

Нина Л. Сунгурова

Российский университет дружбы народов в Москве
sungurowanl@mail.ru

Личностные особенности обучающихся в сетевом информационном пространстве

Summary

Personality characteristics of learners in a networked information environment

The article deals with personality features of students in the information-psychological space. In this paper we present an analysis of the results of empirical research into the personality features of students with different orientations of networking and attitudes toward the Internet.

Key words: individuality of personality, information-psychological space, attitudes toward the Internet

Информационное взаимодействие, сопряженное с возможностями Интернета, положено в основу проектирования новых образовательных пространств и сред учебных заведений, что, в свою очередь, определяет открытость современного образования, позволяет реализовывать образовательные проекты принципиально нового типа, в том числе связанные с профессиональной подготовкой.

Через Интернет-ресурсы можно быстро и легко осуществить поиск различной научной и учебной информации, тем самым повысить познавательную активность обучающегося. Виртуальные среды помогают создать персонализированную среду обучения, самообучения и совместной деятельности, реализовать индивидуальные образовательные траектории.

Возможности использования сетевых ресурсов с целью реализации общения, познавательной, учебной, профессиональной деятельности делают Интернет пространством, где реализуются различные стратегии поведения пользователей, проявляются индивидуальные личностные особенности. Внедрение информационно-компьютерных технологий в учебное взаимодействие интенсифицирует коммуникативные связи субъектов образовательного процесса, дополняет непосредственное общение опосредованным взаимодействием с помощью сетевых ресурсов. Поэтому для организации эффективного обучения и воспитания в условиях активного развития Интернет-технологий необходимо изучение как особенностей информационно-коммуникативной среды, так и психологических проблем, связанных с особенностями поведения студентов в этой среде, психологической готовностью к информационно-компьютерной деятельности.

В студенческом возрасте вырабатываются ценностные ориентации (нравственные, философские, научно-теоретические, эстетические), в которых выявляется самая сущность человека, складывается мировоззрение как система обобщенных представлений о мире в целом, об окружающей действительности и других людях и самом себе и готовность руководствоваться им в деятельности.

В юности происходит увеличение потребности в общении, увеличение времени на общение и расширение его круга (не только в вузе, семье, по соседству, но и в разных географических, социальных, виртуальных пространствах). Возможности Интернета – ICQ, e-mail или различные социальные сети – активизируют общение с друзьями, поиск новых знакомств, участие в различных виртуальных группах и субкультурах, дают возможность вариативности в своем социальном статусе. Легкость и необременительность общения и взаимоотношений привлекательны для современной молодежи. При этом снижается ценность и значимость реального общения, реального сопереживания и помощи.

Сетевое общение студентов позволяет им принять новые социальные роли. При этом форма взаимодействия участников обучения друг с другом может прямо транслироваться из реальной жизни, может частично изменяться, а может порождаться в виде абсолютно новой и непривычной с точки зрения сложившихся привычек и традиций формы.

Развлекательные ресурсы, представленные в сети в изобилии, вступают отвлекающим моментом, формируют склонность к зависимости, снижают направленность на социально значимую и общественно-полезную деятельность. Сетевые технологии приводят к своеобразному «дефициту общения».

Поисковая активность молодежи, связанная с поиском информации, реализуется посредством Интернет-ресурсов. Доступность информации, возможно, развивает общую эрудицию, но при этом утрачивается способность к самостоятельной выработке новых знаний, происходит замена традиционных источников информации (книг, словарей, периодических изданий). Применение готовых материалов может привести к интеллектуальной пассивности, неспособности анализировать, систематизировать предметную информацию.

При этом, обратим внимание на тот факт, что необходимость учебно-профессионального взаимодействия с информационно-компьютерными технологиями выдвигает особые требования к современной молодежи. Помимо знаний об информационных процессах, операциональных умений, навыков пользователя специальных программных продуктов надо развивать личностные качества, которые позволяют выделять ценностные аспекты информации; самостоятельно критически оценивать информационные ресурсы, сохранять контролируруемую открытость при информационном взаимодействии; противодействовать психологическому воздействию в информационном пространстве, избегать соблазна манипулировать другими. Важно понимать последствия применения информационных технологий в рамках своей профессиональной деятельности.

Представим некоторые результаты эмпирического исследования психологических особенностей студентов в сетевом взаимодействии. Можно выделить основные области использования Интернета участниками исследования: поисковая деятельность, коммуникативная деятельность и креативная и утилитарная деятельность. Процентное соотношение представлено на рисунке 1.

