

**Zofia Wieczorkowska**

Uniwersytet Gdański, Wydział Ekonomiczny  
III rok SS1, Ekonomia, Ekonomika Transportu i Logistyka

## **Logistyczne aspekty organizacji konferencji na przykładzie VI Sopockich Warsztatów Logistycznych**

### **Wstęp**

Obecnie studiowanie nie ogranicza się jedynie do uczęszczania na wykłady i ćwiczenia. Coraz częściej studenci angażują się w działalność w kołach naukowych, wyjeżdżają,

angażują się na wymiany studenckie, a także uczestniczą w różnego rodzaju wydarzeniach, które pozwalają na pogłębianie wiedzy z wybranej dziedziny. Jednym z takich wydarzeń jest konferencja. To formalne spotkanie, czy też zgromadzenie, które ma charakter informacyjny lub dyskusyjny. Ma na celu omówienie pewnego zagadnienia, szukanie faktów, polemikę, debatę, a także rozwiązywanie problemów i konsultację. Trwa zazwyczaj powyżej sześciu godzin, ale nie więcej niż trzy dni<sup>1</sup>. Zainicjowana jest przez konkretną organizację i zrzesza uczestników w sposób selektywny<sup>2</sup>. Zaplanowanie i zaprojektowanie konferencji to wieloetapowy, żmudny proces. Żeby mógł on zaistnieć niezbędne jest zaangażowanie organizatorów, którzy posiadają już pewien określony poziom kompetencji społecznych i organizacyjnych<sup>3</sup>.

Przed zagłębieniem się w temat artykułu warto najpierw poznać pojęcie *proces*, które zostało użyte w poprzednim akapicie. Jest to ciąg powiązanych ze sobą czynności lub zadań, które realizowane są po to, by osiągnąć wcześniej założone cele. Charakteryzują się pewnym zużyciem zasobów i w ten sposób zmieniają środowisko, w jakim się odbywają<sup>4</sup>. Wyróżnia się procesy podstawowe i procesy logistyczne. Chcąc zrealizować proces podstawowy, niezbędny jest zespół dodat-

---

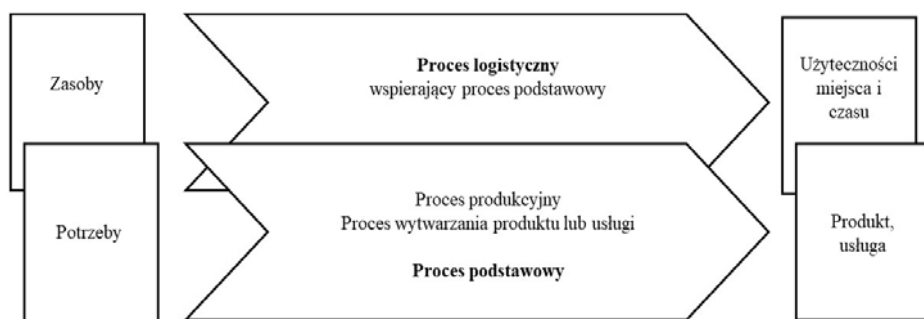
<sup>1</sup> S. Medlik, *Leksykon podróży, turystyki i hotelarstwa*, PWN, Warszawa 1995, s. 72–75.

<sup>2</sup> R. Seweryn, *Potencjał turystyczny Krakowa w zakresie przemysłu grupowych spotkań biznesowych*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 53 – Ekonomiczne Problemy Usług, Szczecin 2010, s. 625–636.

<sup>3</sup> D. Kozłowska, W. Ryszkowski, *Organizacja konferencji naukowo-praktycznych jako element polityki rozwoju obszarów wiejskich* [w:] Kozłowska D., Kozłowski L. (red.), *Innowacyjne działania i gospodarstwa na obszarach wiejskich*, PTG OT, Toruń 2015, s. 94–125.

