

Biblioteki w obliczu pandemii – rozmowa z dr Barbarą Budyńską, kierującą pracami SBP

poprowadziła Magdalena Cyrklaff-Gorczyca

Szanowna Pani Prezes, za nami wielomiesięczny etap funkcjonowania w czasie pandemii COVID-19. Był i jest to trudny czas zarówno dla czytelników, jak i bibliotekarzy. Jak doświadczenia te wpłynęły na funkcjonowanie bibliotek w Polsce?

Pandemia i jej skutki niewątpliwie miały wpływ na funkcjonowanie bibliotek i kontakty z czytelnikami. Biblioteki nie działają w odosobnieniu, są instytucjami mocno zakorzenionymi w systemie społecznym i ograniczanie relacji z użytkownikami mocno je destabilizuje. Biblioteki publiczne związane ze społecznościami, w których i dla których pracują, szczególnie odczuły zmiany w codziennej działalności, wynikające z wprowadzonych ograniczeń czy poczucia zagrożenia, zarówno wśród bibliotekarzy, jak i użytkowników. Kolejna kwestia to obawy związane z funkcjonowaniem, a konkretnie finansowaniem bibliotek, które pracowały w innym niż dotychczas systemie. Dane zebrane przez wojewódzkie biblioteki publiczne w ramach corocznych sprawozdań nie potwierdziły wprawdzie, że ograniczenia budżetu dotknęły wielu bibliotek, na co miało wpływ wprowadzenie m.in. programów wspierających instytucje kultury (np. Kultura w sieci), natomiast istniały i nadal istnieją obawy, czy w przypadku braków w budżecie gminy oszczędności nie rozpoczną się od środków przeznaczanych na ich funkcjonowanie. Biblioteki dotknął też problem braku stabilności w działaniu, co wiązało się z wprowadzaniem ograniczeń, następnie ich luzowaniem, później wprowadzaniem kolejnych rygorów. Oczywiście był to wynik zaleceń związanych z natężeniem pandemii, do których biblioteki musiały się dostosowywać, ale też musiały wprowadzać nowe zasady organizacji pracy i kontaktu z czytelnikami.

Czas pandemii był i jest nadal (pandemia trwa!) trudny dla wszystkich, a szczególnie pierwsze jej tygodnie. Brak doświadczenia w działaniu w tak ekstremalnych sytuacjach na pewno stanowił sprawdzian dla wielu bibliotek w zakresie sprawności w podejmowaniu decyzji, dostosowaniu rytmu pracy do rygorów bezpieczeństwa, organizowaniu obowiązków pracowników, a także utrzymaniu kontaktów z użytkownikami. Okazało się, że poziom komputeryzacji bibliotek, a więc wieloletnie starania o wdrażanie i stosowanie nowych technologii, umożliwiły wielu bibliotekom przetrwanie w tym trudnym okresie, ale w nowym, zupełnie innym wymiarze niż dotychczas. Okazało się także, że nie bez znaczenia są kompetencje informatyczne pracowników bibliotek, wyposażenie w sprzęt komputerowy na odpowiednim poziomie i oprogramowanie, dostęp do szybkiego Internetu.

Mimo różnorodności w potencjale bibliotek i kompetencjach bibliotekarzy, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich użytkowników, którzy będąc w izolacji szukali innych, głównie zdalnych form aktywności, szybko opracowano dla nich nową ofertę usług, z wykorzystaniem Internetu i mediów społecznościowych. Zaproponowano m.in. czytanie *online* książek dostosowanych do potrzeb czytelnika w różnym wieku, dyskusje o literaturze podczas spotkań z pisarzami w sieci, zamieszczano w mediach społecznościowych atrakcyjne gry, quizy, prowadzono zajęcia plastyczne dla dzieci, wykorzystujące treści książek, uruchamiano e-zapisy do bibliotek i wypożyczenia e-booków na tablety, organizowano wirtualne zwiedzanie bibliotek. Powstały relacje z setek różnych działań, które prezentowano na stronach bibliotek i w mediach społecznościowych (np. na Facebooku, Twitterze, YouTube). W bibliotekach, które nie podjęły działań *online*, uzasadniano to barierami technicznymi, prowadzonymi remontami, specyfiką pracy, oczekiwaniem na szybki powrót „normalności” i brakiem zainteresowania ze strony czytelników.

Pandemia zmieniła sposób realizowania obowiązków zawodowych, wpłynęła na wzory korzystania z oferty kulturalnej i zasobów kultury, słowem na sposoby komunikacji międzyludzkiej. Wśród wielu bibliotekarzy wytworzyła jednak poczucie zagrożenia dla zawodu i przyszłości bibliotek. Przedłużający się *lockdown* i niepokój związany z fizycznym ograniczaniem kontaktów z czytelnikami wpłynął na pojawiające się w niektórych środowiskach apele o złagodzenie rygoru całkowitego zamknięcia bibliotek i dopuszczenie ograniczonych kontaktów z czytelnikami, w obawie przed utratą więzi z nimi i utrwaleniem nowych zachowań użytkowników związanych z poszukiwaniem dostępu do książki, informacji bez pośrednictwa biblioteki. Apele o złagodzenie rygorów wynikały też z obawy, że instytucje, bez których można funkcjonować (szczególnie w małych środowiskach), mogą okazać się zbędne lub że po długim okresie zamknięcia dla czytelników utracą swoje dotychczasowe funkcje. Pandemia wytworzyła więc wśród bibliotekarzy poczucie zagrożenia i lęku o przyszłość bibliotek, o czytelników, bo przecież żywy kontakt z nimi jest sensem pracy bibliotek.

Czy były to obawy uzasadnione? Może zbyt wcześnie na bilans strat, ponieważ sytuacja kryzysowa nadal trwa, jednak pojawiają się już podsumowania wpływu pierwszego roku pandemii na działalność bibliotek, przynosi je m.in. książka Małgorzaty Kisilowskiej *Biblioteki publiczne w kryzysie. Doświadczenie pierwszego etapu pandemii*, wydana przez Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP. Znaleźć w niej można relacje bibliotekarzy, ilustrujące, w jaki sposób radzili sobie w tej trudnej sytuacji. Natomiast dane GUS za 2020 r. pokazują na podstawie zestawień statystycznych wpływ *lockdownu* i ograniczeń sanitarnych na działalność bibliotek, np. dla bibliotek publicznych było to zmniejszenie o ponad 40% odwiedzin użytkowników oraz o 24,5% wypożyczeń książek na zewnątrz, a liczba imprez zorganizowanych przez biblioteki publiczne spadła o 59% w stosunku do poprzedniego roku. Należy jednak podkreślić, że większość bibliotek zintensyfikowała swoją obecność w Internecie oraz rozszerzyła dostęp do zbiorów dostępnych zdalnie.

A jak SBP radziło sobie w tej sytuacji?

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich musiało pokonać bariery związane z organizacją pracy i dostosować się do nowych warunków, zderzyć się z problemami finansowymi,

podjąć starania o pozyskanie środków z funduszy pomocowych, podobnie jak inne instytucje. Na co dzień Stowarzyszenie utrzymuje kontakt ze swoimi strukturami w terenie, z licznymi instytucjami i osobami, z którymi współpracuje przy organizacji szkoleń, warsztatów, realizacji grantów czy programów, ale przede wszystkim z bibliotekami. I właśnie z bibliotekami należało w tych niecodziennych warunkach zorganizować jak najszybciej zdatną współpracę i zaoferować pomoc w rozwiązywaniu codziennych problemów.

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich bardzo szybko włączyło się do aktywizacji bibliotekarzy i czytelników. Tuż po ogłoszeniu *lockdownu* Przewodnicząca SBP, Joanna Paszaleniec-Jarzyńska, zwróciła się z apelem do bibliotekarzy, ze wszystkich rodzajów bibliotek, o utrzymanie kontaktu z czytelnikami poprzez podejmowanie różnych form aktywności niebędących w sprzeczności z zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa epidemicznego. Zwróciła uwagę na korzyści wynikające z wykorzystywania nowych technologii i narzędzi internetowych, a zwłaszcza aktywności w mediach społecznościowych. Drugim ważnym elementem była konieczność zwrócenia się w stronę bibliotekarzy, podjęcie działań aktywizujących poprzez samokształcenie i podnoszenie wiedzy oraz kwalifikacji, w tym pozyskanie jak najwyższych kompetencji w zakresie stosowania nowych technologii. SBP przyjęło rolę instytucji inspirującej i wspierającej bibliotekarzy w realizacji nowych wyzwań, a także informującej w formie komunikatów na portalu SBP o zaleceniach rządowych i resortowych, związanych z organizacją pracy w czasie pandemii, skierowanych do bibliotek oraz o bieżących najciekawszych wydarzeniach bibliotecznych. Już w marcu Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich uruchomiło ogólnopolską akcję #NieZostawiamCzytelnika, opracowało szeroką ofertę szkoleń *online* dla bibliotekarzy, z których część była bezpłatna, wykorzystano wszystkie posiadane kanały komunikacji do szerokiej promocji działań podejmowanych przez biblioteki, w tym głównie ogólnopolski portal bibliotekarski www.sbp.pl, media społecznościowe, czasopisma naukowe i branżowe, struktury terenowe SBP. Do przestrzeni wirtualnej przeniesione zostały coroczne programy promocji bibliotek i czytelnictwa – Tydzień Bibliotek, ogólnopolskie konkursy Mistrz Promocji Czytelnictwa i Bibliotekarz Roku. Panujące warunki miały wpływ np. na kryteria merytoryczne przy wyłanianiu kandydatów do tytułu Bibliotekarz Roku 2020, pod uwagę brane były dokonania zawodowe, naukowe, dydaktyczne i popularyzatorskie, wynikające ze szczególnej sytuacji bibliotek i bibliotekarzy w okresie epidemii.

Jak pandemia wpłynęła na funkcjonowanie bibliotekarzy, na ich aktywność zawodową i inne sfery życia?

Pandemia, która dotknęła wszystkie obszary funkcjonowania społeczeństwa, z jednej strony przyczyniła się do wyłączenia bibliotek z codziennej pracy, z drugiej uruchomiła pokłady bibliotekarskiej energii, skierowanej na promocję książki i czytelnictwa. Na portalu SBP zamieszczano relacje z wydarzeń, które były organizowane w bibliotekach i stanowiły świadectwo aktywności oraz pomysłowości bibliotekarzy, podobnie w sprawozdaniach z działalności okręgów SBP. Pojawiło się także wiele artykułów w czasopismach branżowych wydawanych przez SBP, np. w „Bibliotekarzu”, „Poradniku Bibliotekarza”, nawiązujących do społecznych konsekwencji, jakie niesie dla bibliotek czas pandemii oraz inicjatyw,

których celem było utrzymanie kontaktu z czytelnikami i wskazanie różnych możliwości korzystania z zasobów i oferty bibliotecznej. Aby zobrazować, co proponowali bibliotekarze, podam parę przykładów działań bibliotek w 2020 r. Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego, w ramach cyklu „Skarby na Koszykowej”, zaprezentowała na stronie internetowej najcenniejsze cymelia, m.in. wybrane dzieła W. Szekspira, J. Milтона, poezję japońską, czy książki stracone podczas wojny. Biblioteka Publiczna w Dzielnicy Praga Południe m.st. Warszawy umieściła na stronie www zestawy cyfrowych źródeł udostępniających literaturę piękną, a także gier, zabaw i krzyżówek, wykorzystujących motyw książki; przeprowadziła *online* zajęcia kulturowo-językowe dla seniorów; zaprosiła czytelników na wystawę *online* „Kobiety kobietom”, przygotowaną we współpracy z galerią „Dom ze sztuką”; zaangażowała też mieszkańców Warszawy do opracowania elektronicznej książki kucharskiej „Przepis na książkę, Czytelnicy gotują”. Biblioteka Publiczna w Dzielnicy Bemowo m.st. Warszawy wprowadziła e-zapisy do biblioteki poprzez telefon komórkowy; dokonała konwersji audiobooków z płyt CD do formatu mp3, co umożliwiło ich zdalne udostępnianie (ok. 400 tytułów e-audiobooków i ok. 700 e-booków). Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gdańsku uruchomiła „Biblioteczny telefon pogadania”, w ramach którego bibliotekarze codziennie rozmawiali telefonicznie z osobami starszymi o literaturze, kulturze, poznawali także ich problemy, pomagając tym samym przetrwać izolację domową. Jak sami przyznają, uważnie słuchając seniorów, poznawali lepiej ich preferencje i polecali odpowiednie książki, które są źródłem optymizmu, łagodzą ból i smutek, inspirują do działania. Biblioteka Miejska w Łodzi zaproponowała czytelnikom zdalną naukę języków obcych. Przez okres trzech miesięcy (kwiecień-czerwiec) uruchomiono dostęp testowy do platformy Rosetta Stone uzyskanej od EBSCO, na której znaleźć można materiały do nauki 30 języków. Najpopularniejsze kursy umożliwiały znajomość języka na poziomie B1. Biblioteka Publiczna w Ożarowie Mazowieckim przygotowała i zamieściła w sieci „przewodniczki” poświęcone podcastom, e-bookom, audiobookom, zasobom regionalnym z gminy dostępnym *online*, zasobom bibliotek cyfrowych i baz danych w Polsce. Biblioteka Szkoły Podstawowej nr 51 w Lublinie zorganizowała wirtualną bibliotekę szkolną, która zgromadziła dane dotyczące pracy zdalnej, to znaczy narzędzi, szkoleń, adresów internetowych portali, forów, które mogły być wsparciem dla nauczycieli, uczniów i rodziców. Skonstruowano i opublikowano dwie wirtualne tablice ogłoszeń z użyciem narzędzia Padlet. Miejska Biblioteka Publiczna w Cieszanowie w ramach założonego *fanpage’a* „Biblioteka w kwarantannie” proponowała czytelnikom wspólną zabawę „Zostań mistrzem czytania w Kwar”, w dwóch kategoriach wiekowych: junior (13-15 lat) i dorosły (16+); organizowała facebookowe grupy. W wyniku działań szkoleniowych SBP powstała grupa „Biblioteka jest siłą”, w której bibliotekarze zaczęli się dzielić pomysłami i doświadczeniem radzenia sobie w nowej rzeczywistości w związku z ogłoszeniem epidemii i zamknięciem bibliotek dla czytelników.

