

Publikacje polskie

wybór i opracowanie Anna Aniszewska



Jakość usług bibliotecznych w społeczeństwie informacyjnym / red. Joanna Kamińska i Beata Żołędowska-Król. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009. ISBN 978-83-61464-16-7.

Publikacja jest pokłosiem bardzo interesującej konferencji zorganizowanej przez Instytut Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Śląskiego, Bibliotekę Śląską w Katowicach oraz Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich w 2009 roku. Prezentuje aktualny stan badań poświęconych tematyce jakości w odniesieniu do bibliotek, a także doświadczenia bibliotek we wdrażaniu nowoczesnych koncepcji zarządzania jakością oraz innowacyjnych usług bibliotecznych.



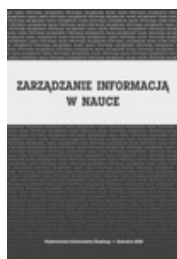
Nowoczesna biblioteka. Materiały z ogólnopolskiej, przedjazdowej konferencji Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Konstancin-Jeziorna, 29-30 maja 2009 r. / red. Marcin Drzewiecki. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009. ISBN 978-83-61464-20-4.

Publikacja zawiera materiały z konferencji naukowej towarzyszącej Krajowemu Zjazdowi Delegatów SBP (29-30.V.2009 r.), która poświęcona była zagadnieniom nowoczesnej biblioteki i jej wpływowi na kształtowanie społeczeństwa wiedzy oraz wizerunku zawodu bibliotekarza. Książka informuje: o stanie ustawodawstwa bibliotecznego, o wizerunku zawodu, o oczekiwaniach użytkowników, o systemie zarządzania i finansowania.



Przestrzeń informacyjna biblioteki akademickiej – tradycja i nowoczesność / red. Beata Antczak-Sabala, Małgorzata Kowalska, Lucyna Tkaczyk.
Toruń: Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, 2009. ISBN 978-83-923607-6-6.

Zbiór tekstów przygotowany przez Bibliotekę Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu to ciekawy materiał prezentujący różnorodne działania podejmowane w bibliotekach szkół wyższych, których celem ma być sprawniejsze funkcjonowanie tych placówek. Szerokie wykorzystanie wiedzy praktycznej i teoretycznej Autorów pozwoliło na skonfrontowanie teorii bibliotecznej z rzeczywistością, z którą styka się czytelnik.



Zarządzanie informacją w nauce / red. Diana Pietruch-Reizes. **Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2008. ISBN 978-83-226-1755-7.**

Książka zawiera wyniki prac badawczych i doświadczeń związanych z problematyką funkcjonowania informacji w nauce, w szczególności w odniesieniu do procesów informacyjnych zachodzących w systemie nauki: gromadzenia i opracowywania informacji, wyszukiwania i selekcjonowania informacji, zaspokajania potrzeb użytkowników informacji naukowej, a także bibliometrii, informetrii, naukometrii i webometrii.



Zarządzanie marketingowe biblioteką / [aut. Wiesław Babik et al.]. **Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2008. ISBN 978-83-7205-265-0.**

Książka zawiera materiały inspirowane tematyką zagadnień poruszanych na konferencji naukowej „Zarządzanie marketingowe biblioteką”, która odbyła się w dniach 17-19 października 2007 w Chorzowie. Organizatorem konferencji była Biblioteka Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu Wydziału Zamiejscowego w Chorzowie. Patronat nad konferencją objęła Komisja Zarządzania i Marketingu Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich.