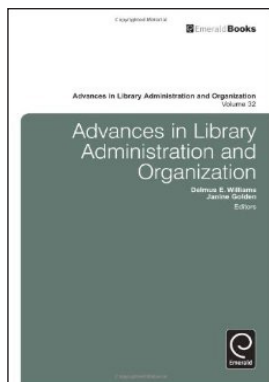


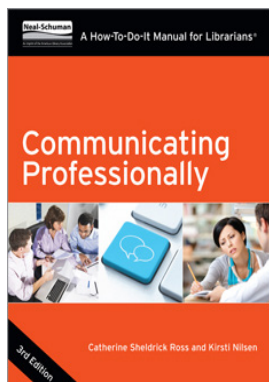
Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Ewa Rudnicka oraz Anna Aniszewska-Sworczuk



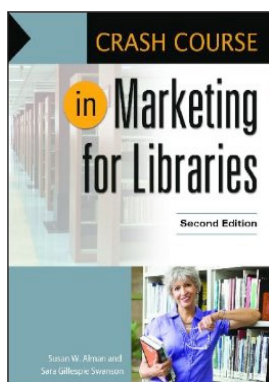
Advances in Library Administration and Organization / Delmus E. Williams, Janine Golden. Bingley: Emerald Group Publishing Limited 2014. ISBN 978-17-81907-44-3.

23 tom z serii *Advances in Library Administration and Organization* stanowi kolekcję studiów, które naświetlają i poruszają kwestie będące dziś przedmiotem badań i zainteresowań kierowników bibliotek. Zawiera opatrzoną analizą krytyczną przegląd wyzwań, jakie czekają w codziennej pracy w bibliotece oraz pojawiających się trendów.



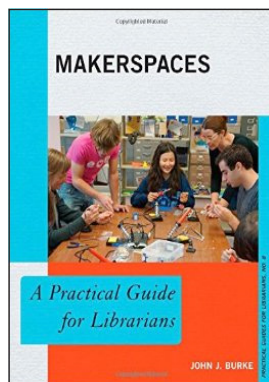
Communicating Professionally: A How-To-Do-It Manual for Librarians / Catherine Sheldrick Ross, Kirsti Nilsen. Chicago: ALA Neal-Schuman 2013. ISBN 978-1-55570-908-2.

Kompetencje komunikacyjne są podstawą w pracy bibliotekarza, toteż prezentowana publikacja może być cennym wsparciem w wypełnianiu codziennych obowiązków. Czytelnik może znaleźć dla siebie wskazówki na temat porozumiewania się z użytkownikami na różne sposoby i w różnej przestrzeni – fizycznej i wirtualnej. Podręcznik jest trzecim wydaniem tytułu, uzupełnionym o zagadnienia komunikowania się bibliotek z publicznością poprzez nowe media, czyli blogi, sieci społecznościowe, komunikatory biblioteczne itp.



Crash Course in Marketing for Libraries / Susan W. Alman, Sara Swanson. Englewood: Libraries Unlimited 2014. ISBN 978-1-61069-870-2.

Marketing projektów lub usług bibliotecznych jest czymś więcej aniżeli rozsyłaniem ulotek lub zamieszczaniem informacji na stronie www. Efektywny marketing jest szalenie ważny dla każdej biblioteki. Może wpłynąć na znaczący wzrost wykorzystania oferty biblioteki – co z kolei ma decydujące znaczenie podczas przyznawania bibliotece budżetu. *Crash Course in Marketing for Libraries* pomoże obrać kierunek strategii i dobrać metody dla optymalnego zastosowania marketingu oraz strategii public relations.



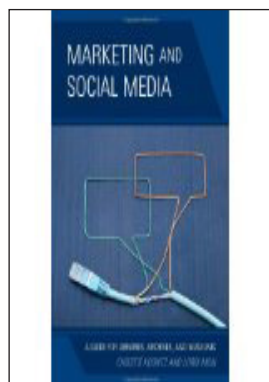
Makerspaces: A Practical Guide for Librarians / John J. Burke. London: Rowman & Littlefield Publishers 2014. ISBN 978-1-4422-2967-9.

„Makerspace” jest przestrzenią w bibliotece, gdzie użytkownicy mogą korzystać z narzędzi i wyposażenia przeznaczonego do projektowania, tworzenia i kreowania rozmaitych rzeczy. Może ją stanowić wyznaczony pokój bądź pomieszczenie wielofunkcyjne, w którym mogą być wydajnie wykorzystywane surowce i wszelkie materiały. Realizacje obejmują projekty prototypów produktów z wydrukiem w 3D, programowanie robotów czy tworzenie sztuki z przedmiotów pochodzących z recyklingu.



