

Martyna Górna

Uniwersytet Morski w Gdyni Wydział Nawigacyjny
II rok, Transport i Logistyka

Antoni Meżyński

Uniwersytet Morski w Gdyni Wydział Nawigacyjny
II rok, Transport i Logistyka

Nowy wymiar spedycji

Wstęp

Polska branża TSL jest silnie rozdrobniona. W tym sektorze usług działa wiele firm o zróżnicowanej skali działania oraz o odmiennych charakterach świadczonych usług. Spedycja jest jednym z elementów branży TSL. Jej działalność polega na organizacji transportu towarów. Działalność spedycyjna rozwija się na dwóch poziomach - handlowym i czynnościowym. Spedytor jest osobą zajmującą się organizacją przewozu ładunków, oraz nadzorem nad wszystkimi elementami w łańcuchu dostaw. Do jednych z jego obowiązków należą: kontakt z przewoźnikiem, ustalanie stawek, weryfikacja możliwości dostarczenia ładunku w odpowiednim czasie czy dbałość o poprawność dokumentacji. Niewątpliwą rewolucją w pracy spedytora było wprowadzenie do szerokiego obrotu komputerów przenośnych i Internetu. Usprawniło to pracę umożliwiając kontakt z kontrahentami w czasie rzeczywistym, jednak nie odjęło obowiązków. Spedycja obciążona jest zawodnym czynnikiem ludzkim, który towarzyszy każdej operacji spedycyjnej. Nowy wymiar spedycji oferuje platforma *Uber Freight*, która z powodzeniem działa w Stanach Zjednoczonych i wybranych krajach Europy.

Celem artykułu jest przedstawienie nowego instrumentu spedycyjnego – aplikacji *Uber Freight* i jej założeń, przedstawienie, i porównanie pracy spedytora z możliwościami aplikacji oraz merytoryczna analiza korzyści dla polskiej branży TSL, wynikających z użytkowania aplikacji.

1. Aplikacja *Uber Freight*

Uber jest platformą łączącą *shippers* (nadawców) z *carriers* (przewoźnikami), oferującą usługi przewozowe. Wszystkie swoje działania opiera na algorytmach.

Aplikacja jest darmowa, dostępna dla systemu operacyjnego Android, oraz IOS. W momencie analizowania funkcji i możliwości aplikacji, nie jest ona w pełni przetłumaczona na język polski. Nie stanowi to bariery dla większości potencjalnych użytkowników.

Logując się, należy dołączyć do odpowiedniej grupy użytkowników, aby algorytm aplikacji w późniejszych działaniach znalazł jak najlepsze dopasowanie. *Uber Freight* dzieli użytkowników na:

- nadawców,
- właścicieli flot/przewoźników,
- osób odpowiedzialnych z załadunek /dyspozytorów/ operatorów logistycznych,
- niezależnych kontrahentów, wypożyczających swoje naczepy, kontenery i kierowców.

Kolejne kroki rejestracji nie są skomplikowane. Warunkiem stania się zleceniobiorcą *Ubera* jest podanie podstawowych danych:

- nazwa firmy,
- imię,
- nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu.

Korzystanie z aplikacji jest intuicyjne. Nadawca przedstawia za pomocą platformy jaki ładunek chce przetransportować. Zawiera w swojej ofercie informacje na temat ilość ładunku i miejscu docelowym dostawy. Algorytm na podstawie wprowadzonych danych dopasowuje odpowiedniego przewoźnika. Dąży się do organizowania ponownego załadunku na drogę powrotną, aby nie generować pustych tras. Istnieje też możliwość wynajęcia konkretnego przewoźnika, wybranego przez nadawcę, a nie przez algorytm. Jest to rozwiązanie dla stałych użytkowników platformy, którzy posiadają już swoich sprawdzonych przewoźników. Każdy załadunek jest automatycznie wyceniany, po wystawieniu go w aplikacji. Wartym podkreślenia jest fakt, że to właśnie *Uber* jest odpowiedzialny za dokonanie opłaty na rzecz przewoźnika. Aplikacja umożliwia śledzenie całej trasy. Opcja dokładnego śledzenia ładunku pozytywnie wpływa na stopień bezpieczeństwa korzystania z usługi.

2. Kryteria wyceny usługi

Aplikacja posiada własny algorytm, który oblicza cenę usługi na podstawie warunków rynkowych, takich jak:

- dzień tygodnia,
- pora dnia,

- pogoda,
- sezonowość.

Wpływ na wysokość ceny ma również liczbę przyjętych zleceń. Jeżeli danego dnia wiele ładunków jest zarezerwowanych ceny mogą zostać obniżone. Kiedy zbyt mało ładunku zostało zarezerwowanych, wtedy stawki za przewóz wzrastają, aby zachęcić do przyjęcia zlecenia. Ceny są tworzone automatycznie, bez udziału człowieka i są one zmienne w czasie. Pomimo zmienności ceny w czasie, rezerwowana stawka jest stawką rzeczywistą, końcową.

Celem stworzenia algorytmu było zaproponowanie realnych cen za przewozy. Cen niezależnych od relacji osobistych, wolnych od negocjacji. *Uber* proponuje w stawki zależne od popytu i podaży, adekwatne do sytuacji na rynku.

3. Problemy podczas dostawy

Uber jest przygotowany na utrudnienia napotkane w czasie transportu. Wszelkie niepowodzenia są uregulowane poprzez wewnętrzne przepisy aplikacji (Rys. 1).

What does Uber Freight pay for accessories for loads booked on our app?

Accessory ¹	Carrier payment
Detention ²	\$75 per hour
Layover	\$300 per day
Truck order not used ³	\$200 + \$2 per mile deadhead
Driver assist	\$75 per load

1. These accessorials rates only apply to loads booked on the Uber Freight app. We can only guarantee these rates if the app was running throughout the load. All accessorials requests and receipts must be submitted within 24 hours of delivery and supported by a signed BOL with "in" and "out" times. These rates are subject to verification and change at our discretion.

2. Detention payment starts 2 hours after the scheduled appointment time and is capped at 4 hours of paid detention.

3. Deadhead miles paid up to 125 miles.

Rys. 1. Regulacje dotyczące utrudnień

Źródło: <https://www.uberfreight.com/blog/how-uber-freights-pricing-works> [dostęp: 15.12.2019].

Przewidziane zostały problemy, takie jak:

- wstrzymanie/przetrzymanie załadunku czy rozładunku,
- postój,
- nagła rezygnacja z usługi,
- pusty przewóz.

4. Aplikacja *Uber Freight*-mobilny spedytor

Jednym z wielu założeń platformy *Uber Freight* jest korzystanie z aplikacji jako własnego, mobilnego spedytora. Aplikacja ma obniżyć wpływ człowieka na organizację transportu oraz ograniczyć członków i etapy planowania transportu. Przepływ danych i dokumentów przez znacznie krótszy łańcuch ma skutkować znacznym zmniejszeniem ryzyka wystąpienia błędów.

Tab. 1. Zestawienie korzyści aplikacji *Uber Freight* względem spedytora

Spedytor	Aplikacja <i>Uber Freight</i>
Określenie godziny pracy spedytora	Informacje o usłudze oraz ładunku dostępne w aplikacji 24/7
Możliwość wystąpienia błędu ludzkiego	Ścisłe określone algorytmy oraz możliwość kontroli w czasie rzeczywistym
Obowiązek gromadzenia i przechowywania bardzo dużej ilości dokumentów przewozowych	Wszystkie dokumenty dostępne na bieżąco online w aplikacji
Zawężony obszar poszukiwań ładunków/przewoźników do tylko znanych ofert/giełd	Dostęp do bardzo dużego grona odbiorców, aplikację zna większość przewoźników
Utrudniony kontakt ze spedytorem	Wszelkie informacje o aktualnej pozycji ładunku, wykorzystywanych środkach transportu oraz planowanym czasie dostawy dostępne online w aplikacji
Możliwość oszustwa	Wszyscy uczestnicy wymiany ładunku są zweryfikowani przez korporację UBER
Niska konkurencyjność – firmy spedycyjne często narzucają bardzo duże marże na swoje usługi	Wysoka konkurencyjność dzięki dostępności wielu ofert
Brak możliwości ingerencji w wybór środka transportu jaki wybierze spedytor	Dzięki szerokiemu wachlarzowi ofert oraz bogatej ofercie wielu firm możemy wybrać przewoźników zapewniających środki transportu przyjazne środowisku
Często utrudniona forma księgowości i wystawiania faktur	Faktury za usługę wystawiane są natychmiast przez UBER i dostarczane drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym
Niepodzielność pracy	Aplikacja może być obsługiwana przez kilka osób, jednocześnie każda osoba ma informację o ładunku poprzez dostępne informacje online

Źródło: opracowanie własne.

5. Założenia dotyczące wpływu *Uber Freight* na polski rynek

Prognozowany wzrost gospodarczy Polski, oraz znaczący wzrost sektora e-commerce, jak i rosnąca ilość punktów sprzedaży detalicznej wymagają ciągłego rozwoju branży transportowej. Te czynniki spowodowały, że Polska jest drugim co do wielkości rynkiem zbytu dla usług transportowych. Możliwości oferowane przez platformę zapowiadają się jako idealne uzupełnienie dla obecnie funkcjonującego sektora przewozowego. *Uber Freight* umożliwi rozwój niewielkich firm, minimalizację pustych przebiegów oraz zapewni płynność biznesową swoich użytkowników. Aplikacja ma również wpłynąć na obniżenie kwot, którymi operują przedstawiciele branży TSL.

Podczas prezentacji *Uber Freight* na *HyperLOG 2019* w Łodzi, przedstawiciele firmy omówili również aspekt społeczny, który ma spełniać aplikacja. Platforma ma ograniczyć dyskryminację kobiet jako kierowców *cargo*. Ma być to skutkiem dobierania przewoźników przez algorytm.

Podsumowanie

Współczesne technologie dają nam wiele możliwości rozwiązywania problemów w branży logistycznej. Szczególnie prężny rozwój dziedziny IT daje się efektywnie wdrażać w procesach transportowych.

Co możemy zyskać korzystając z aplikacji *Uber Freight*?

- Aplikacja *Uber Freight* jest idealnym rozwiązaniem dla dostaw priorytetowych, ponieważ w każdej chwili można udostępnić ładunek w aplikacji. Rzeczywista mobilność i dostępność usługi 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu jest jednym z największych atutów aplikacji.
- Chęć popularyzacji zawodu kierowcy *cargo* wśród kobiet jest szansą na przynajmniej częściowe wypełnienie niedoborów w liczbie polskich kierowców.
- Brak restrykcji ze strony platformy daje możliwość rozwijającym się firmom, na bezpieczny transport, za uargumentowaną stawkę.
- *Uber Freight* może posłużyć jako wsparcie dla firm kurierskich świadczących usługi w sektorze e-commerce. Potrzeby przewozowe tego sektora są różnicowane w ciągu roku, aplikacja może okazać się pomocna podczas okresu wzmożonych zamówień.
- Aplikacja jest doskonałym narzędziem do rozbudowy możliwości niewielkich firmy transportowych, które nie posiadają stałych kontrahentów i zleceń. Wsparcie w aplikacji znajdą też nowopowstałe firmy świadczące usługi przewozowe.

Odpowiednio przyjęta i wykorzystana aplikacja wpłynie pozytywnie na rynek branży TSL. *Uber Freight* pozwala na rozwój istniejących firm transportowych i firm korzystających z ich usług.

Bibliografia

How Uber Freight's pricing works and what it means for carriers, <https://www.uberfreight.com/blog/how-uber-freights-pricing-works>.

Jaki wpływ będzie miał Uber Freight na polski sektor TSL?, <https://trans.info/pl/uber-freight-w-polsce-jak-widza-go-przedstawiciele-branzy-tsl-165026>.

Uber Freight, <https://www.spidersweb.pl/2017/05/uber-freight.html>.

Uber Freight wchodzi do Polski, <https://trans.info/pl/uber-freight-w-polsce-mocne-rozpozecie-konferencji-hyperlog-163983>.

Streszczenie

Artykuł przedstawia nowo powstałą aplikację oferującą usługi przewozowe. Opisany został schemat logowania do platformy. Poruszona została kwestia wyceny usługi oraz nieprzewidzianych zdarzeń podczas jej wykonywania. W tekście zostały zaprezentowane założenia twórców aplikacji, co do jej roli. Artykuł został wzbogacony o komentarz autorów na temat możliwości wykorzystania platformy jako bodziec rozwojowy dla branży TSL.

Słowa kluczowe: spedycja, przewóz ładunków, Uber Freight, mobilny spedytor

NEW FORWARDING SOLUTION

Summary

The *Uber Freight* app is an innovative solution for transport organization. It allows the development of small transport companies and creates possibilities for the creation of new businesses. It allows you to work from anywhere and at any time. Reliable valuations allow for healthy competition in the TSL market. A properly used application can develop the TSL market in Poland.

Keywords: forwarding, cargo transportation, Uber Freight, mobile forwarder