

Publikacje polskie

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska



Bańka filtrująca i błąd konfirmacji w świadomości użytkownika Internetu / Tomasz Książek. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-36-3.

Monografia autorstwa Tomasza Książka to istotna pozycja nt. kształcenia kompetencji cyfrowych, kształtowania właściwej postawy w sieci, umiejętnego z niej korzystania, świadomości występowania negatywnego zjawiska bańki filtrującej, błędu konfirmacji i przeładowania informacją. Autor prezentuje mechanizmy zaburzające zaspokajanie potrzeb informacyjnych oraz zwraca uwagę na problemy związane z poziomem kompetencji ICT, poziomem samooceny własnych umiejętności i ograniczeniami w zaspokajaniu potrzeb informacyjnych wynikającymi z zaburzeń na płaszczyźnie socjologicznej i psychologicznej.



Informacja jest piękna / David McCandless. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. ISBN 978-83-01182-96-0.

To książka, która zawiera wiele cennych, ciekawych i zaskakujących informacji nt. współczesnego świata: nauki, kultury, mediów, stylów życia i wielości światopoglądów oraz przyrody. Autor z wielu perspektyw pokazuje działanie informacji, wykorzystując do tego infografiki, które w znacznym stopniu pomagają zrozumieć i utrwalić zdobywaną wiedzę. Publikacja jest doskonałym przykładem tego, że można zachwycić się światem, zaskoczyć zdobywaną wiedzą, zrozumieć to, co wydaje się trudne.



Kształtowanie kapitału społecznego – ujęcie z perspektywy bibliotekoznawczej / Maja Wojciechowska. Warszawa: Difin, 2019. ISBN 978-83-8085-844-2.

Książka została poświęcona teorii i praktyce kapitału społecznego w środowisku bibliotek. W opracowaniu zawarto informacje dotyczące form i typologii kapitału, zarządzania nim, jego roli w podnoszeniu jakości życia, przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym, kształtowaniu postaw obywatelskich, pobudzaniu aktywności społecznej, budowaniu tożsamości lokalnej i regionalnej. W ostatnim rozdziale zaprezentowano wyniki badania kapitału społecznego przeprowadzone wśród bibliotekarzy z 20 krajów świata.

Leksykon zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie / Maja Wojciechowska, Joanna Kamińska, Beata Żołędowska-Król, przy współudziale Bożeny Jaśkowskiej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-17-2.



Analiza strategiczna, merchandising, opis stanowiska pracy, otoczenie biblioteki, prosument... te i wiele innych haseł z zakresu marketingu oraz zarządzania w bibliotekoznawstwie i informacji naukowej zostało opracowanych w *Leksykonie zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie*. Słownictwo z tego obszaru w ostatnich latach rozwija się prężnie, stąd potrzeba nazwania i właściwego opisanie określonych zjawisk. Przedstawione w *Leksykonie...* hasła to słownictwo nowe, częściowo adaptowane z nauk organizacji i zarządzania na potrzeby bibliotekoznawstwa, a także słowa znane z codziennego funkcjonowania bibliotek. Autorki próbują wypełnić lukę, która powstała w strefie semantycznej, porządkują niezbędny dorobek w tej dziedzinie, uzupełniają i opisują w sposób przyjazny istotne zagadnienia. Każde z haseł zostało podane w języku polskim i angielskim, zawiera odnośniki do pojęć pokrewnych oraz bibliografię na podstawie której zostało opracowane. Hasła napisane są jasnym, skondensowanym językiem, bez nadmiaru informacji. Doskonała pomoc do wykorzystania przez pracowników naukowych, pracowników bibliotek i studentów, którzy spotykają się na co dzień z wieloma koncepcjami i pojęciami z zakresu zarządzania i marketingu bibliotecznego.

Miejsce spotkań. Biblioteka jako przestrzeń społeczna / Monika Simonjetz, Andrzej Buck, Dawid Kotlarek. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-40-0.



Obecność biblioteki w środowisku społecznym zajmuje istotne miejsce w rozważaniach bibliotekoznawców. Publikacja dokumentuje drogi rozwoju niektórych instytucji, pokazuje przykłady tradycyjnych i innowacyjnych działań, które wpływają na kształtowanie pozytywnego wizerunku biblioteki w świadomości potencjalnych i rzeczywistych użytkowników. Mowa jest więc o działaniach marketingowych, konferencjach naukowych, współczesnych tendencjach w popularyzowaniu czytelnictwa i uczestnictwie w szeroko pojętej kulturze, warsztatach z książką w roli głównej oraz wielu innych. Przywołane formy pracy, obejmujące różne inicjatywy, w aspekcie społecznym tworzą nowe sytuacje komunikacyjne. Dotyczą nie tylko bibliotek publicznych. Na pewno warte są uwagi, a być może okazały się inspirujące i pomocne. Książka składa się z 5 rozdziałów, w których opisano różnorodne, nieraz oryginalne rozwiązania dotyczące pracy z książką, czytelnikiem, nowymi mediami, pomysły na kształtowanie kultury czytelniczej wśród różnorodnych grup użytkowników niezależnie od wieku.

