

Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska



Comics and critical librarianship: reframing the narrative in academic libraries / Olivia Piepmeier, Stephanie Grimm. Kalifornia: Library Juice Press, 2019. ISBN 9781634000802.

Zbiory komiksów istnieją w instytucjach akademickich od ponad pięćdziesięciu lat. To wciąż jednak temat, który wymaga dyskursu związanego ze stosowaniem dobrych praktyk, sposobami gromadzenia, katalogowania, przechowywania i udostępniania komiksów, ale nie tylko. Autorki prezentowanej książki koncentrują się na pracy wykonywanej w bibliotece akademickiej. O ile kupowanie i przechowywanie komiksów przez te instytucje zostało już wystarczająco dobrze opisane, to informacje na temat zarządzania i organizacji zbiorów komiksów nadal wymagają uporządkowania. Autorki prezentują studia przypadków, oryginalne badania i eseje, opisują również swoje osobiste refleksje. Pozycja polecana dla bibliotekarzy i fanów komiksów.



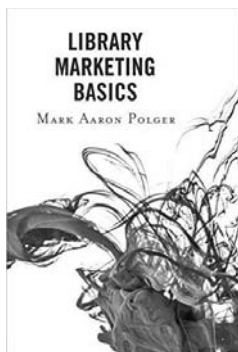
International and comparative librarianship / Peter Johan Lor. Munchen: Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2019. ISBN 9783110395846.

Biblioteki to okno na świat, otwierają horyzonty poza społecznościami, które je utrzymują i poza granice krajów, w których się znajdują. Opierając się na bogatym doświadczeniu w dziedzinie bibliotekarstwa Peter Johan Lor, pierwszy bibliotekarz narodowy RPA i były sekretarz generalny IFLA na około 400 stronach porusza najistotniejsze zagadnienia bibliotekoznawstwa: koncepcje i metody badań globalnych, ramy koncepcyjne i wytyczne metodologiczne w dziedzinie usług informacyjnych, zakres stosunków międzynarodowych między bibliotekami i serwisami informacyjnymi, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowej ekonomii politycznej informacji, międzynarodowego rozpowszechniania innowacji i polityki w ramach LIS, rozwoju LIS i pomocy międzynarodowej. Książka kończy się dyskusją na temat praktycznego znaczenia i przyszłości międzynarodowych i porównawczych badań w LIS, zachęcając czytelnika do rozważenia przyszłości bibliotek w swoim mieście.



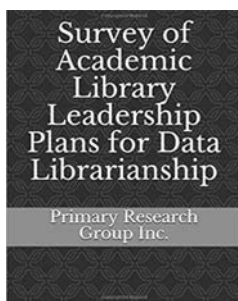
Science librarianship at america's liberal arts colleges: working librarians tell their stories / Tony Stankus. New York: Routledge, 2019. ISBN 9780367415020.

To drugie wznowione wydanie książki (pierwsza edycja ukazała się w 1992 r.), w której bibliotekarze naukowcy analizują czasy istnienia małych, specjalistycznych bibliotek działających przy uczelniach wyższych oraz życie codzienne bibliotekarzy służących naukowcom. Pracownicy z różnych ośrodków naukowych opisują swoje wysiłki w celu zachowania drogich kolekcji naukowych w obliczu cięć budżetowych, przedstawiają kulisy swojej specyficznej pracy, w ramach której samodzielnie monitorują rynek książki, selekcionują oraz opracowują literaturę ze wszystkich obszarów, od astronomii po zoologię.



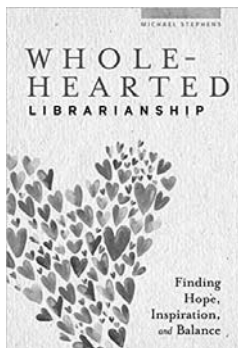
Library marketing basics / Mark Aaron Polger. Lanham: Rowman & Littlefield 2019. ISBN 9781442239630.

To dostępny, łatwy do zrozumienia i praktyczny poradnik dla bibliotekarzy, którzy chcą poznać podstawowe wskazówki z zakresu marketingu w celu podniesienia rangi i znaczenia swojej biblioteki. Oferuje porady, które każdy bibliotekarz może wykorzystać, aby skutecznie promować usługi biblioteczne. Książka jest przeznaczona dla początkujących, którzy pragną zrozumieć, na czym polega prawdziwy marketing i jak zrobić to dobrze. Przewodnik prezentuje kilka zagadnień: czym jest prawdziwy marketing biblioteczny, jak zaplanować dużą kampanię marketingową przy skromnym budżecie, jak promować się jako bibliotekarz, jak kształtować własną tożsamość zawodową i markę, jak rozwijać relacje z podmiotami wpływającymi na bibliotekę, aby podnieść jej status, jak działać skuteczniej w mediach społecznościowych, jak projektować materiały promocyjne? Wszystko to przy wykorzystaniu niewielkiego budżetu i małego zespołu podobnie myślących współpracowników ukierunkowanych na właściwy cel.



Survey of academic library leadership plans for data librarianship / Primary Research Group Inc. New York: Primary Research Group Inc., 2019. ISBN 9781574406023.

Książka to raport oparty na danych pochodzących głównie z wywiadów z dziekanami i dyrektorami bibliotek amerykańskich szkół wyższych. Przedstawia informacje i komentarze na temat roli bibliotek w zarządzaniu danymi. Zaprezentowano w niej materiały dotyczące liczby bibliotekarzy pełniących różne funkcje biblioteczne, a także opis rodzajów świadczonych przez nich usług. Ponadto uczestnicy badania informują o trendach w wydatkach na usługi biblioteczne oraz o swoich planach na następne dwa lata. Dane w raporcie zostały podzielone według wielu kryteriów, np. typu szkoły wyższej, wysokości czesnego, statusu uczelni (publiczna/prywatna) i innych zmiennych.



Wholehearted librarianship: finding hope, inspiration and balance / Michael Stephens. Chicago: ALA Editions: 2019. ISBN 9780838919064.

Autor książki – profesor nadzwyczajny na Uniwersytecie Stanowym w San Jose – Michael Stephens, zachęca do kreatywności studentów i pracowników bibliotek. Namawia do łączenia najnowszych trendów spoza zawodu z podstawowymi wartościami ważnymi w pracy bibliotekarza. Prezentuje informacje, ciekawostki, rady, by pomóc ożywić pracę młodego bibliotekarza. Próbuje odpowiedzieć na pytanie: w jaki sposób biblioteki mogą inspirować innych do kreatywności, jak dbać o komfort, radość i higienę w bibliotece, czym powinien odznaczać się współczujący przywódca, jak efektywnie dbać o rozwój zawodowy?