<sup>4</sup> A. Szymonik, *Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw*, cz. 2, Difin, Warszawa 2011, s. 150.

kowych czynności, które zapewnią zasoby w odpowiednim miejscu i czasie, w odpowiedniej ilości i przy możliwie jak najniższych nakładach materialnych czy finansowych. Takie procesy, wspierają dążenia do osiągnięcia celu podstawowego i są to właśnie procesy logistyczne. Jedne i drugie bardzo często zachodzą równoległe do siebie lub następują zaraz po sobie (Rys. 1). Samą logistykę określa się czasem, jako „właściwe ukształtowanie relacji pomiędzy procesem podstawowym i wspierającym go procesem zaopatrzeniowo-obserwacyjnym”<sup>5</sup>. Zadaniem logistyki jest zapewnienie wszelkich niezbędnych zasobów, które są potrzebne do realizacji procesu podstawowego.



Rys. 1. Współlistnienie procesów podstawowych i procesów logistycznych

Źródło: M. Chaberek, *Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002, s. 14.

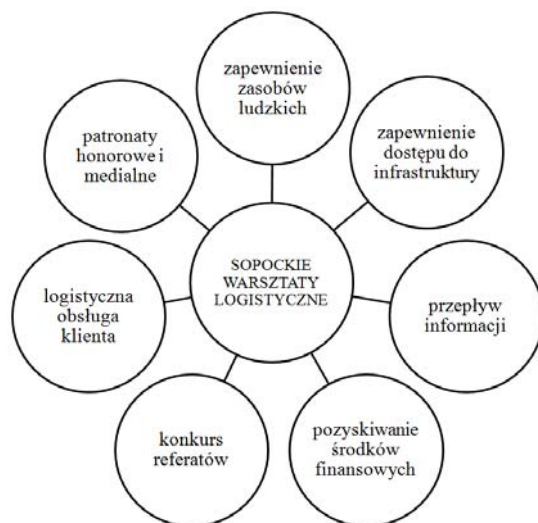
Wobec powyższych przesłanek niniejszy artykuł ma na celu zidentyfikowanie, a następnie omówienie zadań logistyki, która towarzyszy organizacji konferencji na przykładzie Sopockich Warsztatów Logistycznych. Wyniki ankiety przeprowadzonej po VI Sopockich Warsztatach Logistycznych, a także doświadczenia własne autorki posłużą dokonaniu oceny wybranych komponentów obsługi logistycznej wydarzenia.

## 1. Komponenty obsługi logistycznej Sopockich Warsztatów Logistycznych

Sopockie Warsztaty Logistyczne (SWL) jest to cykl konferencji odbywających się od 2014 roku. Ich organizatorami są studenci będący członkami Naukowego Koła Logistyki (NKL). Tworzą oni te wydarzenia pod opieką pracowników Katedry Logistyki Wydziału Ekonomicznego UG. Prelegentami w trakcie konferencji

<sup>5</sup> M. Chaberek, *Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002, s. 13.

są zazwyczaj praktycy szeroko rozumianej logistyki. Słuchaczami natomiast są studenci z ośrodków akademickich z całej Polski zainteresowani tematyką logistyczną. Konferencje te umożliwiają młodym ludziom rozwój poprzez zdobycie wiedzy teoretycznej, a także praktycznych umiejętności w drodze rozwiązywania faktycznych problemów logistycznych zaistniałych w różnych przedsiębiorstwach. Uczestnicy w trakcie konferencji mają okazję do nabycia kontaktów poziomych i pionowych z osobami również zainteresowanymi tematyką logistyczną. Dodatkowo studenci NKL, czynnie angażujący się w organizację SWL, mogą się rozwijać kształtując kompetencje społeczne. W ramach konferencji organizowane są również wizyty studyjne w przedsiębiorstwach. Ich uczestnicy mają okazję z bliska przyrzeć się pracy danej jednostki i w ten sposób poznać praktyczne zastosowania logistyki. Przygotowanie takiego wydarzenia, jakim jest SWL, wymaga dużego nakładu pracy i różnorodnych zasobów. Niniejszy artykuł jest poświęcony procesom podstawowym oraz wspomagającym towarzyszącym organizacji VI SWL. Zaliczają się do nich m.in. zapewnienie zasobów ludzkich, zapewnienie dostępu do infrastruktury, przepływ informacji, pozyskiwanie środków finansowych, konkurs referatów, logistyczna obsługa klienta oraz uzyskanie patronatów honorowych i medialnych (Rys. 2). Komponenty te są szerzej omówione w kolejnych akapitach.