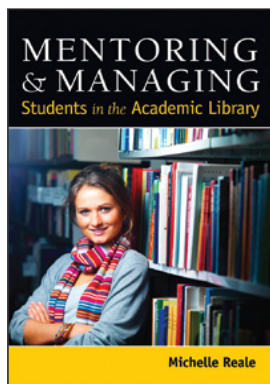
Making the Most of Your Library Career / Edited by Lois Stickell and Bridgette Anders. Chicago: ALA Editions 2014. ISBN 978-0-8389-1186-0.

Kształtowanie kariery zawodowej to element zarządzania pracownikami w bibliotece, ale także temat interesujący każdego bibliotekarza. Poradnik wskazuje, jak wykorzystać swój potencjał i cechy osobowościowe w kreowaniu ścieżki profesjonalisty. W tomie zawarto cenne wskazówki dla osób starających się o pracę, aż po rady, kiedy odejść z zawodu. Najważniejsze jest, według autorów, realistyczne spojrzenie na siebie w organizacji oraz na samą organizację, by zawsze móc ocenić własne możliwości w osiągnięciu sukcesu.



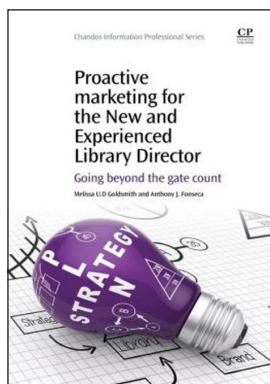
Marketing and Social Media: A Guide for Libraries, Archives, and Museums / Christie Koontz, Lorri Mon. Lanham: Rowman & Littlefield 2014. ISBN 978-08-10890-81-7.

Książka stanowi niezastąpiony przewodnik w zakresie marketingu. Jest dedykowana pracownikom bibliotek, archiwów oraz muzeów w dobie mediów społecznościowych. Jest to publikacja pełniąca zarówno rolę wprowadzającego w problematykę kompendium, jak i przewodnika dla specjalistów pragnących rozwinąć zaplanowaną i w pełni świadomie zarządzaną kampanię marketingową.



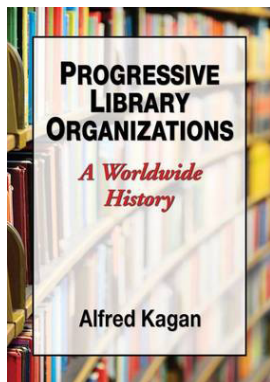
Mentoring and Managing Students in the Academic Library / Michelle Reale. Chicago: ALA Editions 2013. ISBN 978-0-8389-1174-7.

Często spotykanym pracownikiem w bibliotece uczelnianej jest student, wykonujący swą pracę w niepełnym wymiarze godzin. Autorka, sama będąc doświadczoną bibliotekarką, dzieli się swoimi doświadczeniami z czytelnikiem – dyrektorem biblioteki, kierownikiem działu czy osobą odpowiedzialną za pracowników czasowych w bibliotece. Mentoring to rzadkie zjawisko w bibliotekach. Monografia wskazuje, jak kierować młodym człowiekiem, by praca podjęta w bibliotece, nierzadko pierwsza w życiu, była doskonałym początkiem kariery zawodowej.



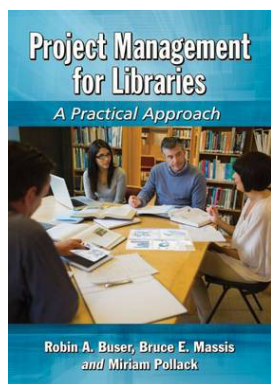
Proactive Marketing for the New and Experienced Library Director: Going Beyond the Gate Count / Melissa U. D. Goldsmith, Anthony J. Fonseca. Kidlington: Chandos Publishing 2014. ISBN 978-1-84334-787-3.

Książka zawiera teoretyczne objaśnienia oraz praktyczne rady dla dyrektorów, w jaki sposób polepszyć odbiór działalności biblioteki w jej placówce macierzystej oraz poza jej murami. Ma pomóc dyrektorom i pozostałym pracownikom biblioteki sprowadzić z powrotem do biblioteki studentów i pracowników naukowych dzięki lepszej artykulacji roli biblioteki akademickiej w jej środowisku społecznym.