Jak SBP wspierało i wspiera bibliotekarzy w czasie pandemii?

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich zaoferowało bibliotekarzom ścisłą współpracę i sformułowało program wsparcia w okresie pandemii. Uwzględnił on potrzebę organizacji

szkoleń (prawnych, obsługi narzędzi, reżimu sanitarnego, komunikacji z odbiorcami), współpracy, komunikacji i wymiany dobrych praktyk, wsparcia indywidualnego (psychologicznego, związanego z radzeniem sobie ze stresem i wypaleniem zawodowym, motywacyjnego), sprzętowego i finansowego.

W okresie *lockdownu* wzrosło zainteresowanie bibliotekarzy kształceniem *online*. Stowarzyszenie opracowało ofertę zdalnego nauczania, która miała podnieść kwalifikacje zawodowe bibliotekarzy i wspomóc ich w komunikacji z czytelnikami, podejmowaniu nowych wyzwań i realizacji *online* usług bibliotecznych. Oferta obejmowała szkolenia synchroniczne (uczestnicy i trener są w kontakcie bezpośrednim w określonym czasie) i asynchroniczne (uczestnicy uczą się w dowolnym czasie, wykorzystując udostępnione im materiały szkoleniowe). Przystępując do jej opracowania, uwzględniono przeniesienie w wirtualne środowisko warsztatów dotychczas realizowanych w formule tradycyjnej oraz wyniki badania ankietowego, przeprowadzonego na portalu sbp.pl w końcu 2019 r., które wykazały, że 1/3 ankietowanych nie korzystała dotychczas ze szkoleń e-learningowych i nie miała wiedzy, jak wykorzystać metody tego typu nauczania w codziennej praktyce bibliotekarskiej.

Na potrzeby zdalnego kształcenia SBP wykorzystano dostęp do platformy edukacyjnej ClickMeeting, na której odbywały się szkolenia synchroniczne oraz platformy Moodle do szkoleń asynchronicznych. Nawiązano kontakty z doświadczonymi trenerami szkoleń *online*, wśród których znaleźli się wykładowcy akademicy, blogerzy, graficy, nauczyciele bibliotekarze, terapeuci, specjaliści ochrony danych osobowych. Uruchomiono specjalną stronę: <http://www.szkoleniadlabibliotekarzy.sbp.pl>, prezentującą ofertę szkoleń, która na bieżąco była i jest nadal aktualizowana. Opracowany został nowy newsletter Stowarzyszenia poświęcony edukacji zdalnej, który jest systematycznie wysyłany (1-2 razy w miesiącu) do ok. 2500 odbiorców. W dotarciu z ofertą szkoleń do jak największej liczby bibliotekarzy ze wszystkich rodzajów bibliotek zaangażowali się członkowie SBP ze struktur terenowych, publikując ją na stronach internetowych i w mediach społecznościowych bibliotek macierzystych (np. okręgu mazowieckiego, podlaskiego, zachodniopomorskiego).

Zgodnie z rozeznaniem potrzeb bibliotekarzy oferta szkoleniowa SBP dotyczyła głównie zagadnień związanych z organizacją zdalnych form współpracy i usług skierowanych do użytkowników bibliotek. O zainteresowaniu taką propozycją świadczy podsumowanie z działalności SBP za 2020 r. Na platformie ClickMeeting zorganizowano 50 szkoleń i warsztatów, w formach płatnych udział wzięło 1140 osób. Warto wymienić propozycję szkoleniową SBP: *Prowadzenie webinarów i szkoleń online* (uczestnicy poznali internetowe narzędzia do tworzenia multimedialnych projektów, programy wspierające wizualizację działań biblioteki, projekty interaktywnych zadań angażujących czytelników), „Webinarium – sposób na interakcję z czytelnikiem” (omówiono metody planowania i realizacji webinarów oraz budowania za pomocą tego narzędzia pozytywnych relacji z użytkownikami), *Niesztaampowe metody pracy w bibliotece* (uczestnikom przedstawiono gamifikację, *book sprints*, gniazda inspiracji i inne nowoczesne narzędzia, które można zastosować w bibliotece, aby uczynić ją miejscem atrakcyjnym), *TIK-owe inspiracje w promowaniu działań bibliotek* (zaprezentowano różnorodne techniki informacyjno-komunikacyjne,

umożliwiający opracowanie interaktywnych prezentacji, np. wybranych książek, infografik, quizów, plików wideo przy wykorzystaniu narzędzia webowego genial.ly), *Tworzenie filmów na potrzeby Internetu* (omówiono specyfikę tworzenia i publikacji filmów w mediach takich, jak YouTube, Facebook, Instagram), *Mniej znaczy więcej, czyli jak zainteresować odbiorcę w social mediach* (uczestnicy poznali zasady tworzenia kreatywnych treści w mediach społecznościowych, podstawy *copywritingu*, konstruowania przejrzystych komunikatów pobudzających), *Biblioteka w zmieniających się mediach społecznościowych* (szkolenie poświęcone wykorzystaniu w bibliotekach takich narzędzi, jak: Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, newsletter oraz kanał YouTube), *Podcast – jak od zera stworzyć ciekawy podcast?* (omówienie nowego, prostego narzędzia do promocji działań bibliotek, będącego rodzajem audycji internetowej, którą można odtwarzać w dowolnym miejscu i czasie), *Książka i czytelnik – (nie)codzienny duet* (uczestnicy poznali formy pracy z książką przydatne na zajęciach z czytelnikami, w tym zabawy słowne i pomysły na zachęcenie do czytania).

Od wprowadzenia obostrzeń związanych z pandemią wzrosła także liczba prowadzonych webinarów, w których łącznie wzięło udział 920 osób. Obok webinarium w ramach projektu AFB w kolejnych miesiącach odbyły się: *Social media dla bibliotek. Spotkanie live na profilu społecznościowym SBP*, *Biblioteka przyjazna dla osób w spektrum autyzmu. Kilka wskazówek na start*, spotkania autorskie z cyklu *Autor wieczorową porą*, szkolenie dla bibliotekarzy *Instytucje kultury i biblioteki w zmieniających się mediach społecznościowych*, a także *TIK-owe inspiracje w promowaniu działań biblioteki*.

Podobnie aktywny w zakresie szkoleń był bieżący rok, do października odbyło się 50 szkoleń *online*, w których udział wzięło blisko 700 osób. Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich uzyskało także dofinansowanie z programów operacyjnych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację trzech bezpłatnych cykli szkoleniowych, które zakładały nie tylko nabycie nowych umiejętności przez 140 bibliotekarzy, ale także sprawdzenie ich w praktyce, co było warunkiem uzyskania certyfikatu przez uczestników: *Rzecznicy dostępności w bibliotece* (przygotowanie bibliotekarzy do pełnienia funkcji rzeczników dostępności dla osób niepełnosprawnych, w szczególności dotkniętych autyzmem), *Pasja czytania – cykl bezpłatnych szkoleń e-learningowych* (przygotowano trzy kursy *Strony i blogi czytelnicze*, *Elektroniczne publikacje*, *Wywiad – to proste*, których celem było nabycie nowych umiejętności pozwalających na prowadzenie atrakcyjnych działań zachęcających do czytania oraz dyskusji na temat przeczytanych lektur), *Wirtualne szkolenia = realne kompetencje* (celem projektu było podniesienie kompetencji bibliotekarzy z różnych bibliotek, przede wszystkim publicznych, które umożliwią im przeniesienie części dotychczasowej, realizowanej stacjonarnie, oferty kulturalnej bibliotek do przestrzeni wirtualnej).

