

Konferencje i seminaria polskie

opracowanie Nina Kaczmarek

XXII edycja seminarium w cyklu Digitalizacja, pod hasłem: „Elektroniczne książki i czasopisma naukowe w zasobach bibliotek cyfrowych”

<http://www.cpi.com.pl/imprezy/2014/ekcn/index.php>

W dniu 23 stycznia 2014 r. w Warszawie odbyła się kolejna edycja seminarium z cyklu Digitalizacja – „Elektroniczne książki i czasopisma naukowe w zasobach bibliotek cyfrowych”. Seminarium zostało zorganizowane przez Centrum Promocji Informatyki. Wśród prelegentów znaleźli się twórcy repozytoriów naukowych oraz bibliotekarze naukowci. Omawiano naukowe zastosowanie Europeany, rolę bibliotek w budowaniu platformy sieciowych zasobów wiedzy, a także upowszechnianie elektronicznych publikacji naukowych oraz język pracy naukowej w serwisie elektronicznym.

III Międzynarodowa Konferencja Naukowa z cyklu „Książka, biblioteka, informacja – między podziałami a wspólnotą”

<http://www.ujk.edu.pl/ibib/konferencja/>

W dniach 7–8 kwietnia 2014 r. odbyła się w Lublinie III Międzynarodowa Konferencja Naukowa z cyklu „Książka, biblioteka, informacja – między podziałami a wspólnotą”. Organizatorem konferencji był Instytut Bibliotekoznawstwa i Dziennikarstwa Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Obrady toczyły się w pięciu sekcjach tematycznych: Ruch wydawniczo-księgarski, Książka, Prasa, Biblioteka, Informacja. Prelegenci dyskutowali na wiele różnorodnych tematów związanych z historią książki, badaniami naukowymi, rolą bibliotek w procesie dydaktycznym czy społecznościami wirtualnymi i ich rolą kulturotwórczą.

XXIII edycja seminarium w cyklu Digitalizacja, pod hasłem: „Promocja bibliotek cyfrowych w mediach społecznościowych”

<http://www.cpi.com.pl/imprezy/2014/pbc/index.php>

W dniu 15 kwietnia 2014 r. odbyło się kolejne seminarium z cyklu Digitalizacja. Tym razem zostało ono poświęcone zagadnieniu promocji bibliotek w mediach społecznościowych. Prelegenci omawiali takie zagadnienia, jak narzędzia promocji internetowej i ich możliwe zastosowania do promocji bibliotek w sieci, treści wizualne w realizacji promocji bibliotek w Internecie, a także dalsze perspektywy dla rozwoju promocji bibliotek w sieci.

VIII Bałtycka Konferencja Zarządzanie i Organizacja Bibliotek pod hasłem „Czytelnictwo w dobie informacji cyfrowej. Rozwój, bariery, technologie”

http://www.sbp.pl/konferencje/konferencja/informacje_ogolne?konferencja_id=9590

W dniach 15–16 maja 2014 r. odbyła się w Gdańsku VIII Bałtycka Konferencja Zarządzanie i Organizacja Bibliotek pod hasłem „Czytelnictwo w dobie informacji cyfrowej. Rozwój, bariery, technologie”. Konferencja została zorganizowana przez Uniwersytet Gdański, Komisję Zarządzania i Marketingu Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich oraz Bibliotekę Politechniki Gdańskiej. W sześciu sesjach tematycznych zawarte było szerokie spektrum zainteresowań uczestników konferencji. Dyskutowano na takie tematy, jak: badanie efektywności działań marketingowych w bibliotece, nowoczesne systemy RFID w bibliotece, nowe technologie w świecie książki czy rola bibliotekarza w świecie informacji cyfrowej.

VI Konferencja Biblioteki Politechniki Łódzkiej „Rozmowy o bibliotekach”

<http://6kbpl.systemcoffee.pl/>

VI Konferencja Biblioteki Politechniki Łódzkiej „Rozmowy o bibliotekach” odbyła się w Łodzi w dniach 23–25 czerwca 2014 r. Organizatorzy postanowili skupić się na dyskusji wokół zaprezentowanych na konferencji tematów. Uczestnicy mieli okazję wziąć udział w licznych warsztatach i seminariach dotyczących książek elektronicznych w bibliotece czy narzędzi mających zachęcić czytelników do odwiedzenia biblioteki. Referaty wygłoszone podczas konferencji dotyczyły takich tematów, jak: strony internetowe bibliotek, nowoczesne usługi w bibliotece, zasady oceny i awansu pracowników bibliotek oraz metawyszukiwarki.

Wojewódzka Konferencja Naukowa „Marketing w bibliotece wobec zmieniającej się rzeczywistości”

<http://sbp.olsztyn.pl/2014/09/program-konferencji-marketing-w-bibliotece-wobec-zmieniajacej-sie-rzeczywistosci-17-wrzesnia-2014-r/#more-2059>

W dniu 17 września 2014 r. odbyła się w Olsztynie Wojewódzka Konferencja Naukowa pod hasłem „Marketing w bibliotece wobec zmieniającej się rzeczywistości”. Organizatorami konferencji był Zarząd Okręgu oraz Zarząd Oddziału SBP w Olsztynie. Podczas konferencji wygłoszono szereg referatów związanych z zagadnieniem marketingu bibliotecznego, social mediów w bibliotece, a także kultury organizacyjnej w przestrzeni biblioteki oraz promocji biblioteki.

Konferencja Naukowa „Biblioteka, Książka, Informacja i Internet 2014”

<http://www.konferencjeibin.umcs.lublin.pl/index.php?conference=BKII2014&schedConf=BKII2014>

W dniach 16–17 października 2014 r. odbyła się Konferencja Naukowa „Biblioteka, Książka, Informacja i Internet 2014”, której organizatorem był Instytut Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej UMCS w Lublinie. Prelegenci – bibliotekarze i naukowcy z ośrodków z całej Polski – podjęli w swoich wystąpieniach szereg interesujących tematów. Referaty przez nich wygłoszone dotyczyły takich zagadnień, jak: audiowizualne biblioteki cyfrowe, implementacja idei *open source*, wykluczenie cyfrowe, a także technologie mobilne w dostępie do zasobów cyfrowych oraz współczesna humanistyka w Internecie.

V Kongres Bibliotek Publicznych „Cała naprzód!”

<http://www.biblioteki.org/pl/kongresy/kongres/program/3148>

W dniach 20–21 października 2014 r. odbył się w Warszawie V Kongres Bibliotek Publicznych pod hasłem „Cała naprzód!”. Kongres został zorganizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego jako część Programu Rozwoju Bibliotek. Motywem przewodnim spotkania była współpraca bibliotek ze społecznością lokalną. Omawiano narzędzia wspierające dobrą współpracę, promocję dzięki zastosowaniu zdobyczy współczesnej technologii czy zastosowanie social mediów w promocji działań biblioteki.

III Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Ekologia informacji w e-społeczeństwie”

http://www.apsl.edu.pl/biblioteka.php?a=3581#left_s

21 listopada 2014 r. w Słupsku odbyła się kolejna już konferencja poświęcona problematyce ekologii informacji. Podczas obrad poruszano tematy konsumpcji informacji, jakości informacji czy zachowań użytkowników w sieciach społecznościowych.