

Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Nina Kaczmarek



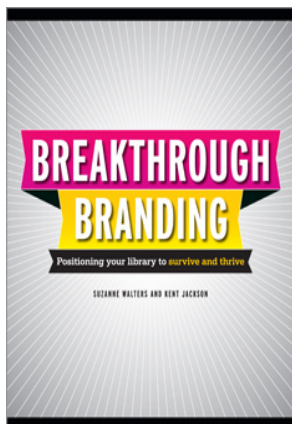
Achieving Transformational Change in Academic Libraries / Stephen Mossop. Oxford: Chandos, 2013. ISBN 978-1-84334-724-8.

Biblioteki funkcjonując w zmieniającym się wciąż środowisku same muszą poddawać się zmianom. Zmiany transformacyjne są zmianami o dużym zasięgu i wpływie na funkcjonowanie organizacji. Książka Stephena Mossopa bada naturę zmiany transformacyjnej oraz jej pozytywny i negatywny wpływ na środowisko biblioteki naukowej.



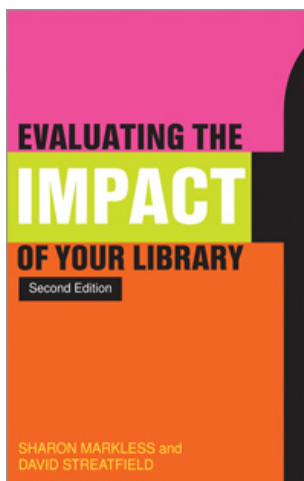
Better Library and Learning Spaces / Les Watson. London: Facet, 2013. ISBN 978-1-85604-763-0.

Optymalne wykorzystanie przestrzeni biblioteki jest zadaniem niełatwym w realizacji. Książka Les Watson, adresowana do studentów, bibliotekarzy i projektantów wnętrz, stanowi źródło pomysłów dotyczących tworzenia przyjaznej przestrzeni biblioteki. Autorka opisuje m.in. wpływ organizacji przestrzeni biblioteki na zachowanie i samopoczucie czytelników oraz przywołuje rozważania ekspertów na temat implementacji zmian w bibliotekach.



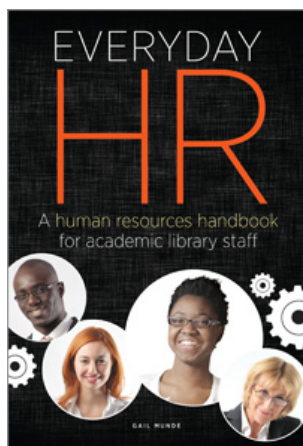
Breakthrough Branding: Positioning Your Library to Survive and Thrive / Suzanne Walters, Kent Jackson. Chicago: ALA Neal-Schuman, 2013. ISBN 978-1-55570-766-8.

Branding stanowi dla biblioteki wyjątkową możliwość wyróżnienia się i zaznaczenia swojej obecności w społeczności lokalnej oraz w świecie wirtualnym. Książka Suzanne Walters i Kenta Jacksona, opierając się na przykładzie pięciu amerykańskich bibliotek, pokazuje sposoby na ulepszenie marki biblioteki i wdrażanie strategii promocyjnych w bibliotekach. Publikacja wyjaśnia pojęcie branding, prowadzi przez proces pozycjonowania marki oraz pomaga opracować zintegrowaną strategię komunikacji marketingowej.



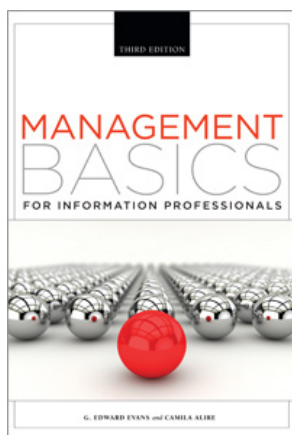
Evaluating the Impact of Your Library / Sharon Markless, David Streatfield. London: Facet, 2012. ISBN 978-1-85604-812-5.

W dzisiejszych czasach ogarniętych kryzysem każda organizacja musi udowodnić sens swojej bytności na rynku. Ocenianie wpływu organizacji jest teraz wymagane także od bibliotek. Książka Sharon Markless i Davida Streatfielda pomaga menadżerom w zapoznaniu się z koncepcją wpływu i odpowiedniego zaplanowania działań na tym polu. Autorzy w swojej publikacji przedstawiają międzynarodowe koncepcje dotyczące oceny jakościowej biblioteki i rozważania na temat ewolucyjnego charakteru oceny.



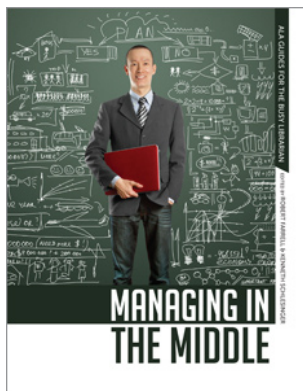
Everyday HR: A Human Resources Handbook for Academic Library Staff / Gail Munde. Chicago: ALA Neal-Schuman, 2013. ISBN 978-1-55570-798-9.