Rys. 2. Komponenty obsługi logistycznej Sopotkich Warsztatów Logistycznych

Źródło: opracowanie własne.

Istotą Sopotkich Warsztatów Logistycznych jest przede wszystkim zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności logistycznych. W tym celu niezbędne są

zasoby ludzkie w postaci prelegentów, którzy będą przekazywać know-how oraz studentów, którzy będą się od nich uczyć. Zatem jednym z najistotniejszych zadań organizatorów jest zapewnienie odpowiednich zasobów ludzkich.

W nawiązaniu współpracy z prelegentami przydatne są już wcześniej zdobyte kontakty pionowe z przedstawicielami przedsiębiorstw logistycznych lub posiadających prężnie działające działy logistyki. Istotnym jest, by posiadali oni już pewne doświadczenie w swojej dziedzinie i umieli o niej ciekawie opowiadać. W tym zadaniu, jakim jest znalezienie osób prezentujących, najlepiej sprawdzają się nauczyciele akademicy. Często mają oni możliwość skontaktowania się z absolwentami Wydziału Ekonomicznego, którzy po ukończeniu studiów rozpoczęli pracę w sektorze logistycznym i mogą podzielić się ze studentami cennym doświadczeniem. Dodatkowo pracownicy uczelni sami mają okazję brać udział w różnych konferencjach, w trakcie których mogą poznać ciekawe osoby. Cennym źródłem informacji są również serwisy społecznościowe takie jak LinkedIn. Pozytywny wpływ na pozyskanie prelegentów ma wszelkiego rodzaju polityka rozgłosu koła naukowego. Angażowanie się w życie uczelni oraz udział w wydarzeniach organizowanych przez inne ośrodki akademickie, czy różnego rodzaju organizacje jest istotne. W ten sposób opiekunowie i członkowie NKL stosują pewnego rodzaju nieodpłatne środki promocji koła i organizowanego przez nie wydarzenia, a w następstwie do potencjalnych uczestników dochodzą informacje o konferencji. Dodatkowo dzięki takim działaniom, przez ponad 20 lat funkcjonowania, koło naukowe wyrobiło sobie pewną markę i rozpoznawalność w świecie praktyki gospodarczej. W efekcie zapraszani do wystąpień praktycy chętniej zgadzają się wystąpić w roli prelegentów niż miałyby to miejsce w przypadku nowopowstałego koła. Wszystkie te czynniki odgrywają istotną rolę w organizacji SWL. To z pomocą prelegentów studenci mogą skonfrontować wiedzę teoretyczną zdobywaną podczas zajęć na uniwersytecie z praktycznym jej zastosowaniem w gospodarce. Ponieważ niemożliwe jest zaproszenie prelegentów jednego dnia, istotne jest ciągłe utrzymywanie kontaktów z logistykami, którzy w przyszłości mogą poprowadzić warsztaty w trakcie takiej konferencji. Nauczyciele akademicy, którzy wspomagają studentów NKL w tej inicjatywie, już na długo przed warsztatami zachęcają logistyków do poprowadzenia prelekcji.

Ze względu na to, że SWL co roku organizowane są na uczelni, pozyskanie zasobów ludzkich w postaci słuchaczy wydaje się być łatwym zadaniem. Jednak m.in. ze względów finansowych, co jest omówione w późniejszym akapicie, istotnym jest również zaproszenie gości z innych ośrodków akademickich. Jest to zadanie dla studentów włączających się w organizację konferencji. Ze względu na charakter grupy docelowej najczęściej wybieranym środkiem komunikacji są media społecznościowe. Można tam znaleźć profile naukowych kół logistyki z całej Polski i skontaktować się z ich przedstawicielami. Rozsyłane są też zaproszenia drogą mailową do opiekunów kół naukowych logistyki, który przekazują

informację o warsztatach swoim studentom. To okazja do wykorzystania już posiadanych lub też do zdobycia nowych kontaktów poziomych. Przyjazd na konferencję osób z różnych zakątków kraju daje możliwość do wymiany doświadczeń z innymi studentami, podzielenia się wiedzą teoretyczną zdobywaną w trakcie studiów, a także wiedzą praktyczną zdobywaną m.in. na innych konferencjach naukowych. Po VI SWL prezes NKL zaproponował stworzenie spisu wszelkich kół naukowych, które zajmują się logistyką. W spisie tym znalazły się ich nazwy, uczelnie, na których działają, adresy mailowe do zarządu koła i/lub opiekunów. Wszystkie te informacje zaczerpnięte zostały ze stron internetowych kół. Ma to na celu usprawnić pracę przy organizacji VII SWL i każdych kolejnych.

Zapewnienie zasobów ludzkich jest istotnym zadaniem, jednak aby warsztaty mogły zostać przeprowadzone potrzebny jest również dostęp do sal wykładowych. W tym celu organizatorzy, chcąc zaplanować konferencję w budynku Wydziału Ekonomicznego, muszą uzyskać zgodę Dziekana zarówno na organizację samej konferencji, na wykorzystanie sal wydziału, a także na wszelkie działania promocyjne np. w postaci zawieszenia plakatów promujących wydarzenie. Ze względów formalnych niezbędne jest wystosowanie odpowiednich pism do władz wydziału. W przypadku sal niezbędna jest również konsultacja z planistą w celu znalezienia dostępnych w dniu warsztatów pomieszczeń z odpowiednim wyposażeniem, które pomieszczą wszystkich zainteresowanych udziałem w SWL. Wykonanie tych formalnych czynności skutkuje tym, że studenci uzyskują upoważnienie do odbioru kluczy do sal wykładowych na czas trwania konferencji. Właściwe łączenie zasobów ludzkich i dostępnej infrastruktury w dużej mierze przesądza o sukcesie konferencji. Dotychczas organizatorzy dostawali wszelkie niezbędne zgody, a co za tym idzie mieli dostęp do infrastruktury, która była odpowiednia do przeprowadzenia SWL.

Bardzo ważne, oprócz wspomnianych już zasobów ludzkich, rzeczowych, czy finansowych, są zasoby informacyjne. Obecnie odgrywają one coraz bardziej znaczącą rolę. Tak jak w wielkich przedsiębiorstwach, tak i przy organizacji konferencji naukowej dla 230 osób, istotnym jest zapewnienie odpowiedniego przepływu informacji. Organizatorzy potrzebują pozyskać od prelegentów wiadomości dotyczące m.in. wyposażenia sal. Odbywa się to najczęściej w takcie bezpośredniej rozmowy. Natomiast od studentów niezbędne informacje pozyskiwane są w trakcie zapisów. Prowadzone są one dwuetapowo, za pomocą internetowych formularzy. Na początku prowadzone są zapisy na samą konferencję. Kilka dni później zgłoszeni studenci zapisują się na konkretne warsztaty i wizyty studyjne. Przepływ tych informacji, obejmujących m.in. dane uczestników, odbywa się z zachowaniem wymagań Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych<sup>6</sup>. Ze względu na posiadane duże doświadczenie, o od-

---

<sup>6</sup> Strona internetowa GOV: <https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/rodo-informacje> [dostęp: 06.02.2020].

powiedni przepływ informacji dbają zazwyczaj pracownicy Katedry Logistyki Wydziału Ekonomicznego UG. Największą zaletą tworzonych przez nich internetowych formularzy zapisów, jest to, że pozwalają one na bieżące śledzenie liczby zgłoszonych na warsztaty osób i szybkie reagowanie na pozyskane informacje. Zdobyte w ten sposób dane po przetworzeniu pozwalają odpowiednio zaplanować wykorzystanie dostępnej infrastruktury, zasobów ludzkich, finansowych i rzeczowych. Następnie prelegenci i studenci jeszcze przed warsztatami muszą otrzymać informację o tym gdzie i o której godzinie mają się stawić. Kanałem przepływu informacji są droga mailowa oraz wpisy na profilu wydarzenia w mediach społecznościowych. W ten sposób można szybko przekazać wiadomości do wszystkich zainteresowanych. Odpowiednie osoby zainteresowane uczestnictwem w SWL we właściwym czasie dostają niezbędne informacje. Zatem wszelkie wykorzystywane do tej pory przez organizatorów SWL kanały przepływu informacji spełniały swoje zadania.