Propozycję włączenia się w program wspierający bibliotekarzy zaproponowało też Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, które polecało książki w formie e-booków w wolnym dostępie, mogące pomóc bibliotekarzom w samokształceniu, w pracy zdalnej z czytelnikiem, a także rodzicom, którzy zostali w swoich domach z dziećmi. Wydawnictwo zachęcało również do korzystania z bezpłatnych zasobów Archiwum Cyfrowego SBP, które zostało dostosowane do nowych potrzeb czytelników. Znajduje się w nim około

280 cennych publikacji przydatnych w pracy zawodowej oraz dostęp do prawie 1800 numerów czasopism bibliotekarskich.

A jak wyglądała/wygląda oferta SBP dla czytelników w czasie pandemii? Na co mogli oni liczyć w czasie *lockdownu* i braku fizycznego dostępu do bibliotek i ich oferty?

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich zainicjowało akcję #NieZostawiamCzytelnika, mającą na celu promowanie bezpiecznego dostępu do kultury, z wykorzystaniem form zdalnych i informowanie o ciekawych i wartościowych wydarzeniach literackich, realizowanych *online*. Do współpracy zaproszono pisarzy, blogerów, specjalistów zdalnego nauczania. W ten sposób zachęcano bibliotekarzy do inicjowania i prowadzenia własnych działań. Wskazywano, jak skutecznie kontaktować się w obecnej sytuacji z różnymi grupami czytelników, jak zorganizować dla nich w trybie *online* spotkania autorskie, edukacyjne i inne. Ważną częścią akcji było też organizowanie bezpłatnych webinarów, przeprowadzanie warsztatów *online* dla bibliotekarzy oraz wszystkich zainteresowanych samokształceniem i doskonaleniem w zakresie m.in. RODO, mediów społecznościowych i nowych technologii.

SBP zaproponowało cykl webinarów dla bibliotekarzy, przygotowując ich do aktywnego udziału w przedsięwzięciu. Dużą popularnością cieszył się cykl spotkań literackich „Autor wieczorową porą”, w którym wzięło udział ponad 400 osób. Nagrania ze spotkań, które prowadzili m.in. dziennikarze z Polskiego Radia, udostępniono na kanale YouTube SBP. Za pośrednictwem mediów społecznościowych SBP informowało także o innych spotkaniach literackich *online*, realizowanych przez podmioty wspierające akcję #NieZostawiamCzytelnika, m.in. Unię Literacką (stowarzyszenie zrzeszające pisarzy), samych autorów oraz wydawców. Nie sposób nawiązać nawet do części wydarzeń, które zorganizowane były w ramach prowadzonej akcji. Można dotrzeć do wielu z nich zarejestrowanych pod adresem: http://www.sbp.pl/o_bibliotekach/wydarzenia/niezostawiamczytelnika oraz na stronach bibliotek. Pojawiło się także wiele artykułów na ten temat w „Poradniku Bibliotekarza” i „Bibliotekarzu”. Do akcji włączyły się także redakcje czasopism naukowych „Przeglądu Bibliotecznego” i „Zagadnień Informatyki i Nauki”. Studiów Informatycznych”, które podjęły prace nad przygotowaniem numerów specjalnych poświęconych sytuacji bibliotek i rynku książki w okresach kryzysowych oraz roli, jaką nauka o informacji może odegrać w celu ich kontrolowania oraz zarządzania nimi.

Akcja #NieZostawiamCzytelnika cieszyła się ogromnym zainteresowaniem i poparciem internautów. W okresie *lockdownu* liczba unikalnych użytkowników portalu sbp.pl wzrosła ponad dwukrotnie i przekroczyła 40 tys. Zasięg wszystkich postów na Facebooku SBP sięgał 800 tys. odbiorców miesięcznie, a posty z akcją docierały jednorazowo nawet do 200 tys. odbiorców. O akcji informowały media ogólnopolskie, m.in. TVN, Polskie Radio, Radio Plus, Gazeta Wyborcza. W promocji aktywnie uczestniczyły struktury terenowe Stowarzyszenia poprzez media społecznościowe i strony www bibliotek w całym kraju.