Zarządzanie biblioteką / red. Maja Wojciechowska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-26-4.



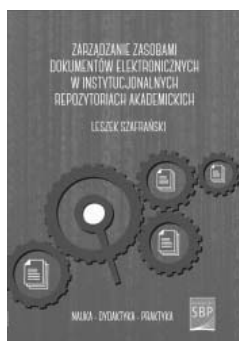
Publikacja składa się z 28 rozdziałów, które szeroko i dogłębnie ilustrują kwestię zarządzania we współczesnej bibliotece. Autorzy – uznani badacze z ośrodków naukowych z całej Polski – skupili się na zagadnieniach misji, otoczenia, zasobów czy zachodzących w bibliotekach zmianach. Opisują proces zarządzania w bibliotekach, rozwiązania strukturalne, strategie zarządzania zasobami ludzkimi i zbiorami, kierowanie personelem. Zwracają baczna uwagę na promocję, kształtowanie wizerunku bibliotek, badania potrzeb i oczekiwań społeczności, na rzecz których świadczą usługi. Poszczególne rozdziały poparte zostały bogatą bibliografią, a całość usystematyzowana poprzez szczegółowy indeks przedmiotowy.

Mobilnie, interaktywnie, kompetentnie. Usługi, media i technologie informacyjno-komunikacyjne w nowoczesnej bibliotece / red. Maja Wojciechowska, Magdalena Cyrklaff-Gorczyca. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-42-4.



Publikacja pokazuje wielowymiarowy charakter usług i organizację pracy współczesnych bibliotek różnych typów. Rola bibliotek w procesie społecznego komunikowania się nieustannie podlega zmianom. Otwarcie się na nowe role wymaga nadążania za przemianami otoczenia zewnętrznego, a zwłaszcza dostosowania do potrzeb czytelników i przekształcania oferty w adekwatną i aktualną. Dawna funkcja gromadzenia i udostępniania zbiorów to w nowoczesnej bibliotece niewielki zakres działań. W książce zostały omówione takie istotne aspekty współczesnej pracy bibliotekarza, jak nawiązywanie relacji z otoczeniem społecznym i gospodarczym, otwieranie się na nowe formy usług, takie jak: tworzenie wersji mobilnych katalogów, zdalna pomoc bibliotekarza, *rent a librarian*, promocja w mediach społecznościowych, obwoźne biblioteki itp. Publikacja składa się z pięciu części, przygotowanych przez ponad 30 autorów. Są to: usługi i technologie mobilne w bibliotekach, biblioteki akademickie i ich użytkownicy w dobie rozwiązań mobilnych, organizacja i praca w bibliotekach, polityka otwartości, oferty bibliotek dla czytelników i ich promocja, wielozadaniowość oraz kompetencje bibliotekarza i czytelników.

Zarządzanie zasobami dokumentów elektronicznych w instytucjonalnych repozytoriach akademickich / Leszek Szafranski. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-25-7.



Repozytoria cyfrowe na dobre zagościły w świadomości społeczności akademickich. Ich funkcjonowanie w Polsce jest jeszcze krótkie, ale niezwykle istotne z punktu widzenia rozwoju badań i formułowania teorii informatologicznych oraz praktycznej działalności bibliotecznej. Autor przedstawia aktualny stan badań i analiz, wychwytuje teoretyczne modele zarządzania informacją, dokonuje analizy procesów udostępniania informacji naukowej, prezentuje typologię, podstawowe problemy i uwarunkowania działania repozytoriów, proces postępowania w zarządzaniu dokumentami elektronicznymi, sposoby organizacji kolekcji. Udowodnia, że nowe podejście do zarządzania dokumentami elektronicznymi zmienia politykę funkcjonowania bibliotek akademickich działających we współczesnym środowisku informacyjnym nauki i szkolnictwa wyższego. Biblioteki, tworząc repozytoria, przyjęły na siebie wiele nowych zadań. Zmieniła się też dotychczasowa rola bibliotekarza w zarządzaniu zasobami, widać również niedoskonałości zarządzania repozytoriami. Książka jest ciekawą analizą aktualnego stanu bibliotek i działających przy nich repozytoriów. Z powodzeniem może być przeznaczona dla specjalistów z zakresu informatologii, bibliotekarzy i archiwistów.