Tak jak niegdyś powiedział słynny ekonomista „nie istnieje coś takiego jak darmowy obiad”<sup>7</sup>. Dlatego nieodłącznym elementem organizacji SWL jest ich finansowanie. Istnieje kilka sposobów do zapewnienia zasobów finansowych: dofinansowania celowe ze strony Dziekana Wydziału i Rektora Uczelni, wpłaty uczestników konferencji oraz środki na działalność koła naukowego. Sopotckie Warsztaty Logistyczne na stałe wpisały się w kalendarz studenckich ogólnopolskich wydarzeń logistycznych i stanowią okazję do promocji uczelni na arenie ogólnopolskiej. Dlatego też władze Uczelni zazwyczaj odpowiadają pozytywnie na prośby o wsparcie finansowe konferencji złożone przez członków zarządu NKL. W przypadku wpłat od uczestników organizatorzy przyjęli zasadę, że udział w konferencji jest darmowy dla studentów Uniwersytetu Gdańskiego, natomiast osoby przyjeżdżające z innych ośrodków akademickich w Polsce uiszczają opłatę konferencyjną. W zamian za to mają oni zapewnione materiały konferencyjne, udział w warsztatach i wizytach studyjnych, nocleg, wyżywienie, a także wstęp na towarzyszącą SWL imprezę integracyjną. Ostatnim źródłem są środki przyznawane corocznie przez parlament studentów UG na działalność koła naukowego.

Niezmiernie ważne jest to, żeby przepływ zasobów finansowych przebiegał zgodnie z zasadami rozliczania się kół naukowych. Ze względu na charakter organizacji, jaką jest koło naukowe wszystkie wydatki muszą z góry zostać zaakceptowane przez dział zamówień publicznych lub należy przeprowadzić przetarg na usługi i dostawy. Następnie, po dokonaniu zakupów muszą one zostać odpowiednio rozliczone w dziale finansowym Uniwersytetu Gdańskiego. Jeśli nie dopełni się tych wszystkich formalności nie będzie możliwe uzyskanie

---

<sup>7</sup> M. Friedman, *There's No Such Thing as a Free Lunch*, LaSalle, Ill.: Open Court Publishing Company, 1975.

zwrotu pieniędzy wyłożonych zawczasu przez organizatorów. Przy organizacji VI SWL wykorzystywane były zasoby finansowe ze wszystkich wspomnianych źródeł. Dziekan Wydziału oraz Rektor Uczelni wsparli finansowo to wydarzenie, zostały otrzymane wpłaty od uczestników, a także korzystano ze środków z puli środków przyznanych przez parlament studentów. Studenci NKL mogli sfinansować wszelkie zasoby niezbędne do zorganizowania wydarzenia. Wszystkie wydatki zostały odpowiednio rozliczone i koło wywiązało się ze wszystkich zobowiązań. Dzięki temu NKL niezmiennie cieszy się wiarygodnością finansową i przy organizacji kolejnych edycji konferencji ponownie będzie mogło starać się o dofinansowania celowe.

Ważną rolę w organizacji SWL stanowi logistyczna obsługa klienta. Jej zadaniem jest obserwowanie potrzeb klientów, czyli uczestników konferencji, a następnie odpowiednie reagowanie na nie. W ten sposób wpływa się na zwiększanie popytu<sup>8</sup>. Po zakończonej konferencji organizatorzy zbierają informacje zwrotne. W tym celu rozsyłane są ankiety do wszystkich uczestników warsztatów. Każda pochwała czy konstruktywna krytyka jest na wagę złota przy tworzeniu każdej kolejnej edycji SWL. Wiedza pozyskana z takiego badania przekłada się na coraz lepszą organizację warsztatów i zapewnienie uczestnikom najbardziej interesujących tematów prelekcji oraz wizyt studyjnych w preferowanych przedsiębiorstwach. Ponadto do logistycznej obsługi klienta w trakcie VI SWL należały m.in.: organizacja transportu zbiorowego na wizyty studyjne, możliwość zamówienia noclegu za dodatkową opłatą, zapewnienie wyżywienia, a także zorganizowanie imprezy integracyjnej. Wszystkie te działania pomagają organizatorom kreować pozytywny wizerunek konferencji, szczególnie wśród uczestników spoza trójmiasta. W efekcie SWL z roku na rok cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem i przyciągają coraz więcej studentów.

Zasoby wiedzy w trakcie SWL przepływają w wielu kierunkach. Po za możliwością zdobycia nowych doświadczeń uczestnicy konferencji naukowej mają możliwość podzielić się swoją wiedzą w trakcie wystąpienia przed szerszą publiką. W tym celu organizowany jest konkurs referatów. Prace pisemne przesłać należy jeszcze przed konferencją. Są one wtedy przekazane do zaopiniowania pracownikom naukowym Wydziału Ekonomicznego oraz pracownikom sektora logistyki, którzy wspólnie tworzą zespół oceniający. Pierwszego dnia konferencji autorzy mają szansę do zaprezentowania swoich referatów przed nauczycielami akademickimi, prelegentami oraz studentami. Następnie, po dodatkowej naradzie oceniającej prezentacje oraz podsumowującej wcześniej zebrane oceny z części pisemnej zostają rozdzielone miejsca i przyznane nagrody uczestnikom konkursu. W ten sposób studenci są zachęceni do rozwoju naukowego. Dzięki takiemu zabiegowi SWL przyciągają nie tylko uczestników zainteresowanych

---

<sup>8</sup> S. Krawczyk, *Logistyka teoria i praktyka 1*, Difin, Warszawa 2011, s. 52.














zdobyciem wiedzy, ale także osoby, które chcą skonfrontować swoją wiedzę z szerszą publiką.

Ostatnim omawianym procesem towarzyszącym organizacji SWL jest otrzymanie patronatów honorowych i medialnych. Tradycyjnie już organizatorzy proszą o objęcie tego wydarzenia swoim patronatem przede wszystkim Rektora Uniwersytetu Gdańskiego oraz prezydentów miast Sopotu, Gdańska i Gdyni. O objęcie patronatem medialnym proszone są m.in. radio MORS oraz czasopisma logistyczne. Nawiązanie takiego rodzaju współpracy powoduje, że konferencja jest lepiej nagłośniona, a potencjalni uczestnicy dostają informację o SWL. Dodatkowo wydarzenie, które otrzymuje takie patronaty wszystkim zyskuje na swojej randze. Jest to kolejne działanie mające pozytywny wpływ na promocję wydarzenia.

## 2. Wnioski po VI Sopotkich Warsztatach Logistycznych

Po VI SWL zarząd Naukowego Koła Logistyki przygotował kwestionariusz ankiety oceniającej wydarzenie. Następnie zwrócili się do uczestników z prośbą o jego wypełnienie. Każdy student, który uczestniczył w konferencji, mógł wyrazić swoją opinię i ocenić różne aspekty organizacyjne konferencji w skali od 1 do 5. Dzięki temu organizatorzy mogli poznać zdanie uczestników i wyciągnąć wnioski na przyszłość. Tab. 1 pokazuje wybrane komponenty poddane ewaluacji oraz średnią uzyskaną z przyznanych not.

Tab. 1. Ocena wybranych komponentów organizacji VI SWL

Oceniany komponent organizacji VI SWL	Średnia ocena
Ogólna ocena VI Sopotkich Warsztatów Logistycznych	 4,1
Klarowność przekazywanych informacji o wydarzeniu	 4,23
Poziom merytoryczny warsztatów pierwszego i drugiego bloku	 4,23
Forma prezentacji warsztatu	 4,1
Aktywizacja słuchaczy	 3,88
Aktualność poruszanej problematyki	 4,44
Ocena wyżywienia	 4,22
Ocena noclegu	 2,67
Ocena wycieczki	 3,38
Ocena dojazdu na wizytę studyjną	 3,25
Ocena organizacyjnych aspektów konferencji	 4,2
Ocena gospodarzy	 4,34
Ocena imprezy integracyjnej	 4,42

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badania.



