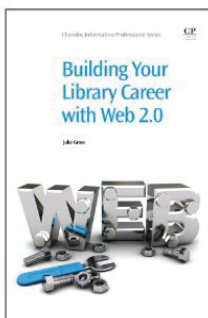


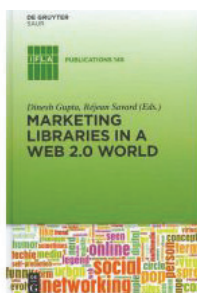
Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Anna Aniszewska-Sworczuk



Building Your Library Career with Web 2.0 / Julia Gross.
Oxford: Chandos Publishing, 2011. ISBN 9781843346517.

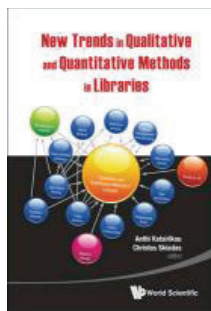
Wiele profesjonalnych instytucji bibliotekarskich korzysta już z narzędzi Web 2.0, by przekazywać treści i docierać do użytkowników bibliotek. Technologie te mogą również pomóc w procesie rozwoju kariery każdego bibliotekoznawcy. Rosnąca wciąż popularność łączenia się online otworzyła specjalistom różnych dziedzin nowe możliwości na potrzeby nauki i rozwoju. Książka zawiera wiele rad oraz praktycznych przykładów, stanowi również przystępny przewodnik, który pomoże efektywnie wykorzystać najnowsze technologie w budowaniu dalszej kariery. Pozycja skierowana jest do każdego specjalisty bibliotekoznawstwa poszukującego nowoczesnych metod doskonalenia umiejętności profesjonalnego budowania wirtualnego systemu łączności.



Marketing Libraries in a Web 2.0 World / ed. by Réjean Savard, Dinesh K. Gupta. Berlin ; New York: De Gruyter Saur, 2011. ISBN 9783110263312.

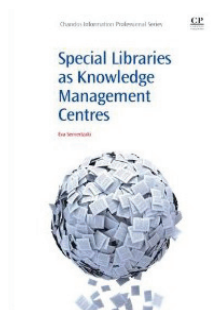
Marketing XXI w. skierowany do użytkowników bibliotek i ośrodków informacji wykorzystujący narzędzia Web 2.0 znalazł się ostatnio w ognisku zainteresowań. Książka zawiera materiały konferencyjne oscylujące tematycznie wokół problemu aplikacji marketingowych i (nietechnicznych) zagadnień Web 2.0 dla struktur bibliotecznych i informacyjnych. Zawarte tu referaty (w języku angielskim i francuskim) przedstawiają: główne koncepcje Web 2.0 oraz marketing bibliotek i ośrodków informacyjnych; zjawisko przyjmowania przez biblioteki strategii marketingu Web 2.0; marketing biblioteczny skierowany do klienta z wykorzystaniem narzędzi Web 2.0; światowe trendy oraz ciekawe przypadki działań

marketingowych z wykorzystaniem narzędzi Web 2.0.



New Trends in Qualitative and Quantitative Methods in Libraries: Selected Papers Presented at the 2nd Qualitative and Quantitative Methods in Libraries / Anthi Katsirikou, Christos Skiadas. Singapore ; London: World Scientific, 2011. ISBN 9789814350297.

Ta wyjątkowa publikacja przedstawia najnowsze osiągnięcia naukowe znawców i badaczy bibliotek w zakresie metod badań o charakterze jakościowym i ilościowym. Poza nowymi technologiami, które umożliwiają wprowadzanie innowacji do świata bibliotek, książka ukazuje politykę i zmiany funkcjonalne, które zachodzą w tych instytucjach. Zawarte tu referaty ukazują szczegółowo także zagadnienia poświęcone metodologii bibliotecznej, marketingowi i zarządzaniu, bibliometrii, analizie zawartości i przedmiotu, zachowaniom użytkowników.



Special Libraries as Knowledge Management Centres / Eva Semertzaki. Oxford: Chandos Publishing, 2011. ISBN 9781843346135.

Książka prezentuje biblioteki specjalne jako centra zarządzania wiedzą różnych instytucji. Opisane zostały tu specyfika pracy oraz cechy charakterystyczne bibliotek specjalnych, które predysponują je do stanowienia jądra organizowania i gromadzenia wiedzy wykorzystywanej w celu udoskonalania instytucji. Ukazano tu jak podczas zdobywania i rozpowszechniania wiedzy personel buduje kapitał intelektualny organizacji. Książka dowodzi, jak istotne jest sprawne zarządzanie wiedzą w organizacji naukowej oraz iż to właśnie biblioteki specjalne są najodpowiedniejszymi jednostkami do pełnienia roli centrów zarządzania wiedzą.