

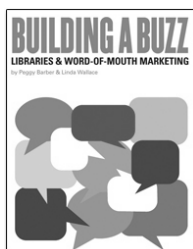
Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Anna Aniszewska-Sworcuk



Bite-Sized Marketing: Realistic Solutions for the Overworked Librarian / Nancy Dowd, Mary Evangeliste, Jonathan Silberman. London: Facet Publishing, 2010. ISBN 9781856047043.

Autorzy książki – specjaliści od marketingu bibliotecznego i promocji szkoły – przedstawiają najnowocześniejsze metody i strategie, które skutecznie i szybko pomogą wypromować usługi biblioteki uwzględniając przy tym kwestie finansowe. Omówione zostały tu najnowsze narzędzia marketingowe: Word-of-Mouth Marketing, promocja zbiorów elektronicznych, Public Relations 101 czy branding.



Building a Buzz: Libraries & Word-of-Mouth Marketing / Peggy Barber and Linda Wallace. Chicago: American Library Association, 2010. ISBN 978-0-8389-1011-5.

Książka powstała w wyniku projektu przeprowadzonego przez dwa regionalne systemy bibliotek w Illinois, które otrzymały dofinansowanie na szkolenia w zakresie wiedzy o Word-of-Mouth-Marketing. Autorki – specjalistki w dziedzinie i osoby szkolące – spisały najciekawsze przykłady i raporty ze szkoleń zrealizowanych w 15 bibliotekach. Książka stanowi cenne źródło porad, opinii, pomysłów i informacji o strategii WOMM, które pomogą w uzyskaniu pożądanego wizerunku i pozycji biblioteki w otaczającym ją środowisku.



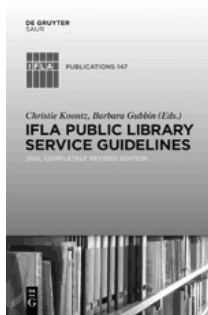
Creating the Customer – driven Academic Library / Jeannette Woodward. Chicago: American Library Association, 2009. ISBN 978-0-8389-0976-8.

Biblioteki akademickie przeżywają, być może, najtrudniejszy okres w swojej historii. Coraz częściej studenci korzystają z informacji dostępnych online i w miejscach poza murami budynku biblioteki akademickiej. Autorka publikacji wskazuje najważniejsze przyczyny tego zjawiska, problemy z nim związane oraz metody ich rozwiązania. Za centrum strategii utrzymania czytelnika upatruje wykorzystanie technologii, dzięki której biblioteki akademickie będą mogły sprostać dzisiejszym oczekiwaniom studentów, oraz przewartościowanie roli i funkcji głównych usług biblioteki czy tworzenie nowych i skutecznych materiałów promocyjnych.



Foundations of Library and Information Science / Richard Rubin. New York: Neal-Schuman Publisher, 2010. ISBN 1-5557-0690-8.

Uaktualnione, trzecie wydanie, publikacji stanowi wyczerpujące, szczegółowe źródło informacji dla bibliotekarzy i specjalistów w zakresie informacji naukowej. Książka została zaktualizowana w celu przedstawienia najnowszych osiągnięć technologicznych w dziedzinie. Jej tematyka obejmuje archiwa i zarządzanie zbiorami, interakcje człowiek-komputer, analizę i wyszukiwanie informacji, zarządzanie systemami informatycznymi, politykę informacyjną bibliotek i ośrodków informacji, zarządzanie rekordami i wiele innych. Stanowi pomoc do samodzielnej nauki na najwyższym poziomie dla wszystkich zainteresowanych.



IFLA Public Library Service Guidelines / ed. by Christie Koontz, Barbara Gubbin. Berlin, Munich: De Gruyter Saur, 2010. ISBN 978-3-11-023226-4.

Biblioteka publiczna jest głównym punktem dostępu społeczności do informacji i literatury stworzonym w odpowiedzi na stale zmieniające się potrzeby informacyjne. Książka zawiera wytyczne, które mają na celu pomóc przy wypracowaniu skutecznych usług, gromadzeniu odpowiednich zbiorów i ich udostępnianiu z uwzględnieniem wymagań społeczności lokalnej, jak i w wielu innych sytuacjach.



Librarian as Community Partners: an Outreach Handbook / ed. by Carol Smallwood. Chicago: American Library Association, 2010. ISBN 978-0-8389-1006-1.

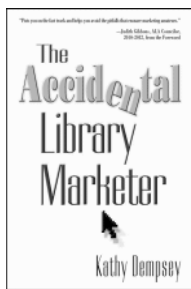
Książka przedstawia 64 opisy – zbliżenia na rozmaite działania bibliotek na szczeblu lokalnym, w tym również te prezentujące twórcze rozwiązania dla bibliotekarzy, którzy poszukują nowych i innowacyjnych sposobów tworzenia programów, mających na celu zaspokojenie potrzeb odbiorców i poszerzenie zasięgu działania biblioteki w społeczeństwie. Opisano programy obejmujące współpracę z grupami społecznymi, np. angażowanie społeczności w tworzenie utworów literackich, organizowanie festynów i imprez jubileuszowych, festiwali książki czy projektów naukowych.



Qualitative and Quantitative Methods in Libraries: Theory and Applications. Proceedings of the International Conference on QQML2009. Chania, Crete, Greece, 26-29 May 2009 / ed. by Anthi Katsirikou & Christos H. Skiadas. Hackensack, NJ: World Scientific, 2010. ISBN 9789814299695.

Tom zawiera materiały z międzynarodowej konferencji QQML poświęconej bibliotecznym wskaźnikom jakościowym i ilościowym, przydatnym w procesie zarządzania. Referaty podzielone zostały na takie działy tematyczne jak: metody, zarządzanie i marketing, zmiany w bibliotekach, zbiory elektroniczne i nowoczesny model biblioteki, użytkownicy i grupy użytkowników, literatura informacyjna, jakość, wykorzystanie metod jakościowych i ilościowych w edukacji i badaniach nad bibliotekami cyfrowymi, rozwój, oceny wpływu,

usługi z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnej, zaplecze badawcze, katalogowanie i manuskrypty.



The Accidental Library Marketer / Kathy Dempsey. Medford, New Jersey: Information Today, 2009. ISBN 978-1573873680.

Książka napisana z myślą o bibliotekarzach, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji i muszą promować usługi swoich bibliotek w dobie Internetu, podczas gdy nigdy nie byli uczeni, jak robić to skutecznie. Ten zorientowany na wyniki przewodnik ujawnia brakujące ogniwo między faktycznym i codziennym działaniem promocyjnym bibliotekarzy a prawdziwym marketingiem gwarantującym zaspokojenie potrzeb finansowych, zainteresowanie użytkowników i budowanie silniejszych relacji ze społecznością. Publikacja stanowi kompendium wiedzy o skutecznym marketingu i promocji na potrzeby biblioteki.

Książki można nabyć za pośrednictwem firmy **A.B.E. Marketing**. Powołując się na hasło „Zarządzanie Biblioteką 2010” otrzymacie Państwo w filii Sopotu i Gdańska pięcioprocentową zniżkę. Kontakt: email Sopot@abe.pl lub Gdańsk@abe.pl, tel. 58-550-09-36 lub 608-520-298.