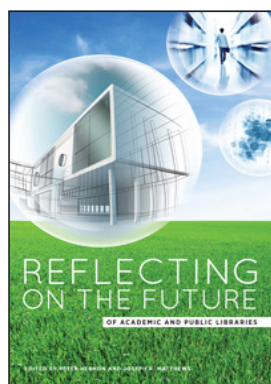
Progressive Library Organizations: A Worldwide History / Alfred Kagan. Jefferson: McFarland & Co Inc. 2014. ISBN 978-0-7864-6400-5.

Publikacja przedstawia historię i znaczenie siedmiu najważniejszych światowych organizacji bibliotecznych – działających w Austrii, Niemczech, Afryce Południowej, Szwecji, Wielkiej Brytanii i dwóch w Ameryce. Każda z organizacji została opisana w kontekście narodowym. Część z nich nadal pracuje w takiej czy innej formie. Niektóre miały lub nadal mają rozmaite lokalne oddziały, mimo że wielu działających założycieli w ostatnim czasie odeszło na emeryturę lub umarło. Autor książki przeprowadził wywiady z wieloma z nich, kiedy to mogli podsumować swoje życie zawodowe.



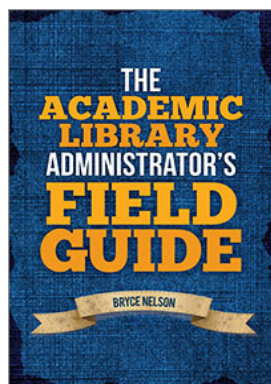
Project Management for Libraries: A Practical Approach / Miriam Pollack, Robin A. Buser, Bruce E. Massis. Jefferson: McFarland & Co Inc. 2014. ISBN 978-0-7864-9606-8.

Praca w bibliotece często wymaga koordynacji projektów łączących wiele zadań z wieloma partnerami. Umiejętność zarządzania projektami może dobrze przysłużyć się bibliotekarzom w ich podejściu do realizacji takich zadań. Uczenie się skutecznego zarządzania projektami pomoże w efektywnej organizacji pracy i w osiąganiu celów.



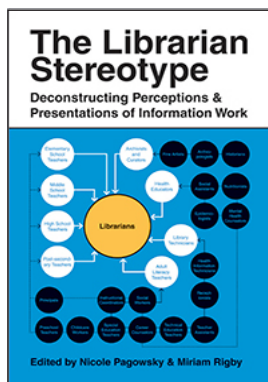
Reflecting on the Future of Academic and Public Libraries / Edited by Peter Hernon and Joseph R. Matthews. Chicago: ALA Editions 2013. ISBN 978-0-8389-1187-7.

Monografia traktuje o zmianach, które zachodzą w bibliotekach amerykańskich już od dwóch dekad. Wśród poruszanych tematów znalazły się nie tylko kwestie rozwoju bibliotek i ich personelu, ale również przygotowywanie do pracy w bibliotekach przyszłych adeptów profesji. Publikacja porusza także temat menedżerów bibliotecznych, ich nastawienia i umiejętności do wdrażania zmian oraz kierowania zespołami w turbulentnym otoczeniu.



The Academic Library Administrator's Field Guide / Bryce Nelson. Chicago: ALA Editions 2014. ISBN 978-0-8389-1223-2.

Zarządzanie biblioteką w dzisiejszym świecie jest dość skomplikowane i dyrektorowi biblioteki nie wystarczy obecnie jedynie gruntowna wiedza z zakresu bibliotekoznawstwa. Autor dzieli się z czytelnikami swoim doświadczeniem z kierowania bibliotekami uczelnianymi. Radzi, jak z rozwagą zarządzać pracownikami czy też jak efektywnie komunikować się z personelem i użytkownikami. Każdy rozdział opatrzony jest przykładami służącymi do interpretacji różnych sytuacji mogących spotkać zarządzających bibliotekami.



The Librarian Stereotype: Deconstructing Perceptions and Presentations of Information Work / Edited by Nicole Pagowsky and Miriam Rugby. Chicago: ACRL 2014. ISBN 978-0-8389-8704-9.

Problem pozytywnego wizerunku bibliotekarzy kłopotuje nie tylko polskie środowisko bibliotekarskie. Publikacja amerykańskich autorów pokazuje stereotypy dotyczące tego zawodu, które panują w Ameryce Północnej i jak radzą sobie z nimi tamtejsi bibliotekarze. Celem monografii było nie stwierdzanie faktów, lecz czynne przeciwstawianie się negatywnemu obrazowi pracownika biblioteki. Poruszane zagadnienia to sfeminizowanie zawodu, stereotypy seksualności bibliotekarzy, kwestie rasizmu czy tożsamości etnicznej oraz wiele innych.