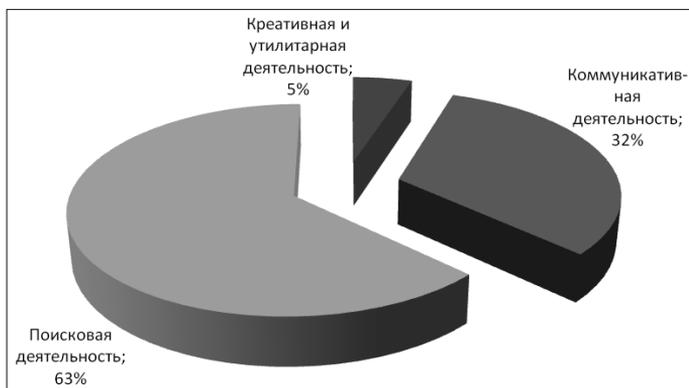


Рис. 1. Области использования Интернет

По целям использования сети доминировали ответы студентов, направленные на поисковую деятельность (63% респондентов). Студенты пользуются Интернетом для нахождения информации, связанной с учебой, работой или хобби; скачивания различных программ; для поиска людей, в интересующей области. Направленность на коммуникативную деятельность представлена в ответах 32% студентов. При этом можно условно выделить аспекты реального и виртуального общения. Предпочтение реального общения проявилось у 36% респондентов, 20% отметили более комфортным виртуальное общение. 44% не обозначили явного предпочтения того или иного вида общения. Порядка 5% респондентов продемонстрировали направленность на организационную и творческую деятельность (создание сайтов, сопровождение проектов).

По характеру вовлеченности и степени Интернет-взаимодействия определились три вида сетевой активности студентов. «Активность в восприятие альтернатив» свойственна респондентам с выраженным стремлением к поиску своей идентичности, стремлением испытать новый опыт, который невозможно испытать в реальной жизни. Проявляется в интересе читать чужие сообщения, просматривать сайты, порталы разного информационного содержания, выражать оценочное отношение к фото или видео материалу. «Активность в действии» характерна для людей, со слабо выраженной социально-ролевой составляющей. В сети они часто знакомятся первыми; предлагают свою тему для обсуждения; обычно выходят в сеть, нечетко представляя свой личный статус. «Интернет-зависимость» связана с восприятием

Интернета как среды способной дать эмоциональную поддержку, справиться с грустью и одиночеством, предоставить возможность самовыражения и самопрезентации. Это люди с повышенной чувствительностью к социальным ограничениям.

Обобщенные профили индивидуально-личностных особенностей студентов в сетевой активности можно представить следующим образом.

Активность в действии связана с такими особенностями, как самопринятие, экстраверсия, агрессивность, ригидность. Пользователи, выбирающие в качестве стратегии поведения в Интернете активность в действии, отличаются позитивным отношением к себе, принятием своих хороших и плохих качеств, положительной оценкой своего прошлого, высокой социальной активностью и яркой выраженностью проявления чувств, тенденцией самоутверждения и активной самореализации, эгоцентризмом. Среди них можно встретить и интровертов с инертностью установок и настойчивостью личности, склонной к педантизму и настороженной подозрительности. Некоторые из них имеют низкий уровень самоконтроля, неспособность держаться принятой линии поведения, зависимы от внешних обстоятельств.

Активность в восприятии альтернатив связана с такими особенностями, как экстраверсия, лабильность, ригидность, высокий уровень нейротизма. Пользователям с такой сетевой активностью свойственна высокая социальная активность экстраверта. Это студенты с богатой интрапсихической активностью, выраженной изменчивостью настроения, чертами демонстративности. Для них характерна неспособность держаться выбранной линии поведения, зависимость от внешних обстоятельств, недостаточный самоконтроль. В этой группе можно также встретить сочетание субъективизма интроверта с настойчивостью личности, склонной к педантизму и подозрительности.

«Образ Я» студента склонного к Интернет-зависимости можно представить следующим образом. Личность, которая критически относится к себе, скорее интроверт, чем экстраверт, с высоким уровнем нейротизма. Неудовлетворенный собой (отсюда зависимость от внешних оценок и обстоятельств) нерешительный, задумчивый, тревожный. Склонность к Интернет-зависимости связана с такими особенностями, как агрессивность, спонтанность. Среди пользователей, склонных к Интернет-зависимости, наблюдается низкая социальная активность и низкая выраженность проявления чувств, непринятие своих хороших и плохих качеств, низкой тенденцией самоутверждения и активной самореализации. Среди них можно встретить интровертов с инертностью установок и настойчивостью личности, склонной к высокой тревожности, нервности, педантизму и настороженной подозрительности.

Склонность к Интернет-зависимости связана с такой особенностью психологического благополучия, как автономия. Среди пользователей, склонных к Интернет-зависимости, самостоятельные и независимые, способные противостоять попыткам общества заставить думать и действовать определенным образом люди; они способны самостоятельно регулировать собственное поведение; оценивать себя в соответствии с личными критериями людей.

Интернет создает широкие возможности по-разному представлять себя другим, выступать в разных образах, ролях. Содержательно мы выделили два варианта самопрезентации в Интернет-общении: «статусная самопрезентация» и «личностная самопрезентация». Первая из них позволяет изучить вариативность в сфере создания впечатления о статусе, социальной роли респондентов. Вторая – определить вариативность самопрезентации нравственного, этического слоя личности. Именно, в этих сферах наблюдается наибольшая вариативность. Процентное соотношение по шкалам представлено на рис 2.

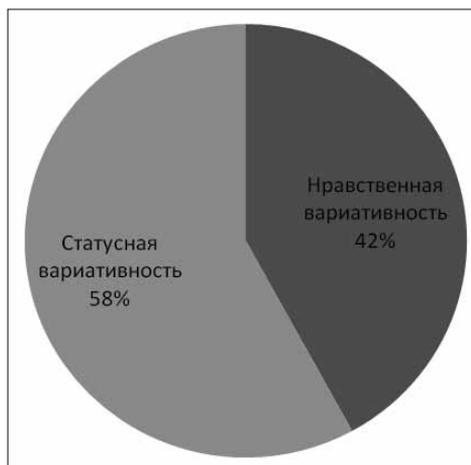


Рис. 2. «Я в Интернет-общении»

Для образа «Я в Интернет-общении» наших респондентов характерно проявление различных социальных ролей, использование и варьирование своим личным и социальным статусом, индивидуальным стилем. Создавая впечатление о себе в этом виде общения, им представляется немаловажным подчеркнуть свой личный статус. Возможно, именно это и определяет различные стратегии поведения в Интернете: формирование различных образов, ролей, выбор занятий, сфер деятельности. Очевидно также варьирование респондентами и своим социальным положением (преувеличение или преуменьшение) его. Не исключено возникновение желания представиться человеком другого пола, возраста, профессии. Нашим респондентам свойственно уделять особое значение стилю, содержанию общения, в зависимости от того какую роль, позицию они занимают в диалоге, что может служить формированию стремления к публичности, самовыражению, самопроявлению индивидуальности. Самопрезентируя себя в Интернет-общении студентами отдается предпочтение нравственным позициям. Важно проявление различных моральных качеств.

Обратим внимание на особенности виртуальной самопрезентации личности студентов с позиции «смены пола». В нашей выборке порядка 40% респондентов часто

или достаточно часто ведут общение с позиции представителя другого пола. При этом в качестве причин указывают: «ради веселья, забавы», «потому что люблю отыгрывать роли», «чтобы посмотреть реакцию других людей», «просто так мне более комфортно общаться».

При исследовании половых различий в стратегиях сетевого поведения были обнаружены статистически достоверные различия по шкале активность в восприятии альтернатив (критерий Манна-Уитни при асимптотическом значении равном 0,018). Юноши более склонны к сетевому поиску своего личностного и нравственного статуса, к самовыражению, к поисковой деятельности в информационных сетевых ресурсах. Что с позиции становления социально-ролевой идентичности является тревожным фактом.

Для исследования структуры образа «Я» в Интернет-общении и дальнейшего его сравнения с реальным образом нами использовался классический метод семантического дифференциал Ч. Осгуда. Студентам предлагались ролевые позиции «Мой образ Я», «Я в Интернете», которые оценивались по 46 конструктам. Такой подход даёт основание полагать, что получается описание не только предложенной реальности, имеющей свой смысловой контекст и эмоциональную окраску, но и возможность исследования интересующего нас образа «Я» испытуемых. Кроме того, оцениваемые позиции позволяют количественно и качественно описать соответствующую картину исследуемого мира испытуемых на основе построения семантического пространства и их поведения как Интернет-пользователей в предлагаемых обстоятельствах.

В целом можно представить описание ролевых позиций «Мой образ Я» и «Я в Интернете» следующим образом.

Ролевая позиция «Мой образ Я».

Студенты считают себя взрослыми и достаточно откровенными. Хотя в реальном общении им свойственна определённая застенчивость. Для них важно быть тактичным. При необходимости они могут быть достаточно сильными. В оценивании своего образа «Я» считают немаловажным проявление серьёзности. Им не хватает активности.

Ролевая позиция «Я в Интернете»

«Я» свойственна общительность. Студенты считают Интернет местом наиболее разнообразного проявления чувств, поэтому могут быть здесь злыми или грустными. Считают для себя возможным быть слабыми, когда нужно тактичными. В виртуальной реальности видят себя по-настоящему красивыми. Их «Я» в Интернете наиболее реально. Они чувствуют себя более взрослыми, уверенными, умеющими твёрдо настоять на своём. При этом достаточно миролюбивы. Не считают, что в Интернет-общении обязательно нужно быть «умными», могут позволить себе разные «глупости», без каких-либо завышенных требований к себе.

Здесь можно не стремиться произвести впечатление, т.е. позволить себе быть такими какие есть.

Перейдём к анализу установок по отношению к Интернету.

Соотношение средних тенденций в установках по отношению к Интернету распределилось следующим образом: шкала «социального комфорта» (29,03) преобладает над средними показателями по шкалам «сниженный самоконтроль» (25,8), «отвлечение» (24,3), «одиночество/депрессия» (14,5). Математическая обработка с помощью критерия Фридмана выявила статистически значимые различия между шкалами ($\chi^2 = 111.77$; $p = 0$).

Анализ средних тенденций выявил, что шкала «*социальный комфорт*» доминирует в распределении признака, что может свидетельствовать о том, что для студентов Интернет это место общения, в котором можно достичь социального комфорта, иметь возможность общаться с другими и развивать собственную социальную сеть. Здесь имеется возможность достижения чувства спокойствия и безопасности за счет принадлежности к виртуальной социальной среде, даже, несмотря на то, что она виртуальная. В данном случае можно судить о проявлении в большей степени экстернальной позиции испытуемых. Студенты в целом способны контролировать своё время пользования Интернетом, хотя изредка могут возникать некоторые навязчивые мысли о нём. При этом отвлечение является одним из мотивов использования Интернета, порой респонденты могут использовать Интернет, чтобы уйти от неприятных дел, которым им пришлось бы заниматься в реальности. Данные результаты указывают на некую константность установок в использовании испытуемыми Интернета как средства общения.

Общая тенденция наблюдается в доминировании направленности студенческой аудитории к самореализации, открытости новому опыту, что свойственно данной возрастной группе. Студенты испытывают чувство реализации своего потенциала, наблюдают за улучшениями в себе и своих действиях с течением времени, проявляют склонность к самоизменению, у них присутствует общий интерес к жизни и потребность устанавливать новые отношения.

Студенты с высокими адаптивными свойствами, с позитивной самооценкой, при сформированном доверии к себе, с дружественной позицией к окружающим людям меньше нуждаются или совсем не нуждаются в замене реального общения на коммуникации в Интернет-среде. Социально смелые в реальной жизни пользователи Интернета оказываются менее подвержены Интернет-зависимости, чем менее активные в реальной жизни пользователи Интернета. Но так же следует обратить внимание на то, что эмоциональный дискомфорт, в котором может пребывать человек, подталкивает его к Интернет-среде и здесь, важным становится желание испытать новый опыт, который невозможно испытать в реальном общении. Эмоциональные всплески так же характерны данному возрастному периоду и под воздействием их

отрицательного влияния возникает желание изолироваться от людей, избежать реального взаимодействия с ними, особенно с близкими.

Интернет по сравнению реальным социальным окружением, представляет пользователю значительно большие возможности выражения личностных особенностей, и в этом отношении выступает как социальная среда. Поэтому организация информационного пространства должна способствовать не только актуализации познавательной потребности, поисковой активности, но и обеспечивать психологическую безопасность личности, реализовывать индивидуальные траектории обучения и развития, учитывать индивидуально-типологические особенности проявления личности студентов в информационном взаимодействии.

Литература

- Сунгурова Н.Л. (2012), *Вариативность виртуальной самопрезентации личности студентов-участников сетевого учебного взаимодействия*. „Актуальные проблемы психологического знания”, № 3(24).
- Сунгурова Н.Л. (2014), *Индивидуально-личностные особенности студентов в информационно-психологическом пространстве*: монография. Москва, РУДН,
- Сунгурова Н.Л. (2013), *Психологическое отношение студентов к информационно-компьютерным обучающим средам*. „Вестник Российского университета дружбы народов”. Серия: Психология и педагогика, № 3.