Pracownicy biblioteki podlegają skomplikowanym procedurom i polityce zatrudnienia. Część tych procedur regulowana jest przepisami krajowymi bądź międzynarodowymi, a część jest unikalna dla każdej instytucji. Gail Munde w swoim poradniku wyjaśnia najbardziej nurtujące kwestie związane z działem HR w bibliotekach. Píše między innymi o różnych typach stanowisk w bibliotece, prawie pracy, procesie rekrutacji oraz rozwiązywaniu konfliktów.



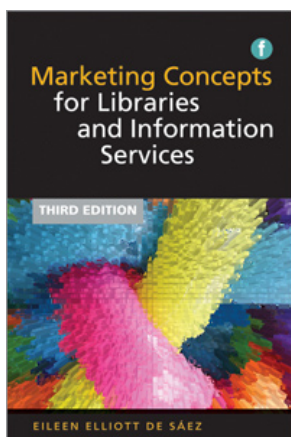
Management Basics for Information Professionals / G. Edward Evans, Camila Alire. Chicago: ALA Neal-Schuman, 2013. ISBN 978-1-55570-909-9.

Książka stanowi obszerne wprowadzenie do zagadnienia zarządzania bibliotekami. Poszczególne rozdziały opisują różnorodne kwestie związane z zarządzaniem, w tym: dokumentację, wartość planowania, tworzenie struktury organizacyjnej, podejmowanie decyzji i wiele innych. Trzecie wydanie zostało poszerzone o opis zmian zachodzących na polu usług informacyjnych oraz rozdział dotyczący etyki w zawodzie menadżera biblioteki.



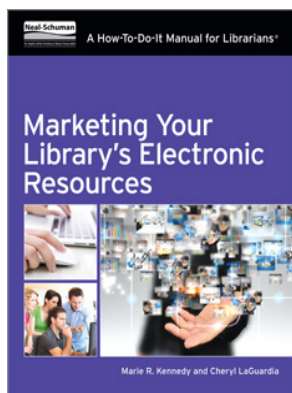
Managing in the Middle / Edited by Robert Farrell, Kenneth Schlesinger. Chicago: ALA Editions, 2013. ISBN 978-0-8389-1161-7.

Managing in the middle jest podręcznikiem przeznaczonym dla menadżerów średniego szczebla zmagających się w pracy w bibliotece z wieloma różnorodnymi problemami. Autorami poszczególnych artykułów są bibliotekarze bibliotek naukowych i publicznych, których rozważania i doświadczenia stanowią przewodnik dla menadżerów zarządzających biblioteką. Tematy, jakie poruszyli autorzy, to m.in.: inteligencja emocjonalna w pracy, komunikacja formalna i nieformalna podczas spotkań, radzenie sobie z konfliktem z pracownikiem czy komunikacja interpersonalna.



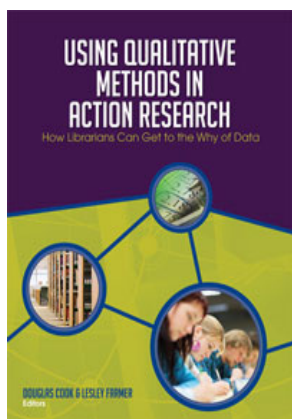
Marketing Concepts for Libraries and Information Services / Eileen Elliott de Sáez. London: Facet, 2013. ISBN 978-1-85604-870-5.

Podręcznik autorstwa Eileen Elliott de Sáez w przystępny sposób przedstawia wiele koncepcji i technik marketingowych odpowiednich dla bibliotek i innych organizacji związanych z udostępnianiem i zarządzaniem informacją. Trzecia edycja podręcznika została wzbogacona o opis najnowszych koncepcji, takich jak media społecznościowe, czy marketing 3.0 oraz dwa nowe rozdziały poświęcone środowisku gospodarczemu i kulturalnemu.



Marketing Your Library's Electronic Resources: A How-To-Do-It Manual for Librarians / Marie R. Kennedy, Cheryl LaGuardia. Chicago: ALA Neal-Schuman, 2013. ISBN 978-1-55570-889-4.

Współcześni bibliotekarze muszą działać jednocześnie na wielu polach – dbając o wizerunek biblioteki wśród lokalnej społeczności muszą jednocześnie promować ją w Internecie. Oprócz wydawnictw papierowych muszą promować także e-booki, bazy danych i pozostałe e-zasoby. Książka Marie Kennedy i Cheryl LaGuardia stanowi przewodnik po wszystkich elementach promocji e-zasobów, czyniąc to w sposób przejrzysty i poparty licznymi przykładami.



Using Qualitative Methods in Action Research: How Librarians Can Get to the Why of Data / Edited by Douglas Cook, Lesley Farmer. Chicago: ACRL, 2011. 978-0-8389-8576-2.

Niniejsza publikacja w sposób zrozumiały i poparty licznymi przykładami wyjaśnia podstawowe założenia badań jakościowych. Pierwsza część książki przedstawia teoretyczne i praktyczne omówienie procesu badań jakościowych, część druga zaś zawiera raporty z licznych projektów badawczych dotyczących najczęściej występujących w bibliotekach problemów. Część trzecia przedstawia przykłady badań jakościowych skupionych na takich kwestiach jak np. kompetencje informacyjne. Książka przeznaczona jest dla bibliotekarzy bibliotek naukowych i przedstawicieli ośrodków naukowych.