

SŁOWO WSTĘPNE

Z przyjemnością oddajemy do rąk Czytelników numer 15/2025 Zeszytów Studenckich Wydziału Ekonomicznego NASZE STUDIA. Nasze czasopismo jest nie tylko swego rodzaju platformą wymiany myśli młodego pokolenia dotyczącą problemów współczesnego świata i związanych z nimi wyzwań, ale także inspiracją dla Studentów, która skłania do refleksji oraz dalszych eksploracji naukowych.

Publikacja stanowi przestrzeń, w której młodzi badacze dzielą się swoimi spostrzeżeniami, analizami i przemyśleniami na tematy istotne zarówno z perspektywy nauk ekonomicznych, jak i relacji międzynarodowych. Głos studentów, wyrażony w zawartych tu artykułach, wnosi jednocześnie twórczy wkład do debaty akademickiej. W artykułach zawarta jest bowiem nie tylko wiedza, ale też umiejętność interpretowania przez Studentów złożonych zjawisk gospodarczych w kontekście globalnym. Zeszyty Studenckie Wydziału Ekonomicznego NASZE STUDIA to niewątpliwie przestrzeń dla odważnych idei i propozycja dla tych Studentów, którzy poza nauką posiadają jeszcze pasję odkrywania i piszą o tym, co ich interesuje i co jest istotne w ekonomii.

W niniejszym numerze znalazło się 10 wartościowych artykułów, w których Autorzy podejmują zróżnicowaną problematykę. W obszarze finansów i bankowości aspekt inwestycji opisany został w artykule: „Fundamentalne czynniki jako źródło decyzji inwestycyjnej na przykładzie banków Santander, Pekao, mBank”. Kwestia finansów behawioralnych została podjęta w pracy pt.: „Zachowania początkujących inwestorów XXI w. na rynku kapitałowym w świetle koncepcji *framingu*”, zaś w kontekście AI (*ang. Artificial Intelligence*) w artykule: „Stosunek osób z pokolenia Z do zastosowania rozwiązań z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w bankowości mobilnej”. Aspektu sztucznej inteligencji dotyczy też artykuł: „Artificial intelligence in monitoring the safety of hazardous materials transport”. W opracowaniu pt.: „Aspekty piątej rewolucji przemysłowej w logistyce procesu magazynowania na przykładzie funkcjonowania wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego” przeanalizowany został aspekt logistyki z punktu widzenia piątej rewolucji przemysłowej. Rozważania odnoszące się do rozwoju gospodarczego – w aspekcie innowacji – są przedstawione w artykule: „Sektor półprzewodników w Unii Europejskiej – diagnoza i perspektywy rozwoju”, natomiast przez pryzmat rynku pracy

w artykule: „Migration as a response to labor shortages and its impact on economic growth in the Visegrad countries: a sustainable solution or temporary relief?” Obszar badawczy wpisujący się w cele zrównoważonego rozwoju i ESG (ang. *Environmental, Social, Governance*) jest przedmiotem artykułów: „Zarządzanie odpadami radioaktywnymi w energetyce jądrowej” oraz „Narracyjna analiza ujawnień środowiskowych w raportach spółek energetycznych w Polsce w latach 2021–2023”. Z kolei zagadnienie marketingu w mediach społecznościowych zostało podjęte z pracy zatytułowanej: „Marketing w mediach społecznościowych a decyzje zakupowe klientów”.

Zeszyty Studenckie Wydziału Ekonomicznego NASZE STUDIA są periodykiem naukowym ukazującym się od 2003 roku. Zgodnie z Rozporządzeniem MEiN z dnia 1 grudnia 2021 r. w sprawie ewaluacji działalności naukowej, artykuły opublikowane w Zeszytach Naukowych Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego „Nasze Studia” otrzymują 5 punktów.

Przyjętym przez redakcję czasopisma systemem recenzowania jest „double blind review process”, polegający na tym, że Recenzenci oraz Autorzy nie znają swoich tożsamości. W tym miejscu pragniemy bardzo serdecznie podziękować Recenzentom za poświęcony czas i wsparcie rozwoju naukowego Studentów, dla których są to często pierwsze naukowe doświadczenia publikacyjne. Należy wyrazić nadzieję, że za tym pierwszym krokiem pójdą następne :) W tym miejscu serdecznie dziękujemy Autorom za zainteresowanie naszym czasopismem, podzielenie się swoimi zainteresowaniami i wynikami badań z Czytelnikami oraz zaangażowanie w powstanie tej publikacji.

Życzymy przyjemnej i inspirującej lektury!
Komitet Redakcyjny Zeszytów Studenckich „NASZE STUDIA”