W omawianej ankiecie poziom merytoryczny i forma prezentacji warsztatów, które odbyły się w trakcie VI SWL w pierwszym i drugim bloku, zostały wysoko ocenione. Nieco niższe noty otrzymały formy aktywizacji słuchaczy w trakcie prelekcji. Można stwierdzić, że organizatorom udało się właściwie dobrać prelegentów. Poruszana w trakcie warsztatów tematyka była aktualna. W celu uatrakcyjnienia prezentacji należy jednak aktywizować uczestników, na co warto zwrócić uwagę przedstawicielom przedsiębiorstw biorącym udział w VII SWL.

Z ankiety również wynika, że przekazywane informacje o wydarzeniu były klarowne. Dodatkowo w kwestionariuszu pojawiło się pytanie o to, w jaki sposób uczestnicy dowiedzieli się o konferencji. Wśród odpowiedzi pojawiły się m.in. takie źródła jak: e-mail, koło naukowe, plakat, portal logistyka.net, wykładowca, stoisko promujące wydarzenie, znajomi. Wynika z tego, że studenci pozyskali informację o SWL na wiele różnych sposobów. Pokazuje to, jak istotne jest korzystanie z różnorodnych kanałów przepływu informacji i środków promocji wydarzenia.

W przypadku logistycznej obsługi klienta należy przede wszystkim zadbać o lepszą organizację noclegów dla gości przyjezdnych oraz o poprawę dojazdu na wizyty studyjne, które zdobyły najniższe noty od uczestników konferencji. Natomiast wyżywienie i impreza integracyjna uzyskały głównie pozytywne oceny.

W ankiecie ogólna ocena konferencji, ocena organizacji i ocena samych organizatorów były wysokie. Można stwierdzić, że opisana we wcześniejszej części artykułu praca wykonana przez studentów Naukowego Koła Logistyki i pracowników Katedry Logistyki została doceniona. Co potwierdza fakt, że w dalszej części ankiety 90% respondentów odpowiedziało, że rozważa wzięcie udziału w kolejnej edycji SWL.

Dodatkowy wniosek, jaki się pojawił po VI SWL dotyczy procesu zapraszania prelegentów. Jak już wspomniano w tym artykule, jest to zadanie, nad którym warto pracować cały rok. W tym celu warto by było stworzyć bazę osób, które wykazały zainteresowanie udziałem w SWL i potencjalnie mogłyby poprowadzić warsztaty dla studentów. Usprawniłoby to proces zapraszania prelegentów przed samymi warsztatami oraz pozwoliłoby studentom na zaangażowanie się w to zadanie. Dodatkowo ze względu na to, że liczba prelekcji w trakcie SWL jest ograniczona organizatorzy muszą czasem wybierać między różnymi osobami. Niektórym proponowane jest wystąpienie w trakcie kolejnej edycji. Przez to, że zarząd koła może w tym czasie się zmienić, taka informacja może nie dotrzeć do nowych członków. Dzięki bazie potencjalnych prelegentów wszelkie dane są zapisane i niezależnie od składu koła jest do nich ciągły dostęp.

Wszelkie przeprowadzone analizy pozwalają stwierdzić, że najlepiej działającymi komponentami organizacji Sopotkich Warsztatów Logistycznych są zapewnianie zasobów ludzkich i dostępu do infrastruktury, przepływ informacji

i oprawa informatyczna, a także pozyskiwanie zasobów finansowych. Natomiast niektóre aspekty logistycznej obsługi klienta mogłyby zostać ulepszone.

## Podsumowanie

Niniejszy artykuł omawia zaledwie siedem procesów towarzyszących tworzeniu Sopotkich Warsztatów Logistycznych. Jednak organizacja tak dużego wydarzenia jest jeszcze bardziej złożona. Istnieje wiele procesów bezpośrednio jak i pośrednio wspomagających proces podstawowy. Nad ich realizacją pracuje liczne grono osób, które to wkładają ogromne nakłady pracy w tworzenie konferencji. Niemożliwym byłoby wyśledzić i szerzej omówić każde działanie przyczyniające się do powstania SWL. Większość z tych procesów zachodzi symultanicznie. Dlatego też tak ważne jest to, by zawnazsu uważnie zaplanować organizację całego wydarzenia i odpowiednio rozdzielić zadania. Istotnym jest też ciągly przeplyw informacji wśród organizatorów, by w każdym momencie przygotowań mieć jasny obraz tego, co zostało wykonane, a jakie zadania wymagają jeszcze uwagi.

