czego najwięcej w Ameryce Południowej (182), Wielkiej Brytanii (121), USA (44) i Europie kontynentalnej (35). W pracy opisano międzynarodowe doświadczenia w zakresie: wyzwań technologicznych, obliczania wartości zwrotu poniesionych nakładów na inwestycje (ROI – return on investment), współpracy oraz uatrakcyjnienia przestrzeni bibliotecznej. Sporo miejsca poświęcono też przyszłości tego typu instytucji.



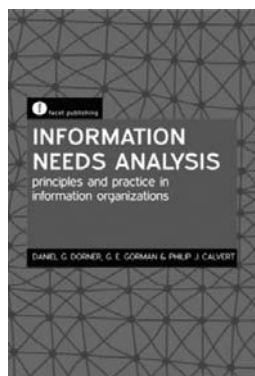
Customer-based collection development: an overview / ed. by Karl Bridges. London: Facet Publishing, 2014. ISBN 978-1-85604-931-3.

Książka stanowi zbiór artykułów na temat tworzenia kolekcji bibliotek i archiwów, powstałych z uwzględnieniem bieżących dezyderat czytelników. W publikacji autorzy rozważają zakupy „na żądanie”, głównie w kontekście e-booków. Omawiają rozwiązanie wprowadzone w Lovejoy Library of Southern Illinois University, gdzie pracownicy dysponowali ograniczonym budżetem i koncepcja zakupów na żądanie okazała się niezwykle skuteczna. Ponadto w publikacji odnajdziemy rozważania na temat wad takiego sposobu gromadzenia zbiorów.



Exploring digital libraries: foundations, practice, prospects / Karen Calhoun. London: Facet Publishing, 2014. ISBN 978-1-85604-820-0.

W publikacji kompleksowo omówiono problematykę bibliotek cyfrowych. Zarysowane zostało tło historyczne ich powstawania (lata 1991-2001), ważniejsze przemiany techniczne, formaty opisu danych, zagadnienia tworzenia, finansowania i dostosowywania bibliotek do potrzeb użytkowników oraz ich miejsce w dobie Internetu społecznościowego. Autorka przedstawia repozytoria jako szczególny rodzaj bibliotek cyfrowych.



Information needs analysis: principles and practice in information organizations / Daniel G. Dorner, G. E. Gorman and Philip J. Calvert. London: Facet Publishing, 2015. ISBN 978-1-85604-484-7.

Przedmiotem książki są potrzeby informacyjne. Autorzy, po szerokiej podbudowie teoretycznej tego zagadnienia, skupiają się w głównej mierze na zagadnieniach metodologicznych – modelach, typach i etapach analiz potrzeb informacyjnych, gromadzeniu i analizie danych niezbędnych do ich identyfikacji, metodach i technikach badawczych oraz opracowaniu zgromadzonych danych. Podkreślić należy walor praktyczny publikacji, która z pewnością okaże się przydatna dla wszystkich prowadzących badania w przedmiotowym obszarze.