Projekt #NieZostawiamCzytelnika zyskał społeczne uznanie i w efekcie II nagrodę w „Plebiscycie Książka Roku 2020” lubimyczytac.pl, Allegro w kategorii „Fundacja/

Stowarzyszenie Roku”, dzięki głosom internautów. Przesłaniem tej edycji plebiscytu było uhonorowanie organizacji, które aktywnie i efektywnie wspierały środowisko literackie oraz branżę książki w czasie pandemii COVID-19.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom środowiska bibliotekarzy i czytelników, a także oczekiwaniom społecznym, które wybrzmiały w trakcie realizacji akcji #NieZostawiamCzytelnika, postanowiono kontynuować ją w poszerzonej formule. Celem drugiej odsłony ogólnopolskiej kampanii realizowanej w 2021 r. jest przede wszystkim promowanie wdrażania rozwiązań technologicznych ułatwiających wszystkim grupom odbiorców dostęp *online* do różnego rodzaju wydarzeń kulturalnych, z uwzględnieniem czytelników o szczególnych potrzebach.

Według statystyk w Polsce żyje ok. 3 mln osób z różnymi niepełnosprawnościami. Poszerzenie oferty bibliotek o działania **online** skierowane do tej grupy jest więc przedsięwzięciem o ogromnym znaczeniu społecznym. W kampanii #NieZostawiamCzytelnika ważne są także działania bibliotek nawiązujące do wymogów Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Celem długofalowym kampanii będzie upowszechnienie narzędzi i rozwiązań, które bibliotekarze będą mogli wykorzystać w swoich działaniach także po zakończeniu realizacji projektu.

Jakie są plany SBP na najbliższy czas? W jakich Państwa inicjatywach warto uczestniczyć?

Planów mamy bardzo dużo i serdecznie zapraszam wszystkich do udziału w naszych programach i projektach. Bardzo ważnym elementem naszej działalności są programy wieloletnie, np. „Analiza Funkcjonowania Bibliotek”, dzięki której nie tylko można zapoznać się z wynikami badań prowadzonych wśród bibliotek publicznych, naukowych i pedagogicznych, które mogą nam wiele powiedzieć na temat efektów, jakie osiągają w kolejnych latach, ale w ramach programu wziąć udział w szkoleniach, webinarach i seminariach. Wspomniany już wcześniej projekt #NieZostawiamCzytelnika, rozwijający się wraz z upływem czasu, jest ofertą dla różnych typów bibliotek, prezentującą interesujące pomysły i aktywności, z których czerpać mogą czytelnicy. Wśród innych wymienię program „Aptekarz Literacki” czy „Źródła do badań fonografii polskiej”. Warto jeszcze wspomnieć o rozbudowie Archiwum Cyfrowego Wydawnictwa SBP i pracach nad podniesieniem jakości dostępu do zasobów naukowych oraz nad nową stroną internetową Stowarzyszenia, które będą służyły nie tylko jego członkom, ale wszystkim szukającym rzetelnej wiedzy bibliotekarskiej, zarówno bieżącej, jak i archiwalnej.

Działania SBP w dużej mierze koncentrują się na działalności edukacyjnej i ten nurt będzie także dominował w najbliższym czasie. Ważnym jej elementem jest oferta Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP, obejmująca publikacje zwarte, jak i czasopisma, których tradycja wydawania sięga już ponad wiek, tak jest w przypadku „Bibliotekarza” i trochę młodszego „Poradnika Bibliotekarza”. Stowarzyszenie jest bardzo aktywnym

organizatorem warsztatów, seminariów i konferencji o zasięgu ogólnopolskim, które od lat cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem. Corocznie odbywają się „Fora Młodych” (w tym roku XIII), konferencje bibliografów (XL), w cyklu dwuletnim konferencje poświęcone automatyzacji bibliotek. Tegoroczne seminarium „Biblioteka włączająca”, będąca częścią kampanii #NieZostawiamCzytelnika, w zamyśle organizatorów ma przybrać również formę cyklicznych konferencji.