Podsumowując, wszelkie działania podejmowane przez organizatorów w takcie przygotowań VI SWL przyczyniły się do niewątpliwego sukcesu wydarzenia. Konferencja ta zgromadziła ok. 230 uczestników, którzy brali udział w dziesięciu różnych warsztatach oraz w pięciu wizytach studyjnych. Mieli oni możliwość skorzystania z dodatkowych atrakcji m.in. w postaci imprezy integracyjnej. Przeprowadzone ankiety pozwoliły na zebranie w większości pozytywnych ocen wydarzenia. Wskazały one najlepiej funkcjonujące komponenty organizacji konferencji, jak i te, które wymagają dodatkowej pracy. Po przeprowadzeniu analiz, wysnuciu wniosków, a następnie po wprowadzeniu kilku nieznacznych zmian w schematach działania, VII SWL mogą zakończyć się jeszcze większym sukcesem.

## Bibliografia

- Chaberek M., *Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002.
- Friedman M., *There's No Such Thing as a Free Lunch*, LaSalle, Ill.: Open Court Publishing Company, 1975.
- Kozłowska D., Ryszkowski W., *Organizacja konferencji naukowo-praktycznych jako element polityki rozwoju obszarów wiejskich* [w:] Kozłowska D., Kozłowski L. (red.), *Innowacyjne działania i gospodarstwa na obszarach wiejskich*, PTG OT, Toruń 2015.
- Krawczyk S., *Logistyka teoria i praktyka 1*, Difin, Warszawa 2011.
- Medlik S., *Leksykon podróży, turystyki i hotelarstwa*, PWN, Warszawa 1995.

Seweryn R., *Potencjał turystyczny Krakowa w zakresie przemysłu grupowych spotkań biznesowych*, „Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 53 – Ekonomiczne Problemy Usług”, Szczecin 2010.

Szymonik A., *Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw część 2*, Difin, Warszawa 2011.

Strona internetowa GOV: <https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/rodo-informacje>.

## **Streszczenie**

W artykule na początku została przedstawiona definicja konferencji oraz logistyki. Następnie omówiono czym są Sopotkie Warsztaty Logistyczne i jak logistyka wpisuje się w organizację tej konferencji. Szerzej omówiono kilka najistotniejszych aspektów przygotowań SWL takich jak: zapewnienie zasobów ludzkich, zapewnienie dostępu do infrastruktury, przepływ informacji i oprawa informatyczna, pozyskiwanie środków finansowych, konkurs referatów, logistyczna obsługa klienta oraz uzyskanie patronatów honorowych i medialnych. Następnie została podjęta próba oceny tych poszczególnych działań. Przeprowadzone analizy pozwalają stwierdzić, że najlepiej działającymi komponentami są zapewnianie zasobów ludzkich i dostępu do infrastruktury przepływ informacji i oprawa informatyczna, a także pozyskiwanie zasobów finansowych. Natomiast niektóre aspekty logistycznej obsługi klienta mogłyby zostać ulepszone.

**Słowa kluczowe:** konferencja, warsztaty, logistyka, organizacja

## **LOGISTIC ASPECTS OF CONFERENCE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF VI SOPOT LOGISTIC WORKSHOPS**

### **Summary**

At the beginning, the article presents the definition of conference and logistics. Then it was discussed what Sopot Logistics Workshops are and how logistics is used during organization of this conference. The most important aspects of SWL preparations were presented such as: providing human resources, providing access to infrastructure, information flow and IT setting, obtaining financial resources, a competition of lectures, logistic customer service and obtaining honorary and media patrons. The article attempts to evaluate these individual activities. The conducted analyzes show that the best working components are providing human resources and access to infrastructure, information flow and IT setting as well as obtaining financial resources. However, some aspects of logistics customer service could be improved.

**Keywords:** conference, workshops, logistics, organisation