Spotkania, które odbyły się w 2021 r., w większości przebiegały w formie zdalnej. To pewna niedogodność, bo nic nie zastąpi bezpośrednich kontaktów, tak ważnych dla wymiany kulturalnych poglądów, poczucia atmosfery debaty. Jednak seminaria, które były przeprowadzone w bieżącym roku, zgromadziły tylu uczestników, ilu nie pomieściłyby w większości sale konferencyjne w bibliotekach, gdyby spotkania odbywały się w realu. Zatem pewna niedogodność rekompensowana jest innym zyskiem.

Jakie ma Pani wnioski i obserwacje związane z funkcjonowaniem środowiska bibliotekarskiego i bibliotek w czasie pandemii?

Pandemia zachwiała zasadę powszechnego dostępu do zbiorów i usług bibliotecznych. Niemal z dnia na dzień biblioteki zostały zamknięte dla użytkowników, przez dłuższy czas utrzymywała się niestabilność związana z ich dostępem. Otwarcu natomiast pozostali bibliotekarze, którzy przenieśli swoją aktywność do sieci. Ich troska o czytelników przebywających w domach, kreatywność, przełożyły się na pomysły i wdrożenia najlepszych praktyk. Wzrosło znaczenie usług *online*, które najprawdopodobniej na stałe, na podobnym poziomie wykorzystania, zostaną w bibliotekach. Wzrosły kompetencje bibliotekarzy, stanowią one obecnie potencjał, który należy dalej szlifować, wykorzystać zapał bibliotekarzy do zdobywania nowych umiejętności, chęć uczestnictwa w różnych formach doskonalenia. Biblioteki bardzo wzbogaciły swoją ofertę, organizują dla czytelników różnego rodzaju zajęcia zdalne bądź wprowadzają formy hybrydowe, dostosowując się do możliwości i obowiązujących obostrzeń sanitarnych, a także wirtualne spacerunki po bibliotekach. Według raportu GUS w 2020 r. 55,6% bibliotek publicznych i filii oferowało dostęp do swoich usług w okresie czasowego zamknięcia bibliotek publicznych, związanego z COVID-19, m.in. wprowadziły możliwość zdalnego korzystania z ebooków, rejestrację *online* nowych czytelników do biblioteki, nieodpłatnego zamówienia skanu lub digitalizacji wskazanych artykułów/publikacji lub zdalnego korzystania z audiobooków. Z powyższego nasuwa się wniosek, że częściową kompensacją skutków zamknięcia bibliotek było upowszechnienie zasobów i usług elektronicznych, wcześniej może niedocenianych i zaniedbanych, zwłaszcza w małych środowiskach, gdzie dokumenty i usługi cyfrowe znajdowały się w cieniu „papierowych” mediów oraz tradycyjnych usług. Miało to także wymiar finansowy, np. wydatki na licencjonowane zbiory elektroniczne, do których biblioteki publiczne wykupiły dostęp, wzrosły w 2020 r., w porównaniu z poprzednim, o 128%, a wydatki na digitalizację – o 104%. Poszerzenie dostępu do zasobów cyfrowych w bibliotekach jest pozytywnym kierunkiem zmian, który powinien być kontynuowany.

Czy biblioteki i bibliotekarze są przygotowani na następny, ewentualny, trudny okres, kryzys, pandemię?

Trudno odpowiedzieć na to pytanie. Wolalabym, aby wszelkie pandemie omijały nas szerokim łukiem. Bibliotekarze i biblioteki odnaleźli się bardzo dobrze w nowej, obcej im jak dotąd, sytuacji. Okazało się, że niemożliwe/nieznane jest możliwe. Problem dotyczy użytkowników bibliotek, którzy też musieli sobie radzić w sytuacji dotychczas im nieznannej i w lepszy bądź gorszy sposób odnaleźć się w niej. Pytanie, jakie należy postawić, brzmi, czy wróci dotychczasowy sposób użytkowania bibliotek, czy ze względu na zmianę sposobu komunikowania się będzie zmieniał się także sposób użytkowania bibliotek, do których bibliotekarze i placówki biblioteczne będą musiały się dostosować. Ale jestem optymistką, zdaliśmy egzamin w nowej sytuacji, poradzimy sobie również wtedy, kiedy zmian będzie ciąg dalszy.

Serdecznie dziękuję za wywiad.

dr Barbara Budyńska, p.o. Prezes SBP



Źródło: fotografia ze zbiorów SBP.